

高品質 中價位經營銷售

頭份鎮瑞豐果樹產銷班的產銷運作

桃園區農業改良場 / 陳添來

班的創立與沿革

頭份鎮是一個工商發達、石化工業工廠林立且交通便捷的城鎮，在一般人印象中農業並不出色；其實農事活動在農政單位積極輔導之下，亦有相當傑出的成

就。本鎮已有茶葉、柑桔、良質米、養蜂、蔬菜、水梨等產銷班，但都運作不佳，經頭份鎮農會鍾年淳、蕭鎮林先生將原有的水梨產銷班重整後，並由熱心、熱忱且從事寄接梨栽培多年經驗的鄧文雄先生發起整合，獲當地有相同理念梨農的熱一



鄧班長與「特等王」李兆煥



87年接受表揚與宋省長合影

→ 烈響應，於86年3月正式整合本班。成立之初，計有班員13名，經營面積15.17公頃，陸續增加到19人，面積19.61公頃，主要產品有幸水梨、豐水梨、新興梨等；本班雖然資淺，但全員同心協力、犧牲奉獻，努力向各績優前輩班隊觀摩學習，並獲得各輔導單位的多方指導、支持與關愛，迄今已略具規模，當然要符合企業化的農業經營管理，尚有一段距離，但這也是本班全體班員未來的期望與努力的目標。

本班梨農的平均種植面積僅1.2公頃；由於寄接梨屬高技術、高經濟的作物，生產投入的資金、人力均超過一般作物，若



採收高接梨



高品質的高接梨



班場所之水果牆



鄧班長簡報



活潑團結的這一班

因天候、嫁接、施肥、病蟲害…等作業管理不當會造成很大的經濟損失；由於過去的單打獨鬥，進而整合成班隊、群策群力，並接受輔導單位的指導，年來大幅提昇了生產技術，且由於班員集思廣益，提供各人的經驗、智慧將班隊運作迅速步上軌道，在尋求高品質的梨穗、嫁接技術的提升、施肥方法的改進、病蟲害的預警與防治、銷售管道的暢通…等，都有相當的成效，為班員帶來比往年更好的收益；往後將以企業化的經營管理技術，實際運用到本班以降低產銷成本，提高本班產品的競爭力，也給本班班員創造最高利潤。

班基本資料

1. 班名：頭份鎮果樹產銷班第二班〔瑞豐嫁接梨產銷班〕
2. 班地址：苗栗縣頭份鎮東庄里民族路394巷上庄15號
3. 班聯絡：電話：(037)590058 傳真：(037)590057
4. 主要產品：幸水梨、新興梨、豐水梨、新世紀梨、橫山梨
5. 班員人數：19人
6. 經營規模：19.61公頃
7. 所屬農民團體：苗栗縣頭份鎮農會

