

→ 因為有了註冊商標，受法律的保障更吸納一些忠誠的消費者對本班產品的認同，今後對於高接梨產業的規劃，本著發展觀光休閒農業，配合週休2日的休閒活動，與

其他產銷班結合，配合地方景觀，文化特色來做農業生產、農村生活，生態保育的跨業結盟，以健康、安全、高貴不貴為訴求，建立共存共榮的觀光休閒農業。 

封面故事

辛勤付出，才有收穫的喜悅

/ 黃貴豪

這期的封面，特別介紹苗栗縣頭份鎮瑞豐產銷班。該班的主打產品為高接梨。由於該班班員的通力合作，要求品質第一，也因此獲得消費大眾的肯定，只要看到「瑞豐產銷班」產品，就豎起大拇指「讚」！該班的總務何榮文先生表示，今年水果普遍豐收，價格不見得好到那裡，但是「瑞豐」的產品依然非常熱絡。產銷

班賺了錢，不忘回饋社會，何榮文表示，產銷班集貨場附近的環境，經與社區人士溝通連絡，獲得左鄰右舍的贊同，周圍環境經打掃整理，煥然一新；「妝扮不難，主要是常保整潔」要怎樣維持？產銷班班員大家輪流來做！若是每個產銷班都能與當地的社區充份溝通，相信我們的農村美麗又祥和。 



社區內自行設計的產銷班廣告看板



美麗的環境須勤勞維護（圖為何榮文的太太陳春喜女士）



協助社區環境的整理：上為整理後乾淨明亮；下為整理前的景況

