

跨世紀嫁接梨產業規劃

瑞豐產銷班參加農業技術交換經驗發表會

暢訴嫁接梨產業規劃經驗

文圖 / 何榮文

頭份鎮瑞豐產銷班成立的宗旨，就是要創造班員利益，尋求生產技術的突破，品質的提昇，以及銷售管道的開拓，尤其像我們一個重新整合的班隊，要如何脫胎換骨，破繭而出，以下四點是我們積極的做法。

人盡其才

一、綿密的組織分工：我們依班員個人專長，分擔職務，並進行工作考核，明確訂定獎懲辦法，凝聚班員的向心力。

二、再施予充足的教育訓練：定期派班員參與各種組訓活動，並嚴格要求受訓班員結訓後，必需在班會發表心得報告，一則督促受訓班員用心學習，二則讓全體班員分享心得達到一人受訓，全體班員受惠的目的。

三、在提攜農業後進：由爸爸帶著兒子媳婦、女兒女婿參與本班各項活動，培

養他們對農業的興趣加入本班生產行列，並落實勞力支援共同作業有效運用人才，奠定本班人力永續發展人盡其才的功能。

地盡其利

一、我們有嚴謹的生產規劃，落實各項資材，共同採購，統一發放，有效掌握高接梨的生產調配。

二、合理的肥培管理，我們每年辦理土壤檢測，改良酸性土壤作合理化施肥的依據。

三、我們審慎的維護農地，推廣草生栽培，在果園種植白花埃及三葉草，除造肥的目的外，更兼具水土保持、美化、綠化梨園環境的功效，達到地盡其利的目的。

物盡其用

一、統籌班員機具，相互支援，由於本班年資尚淺，各項機具設備有待添購，



何榮文農友榮獲88年模範農民獎



桃園場場長（前右一）陪同前副總統李元簇先生參觀瑞豐產銷班的產品



訂定的經營念，大家一起實行



榮獲88年十大績優產銷班，頭份鎮徐嘉昌鎮長蒞臨嘉勉

朝著目標向前走！

目前我們積極的作法是利用班員現有機具互相支援，讓我們機具設備大幅提高使用率，減少班員重複的投資。

二、農牧廢棄的再生利用：我們引進微生物產品搭配大量使用農牧廢棄物推置有機肥，除有效降低成本外，並配合生物綜合防治減少化學藥劑的使用，達到資源永續物盡其用的功效。

貨暢其流

在生產過程當中，我們不可或缺的必須細心照顧、收成之後，分類分級、包裝、運送、儲存等重要工作的過程，我們都親自參與嚴格的執行，以確保品質的新鮮，品質的優良，也由於我們常年的信用，品質持續的穩定，使消費者產生信心，最後成為我們本班最忠實的客戶。再加上本班產品品質，近年來均大幅提昇，在去年榮獲全國十大績優產銷班苗栗縣高接梨果品評鑑比賽，特等、頭等、貳等、大小獎項，今年本班更上一層樓，前6名本班包辦5名，有這麼好的成績，主要是我們做好田間管理工作，大量施用有機質肥料添加微生物產品，並做好病蟲害防治，全班取得「吉園圃」認證的工作，有這麼好的品質，再加上我們有——自產自售所有產品自售行銷方法。

一、計劃周詳的促銷活動，與大眾傳播媒體建立良好情誼，散播本班優良商譽，

並透過網路資訊科技建立本班品牌形象。

二、明確的銷售策略：本著高品質中價位的行銷策略，藉此建立消費者對本班產品的認同。

三、策略聯盟，相互提攜：由於電子資訊的興起，國人消費習性的改變，目前本班成立農產物流中心，並於高速公路頭份交流道旁樹立15米寬大型形象廣告，與其他產銷班隊策略聯盟以宅配服務到家為主，在有計劃的行銷，達到了市場分散、利潤多源貨暢其流的目的。

為了產銷班永續經營，平時我們更積極的參加農政單位所舉辦的講習研討、促銷活動，看到優秀的農政人員和成功的產銷班隊而且又可與他們直接面對面的接觸，深獲各級長官的愛戴，並且提供一些訊息讓我們成長，透過他們把他們成功的經驗，以及他們過去累積幾十年的智慧，來幫助我們避免一些錯誤，並且減少我們一些摸索的時間，有這麼多顧問群的幫忙，無形中也提升本班的競爭力。

未來的目標

為了塑造本班新形象，重新設計本班企業識別體，由於本班生產的高接梨品質好、形象佳，尤其今年水果普遍豐收，價格皮軟之時，本班產品銷售市場依然非常熱絡，可見品牌建立以後，產品的價值自然增加，無形中也帶給班員無限的利益，

→ 因為有了註冊商標，受法律的保障更吸納一些忠誠的消費者對本班產品的認同，今後對於高接梨產業的規劃，本著發展觀光休閒農業，配合週休2日的休閒活動，與

其他產銷班結合，配合地方景觀，文化特色來做農業生產、農村生活，生態保育的跨業結盟，以健康、安全、高貴不貴為訴求，建立共存共榮的觀光休閒農業。 

封面故事

辛勤付出，才有收穫的喜悅

/ 黃貴豪

這期的封面，特別介紹苗栗縣頭份鎮瑞豐產銷班。該班的主打產品為高接梨。由於該班班員的通力合作，要求品質第一，也因此獲得消費大眾的肯定，只要看到「瑞豐產銷班」產品，就豎起大拇指「讚」！該班的總務何榮文先生表示，今年水果普遍豐收，價格不見得好到那裡，但是「瑞豐」的產品依然非常熱絡。產銷

班賺了錢，不忘回饋社會，何榮文表示，產銷班集貨場附近的環境，經與社區人士溝通連絡，獲得左鄰右舍的贊同，周圍環境經打掃整理，煥然一新；「妝扮不難，主要是常保整潔」要怎樣維持？產銷班班員大家輪流來做！若是每個產銷班都能與當地的社區充份溝通，相信我們的農村美麗又祥和。 



社區內自行設計的產銷班廣告看板



美麗的環境須勤勞維護（圖為何榮文的太太陳春喜女士）



協助社區環境的整理：上為整理後乾淨明亮；下為整理前的景況