班活動情形

1. 班會

每月1日定期召開班會，視實際需要另召開臨時班會，從86年3月至87年6月共召開17次班會。

2. 辦理訓練

• 86年3月26日桃園區農業改良場徐華盛研究員講授「有機農業之發展與應用」。

• 86年4月17日協一公司羅光華先生講授「中果期肥培管理」並至現場指導。

• 86年6月5日中興大學植病系黃政文、唐文正教授講授「梨樹的病蟲害防治」。

• 86年8月4日中興大學植病系蔡東纂教授講授「地下線蟲防治」。

• 86年9月3日台灣生研公司黃連享專員講授「微生物之應用」。

• 86年10月2日台灣生研公司黃連享專員講授「微生物有機液肥的製造及應用」，並經班員實際應用，功效卓著。

• 86年11月30日台中改場林嘉興教授講授「梨樹整枝綻管理」。

• 87年元月25日大山城產銷班鄭有祿班長講授「人工授粉經驗」。

• 87年2月1日頭份蜂蜜產銷班徐陳森班長講授「蜜蜂授粉技術」。

• 87年4月3日桃改場陳添來先生講授「產銷班組織與運作」。

• 87年4月11日劉湘衡先生講授「中果期肥培管理」。

3. 參加講習與觀摩

• 87年3月21日赴台中農改場，廖萬正先生講授「最新梨接穗技術」，並參觀新品種梨之改進。

• 87年3月19、20日幹部六名參加桃園區農業改良場主辦之「產銷班基礎班訓練」。

• 87年4月14日全班參加頭份鎮農會主辦，由楊秋忠教授、陳本源主任講授「土壤肥料應用法則」與「病蟲害防治」。

• 87年4月24日班員何榮文、邱鳳枝參加桃改場舉辦之「果樹進階班」講習。

• 86年3月11日班員黃文發至卓蘭參加蜜蜂授粉成果觀摩及說明會。

→ • 86年6月18日全班觀摩苑裡火炎山產銷班蕭萬興果園、新社福興產銷班鍾宏順班長果園、和平鄉雪山坑班沈振權班長果園。

• 87年7月29日班長鄧文雄赴日考察並接洽梨穗選購事宜。

• 87年2月12~15日總務何榮文先生赴大陸東北實際考察複合微生物肥料施用成效。

• 87年3月20日赴卓蘭雙連產銷班觀察與聯誼活動。

• 87年3月24日總務何榮文先生赴大陸徐州、南京等地實際考察複合微生物肥料施用成效。

• 87年4月28~30日辦理班員及眷屬至先進地區觀摩研習活動，並參觀台益有機質肥料廠。

4. 展售與促銷

87年6月26日舉辦果品品嚐評鑑及促銷活動。

班發展經過

本班延續原有冬梨班，經重組班員加入新血，重新整合登記，成立於86年3月，成立之初僅有班員13名，經營面積為15.17公頃；由於班員向心力的凝聚，全員同心協力、犧牲奉獻在落實共同採購、生產勞力支援、產銷設備共同使用、執行產銷計劃、引進新產品新技術……等具體措施下，有效的增加產量提高品質、降低經營成本、增加收益，故除獲得原冬梨班員認同外，並有當地梨農陸續申請加入本班，目前班員計有19名，經營面積擴大為19.61公頃。

班基金設立、運用與管理

1. 資金的來源

- (1) 班員入會費：每人3,000元
- (2) 政府補助
- (3) 輔導單位補助
- (4) 班員捐助
- (5) 其他單位、人士捐助
- (6) 事業收入
- (7) 利息收入
- (8) 其他收入：班員共同採購農業資材作業中，提撥降低成本5%~10%為班資金

2. 資金的運用

- (1) 創設班活動場所
- (2) 班事業投資
- (3) 班員資金融通
- (4) 先進地區觀摩
- (5) 聘請學者、專家技術指導
- (6) 幹部酬勞
- (7) 其他班會決議事項

3. 資金的管理

(1) 營運資金由班長及會計共同負責，以瑞豐寄接梨產銷班名義在頭份鎮農會設專戶儲存〔帳號：12-001-3614-2〕。

(2) 由班會決議每一筆交易以20,000元為交易上限，在此額度下班幹部依據班需要予以支出，並取具發票〔或收據〕向會計支領。

(3) 會計依據經手人所持單據〔發票、收據或經手傳票〕金額來給付。

(4) 傳票或單據根據日期及先後順序予以編號，並註記於會計帳簿內。

班組與分工

班長：鄧文雄

總務：何榮文

康樂：張湘蓉
 資訊：姚大剛
 副班長：李兆煥
 書記：黃仁穰
 會計：邱鳳枝
 銷售公關組：楊阿昂、曾貴興、張福

全

顧問：蕭鎮林
 微生物技術組：黃朝爲、邱勝全
 顧問：黃運享
 土壤肥料組：黃蘭盛、范德水、林鳳

嬌

顧問：羅光華
 病蟲害防治組：陳進雲、彭源和、陳

英俊

顧問：詹德昌
 管理技術組：邱盛昌、黃文發、曾貴

華

顧問：林嘉興

幹部職掌

班長：負責班之所有事務管理及召開班會，對外代表本班。

副班長：協助班長推動班務，並於班長出缺時代理之。

書記：負責班會記錄、文書及行政工作。

會計：管理班共同基金及財務。

總務：負責各項活動舉辦、聯繫、支援工作及班共同資材、設備之管理。

康樂：負責班員及眷屬之農閒休閒活動及文康活動的安排。

資訊：負責農業產銷資訊的蒐集、建檔及業務電腦化作業。

各組組長：依照賦予各組之功能別，拓展相關業務研究方案及改進措施。

班共同設施與設備和換工

1. 班場所設施

種類	數量	用途	產權
辦公桌	1	處理班務用	班員何榮文無償提供
電腦桌	2	"	"
電話	4	"	"
傳真機	1	"	"
電腦	2	"	"
掃描器	1	"	"
影印機	1	"	"
數據機	2	"	"
彩色列表機	1	"	"
針點列表機	1	"	"
電視機	1	"	"
錄放影機	1	"	"
冷氣	2	班場所空調	"
會議桌	15	召開會議	班共有財產
椅子	60	"	"
白板	4	班務記事	"
公文櫃	2	班資料存放	"
乒乓球桌	1	班員休閒	"
電動螢幕	1	班務簡報	"
擴音器	1	來賓參觀解說	"

2. 產銷設備

種類	數量	用途	產權
集貨場	100坪	集貨分級	班員相互提供無償共同使用
冷藏室	37坪	產品貯存	"
選果機	2台	分級	"
捆包機	1台	產品包裝	"
動力剪	3支	果樹整枝	"
授粉器	4台	高接梨授粉用	"
中耕機	2台	果園中耕	"
液肥製造桶	1台	微量養液製造	"
打包機	1台	產品包裝	"
電子磅秤	19台	產品秤重	"
手推車	3台	產品輸送	"
滑輪輸送帶	2台	產品上車	"
堆高機	1台	"	"
pH測定器	1台	果園測定	"
甜度測定器	1台	果品測定	"

