

梨香情・中元讚

台中縣88年寄接梨優良果品評鑑暨農特產品展售會

採訪 / 謝惠萍

台中縣乃是寄接梨最大之產地，爲了建立精緻高品質之寄接梨品牌形象，及因應我國即將加入世界貿易組織後，進口農產品對我國農產品之影響，台中縣政府於今年7月辦理的首場農特產品展售活動成果豐碩，銷售金額達700餘萬元。8月21、22日兩天，台中縣政府再度於台北大安森林公園舉行「梨香情・中元讚」寄接梨及農特產品展售活動。

固定每天吃水果、喝果汁來保養皮膚的知名偶像明星林志穎，特地爲鮮美多汁的國產水梨代言，希望大家多多品嚐、購買國產水梨，既消暑又可養顏美容。現場並邀請農委會彭主委蒞臨指導，彭主

委不但自掏腰包購買新鮮可口的國產水梨，更捲起袖管拿起一把一把的「搶鮮」龍眼，當場當起超級推銷員，完全展現其「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的精神。

此次展售的農特產品包括：寄接梨、水蜜桃、荔枝、甘藷、花卉、香菇、柳松菇、金針菇、山藥、七葉膽茶、芋頭冰、梅製品及蜂蜜…等等。另外還有南投縣、彰化縣、嘉義縣、台南縣及高雄縣等地盛產的龍眼促銷活動。

展售活動期間適逢中元普渡，輸人不輸陣，雖然日頭赤炎炎，現場人潮持續熱絡，大伙都希望搶先購買最新鮮的農產品，做爲今年拜拜、送禮的好佳品。



農委會彭主委蒞臨「農特產品展售會場」熱情促銷國產農特產品



8月20、21日兩天大批人潮湧向台北大安森林公園，搶購新鮮優質的農特產品