3. 勞力支援

(1) 以栽培地區鄰近爲分組原則，供分成上興隆、下興隆、老崎、珊瑚、新華等五組。

→ (2) 以每二日為一輪換日期之排定由各組自行先商確協調。

(3) 換工日數不足之人力，每日以1300元支付補貼。

(4) 各組完成作業後，尚有餘力應支援未完成之各組。

共同採購

為求降低生產成本由總務事先調查規劃，全班所需之資材與物料以統籌共同採購，共同採購之數量表如下：

項目	數量
地保複合微生物產品	1,000包
油粕	870包
硝酸銨鈣	200包
菌根肥	2,350包
十全大補有機液肥	50組
硫磺水	80桶
夏油	50桶
松皂	250包
包裝箱	4,000個
套袋	260,000袋
捆線	300,000條
膠布	3,000個
梨穗	900公斤
農藥	600包

分級包裝

本班特別強調「高品質中價位」之經營理念，產品要賣的出去才有收入，再好的產品賣不出去還是等於零，價位一定要讓消費者能接受生產者又有利可圖兩者都是雙贏，產品才會好銷，分級重點為：

1. 超級品：果形圓整，無花蒂，成熟度一致，透亮，果點小而均勻。

2. 特極品：果形稍差，有花蒂，色澤稍差，果點稍粗者。

3. 現市品：果形畸形，有病蟲為害或機械傷害者屬之，但品質和甜度均佳。

產品包裝細分如表：

粒數	果實重量	級數
18	4~4.9兩	4A
15	5~5.9兩	5A
12	6~6.9兩	6A
12	7~7.9兩	7A
10	8~8.9兩	8A
10	9~9.9兩	9A
10	10~10.9兩	10A
9	11~11.9兩	11A
9	12~12.9兩	12A
9	13~13.9兩	13A
8	14~14.9兩	14A
8	15~15.9兩	15A
8	16兩以上	超A

生產計畫

87年各品種生產面積及產量規劃

品種	面積 (公頃)	每公頃 預估產量 (台斤)	預估 產量 (台斤)	預估 總產量 (台斤)
豐水梨	7.2	30,000	216,000	671,500
新興梨	8.93	36,000	321,500	
幸水梨	0.33	24,000	8,000	
橫山梨	0.15	40,000	6,000	
新世紀梨	3.0	40,000	120,000	

銷售規劃

依據歷年銷售之經驗規劃頭份、竹南、新竹等地和交通人潮往返密集地方設置臨時攤位以直銷為主。

頭份市場每日需求量3,000台斤，本班市場佔有率約70%，可銷售2100台斤，班員每日分配10個攤位，每人單日可銷售210台斤，銷售期為90天，共可銷售189,000台斤。竹南市場每日需求量3,000台斤，本班市場佔有率約50%，可銷售1,500台斤，班員每日分配5個攤位，每人單日可銷售300台斤，銷售期為90天，共可銷售135,000斤。新竹市場每日需求量

5000台斤，本班市場佔有率約20%，可銷售1,000台斤，班員每日分配4個攤位，每人單日可銷售250台斤，銷售期為60天，共可銷售60,000台斤。以就近直銷市場，共可銷售384,000公斤。

展望

1. 竹南科學園區及國家衛生研究院即將於臨近地區設立，屆時帶來大量高素質的消費人口，配合週休二日的實施，擬結合地方其他產銷班隊，配合地方文化特色，發展精緻的觀光休閒農業，創造新的產業生機。

2. 永續經營，積極朝有機栽培法去努力，創造利機，吸引新一代的年輕人投入農業生產。

3. 本班成員含混老、中、青三代，對

於年長的班員而言，“賺錢”已不是他唯一的需求，參加班隊能獲取新知識、新技術，得以終身學習，尤其是栽植的更圓滿成功、消費者的誇讚，最能滿足其「成就感」的心理需求。

4. 本鎮雖然工商發達，吸納大量的勞動人口，但近年來由於許多中小企業出走、大型企業進行組織改造公營事業民營化等，造成許多中年失業，以本班的經營成就，或許可讓某些失業人士下定決心，重返農業生產家園。

5. 營運步上常軌後，往後運作將不只限於“經濟利益”，更應從事公益活動，結合其他社團，藉以促銷產品。

6. 申請internet網址，製作Home Page，介紹本來的產銷資訊，藉以提高知名度，打響品牌，開拓銷售管道。



(專利字號：114948)



掛耳式遮光網

掛耳與網身為緊密織成，一體成形。免除傳統遮光網架設時再加工附著之處理方式，省工、省錢。

懸掛式遮光網

搭設不受地形或崎嶇地影響，張掛容易，使用方便。

隨風擺動，風阻小，不怕颱風侵襲。



能源節省布

具有遮光及防水一體兩用的效果，省去溫室內舊有使用PE薄膜及遮光網的麻煩。

可縮小空間範圍，節省控制溫度的能源浪費。



煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路二段155號
TEL：(04) 777-3878 (總機) FAX：(04) 778-9778