

產銷班班會競賽別開生面

文圖 / 楊文振

農業產銷班是現階段最基層的農民組織，是培養農村「領袖」級人才的搖籃，屏東縣農會8月26日至9月9日在縣內鄉鎮舉辦產銷班班會比賽，參賽的產銷班無不卯足勁，表現最傑出的一面。評審結果是由麟洛果樹產銷班第3班獲得冠軍；亞軍則由佳冬果樹產銷班第23班、東港果樹產銷班第4班獲得；新埤花卉產銷班第1班、崁頂蔬菜產銷班第3班、內埔花卉產銷班第1班則為季軍。

該活動主辦人，屏東縣農會農事督導吳殷良表示，班會是有效解決產銷班務的最佳場所，班員應該懂得開會程序，才能避免無謂的困擾與紛爭。吳督導說，雖然班員會在非正式場合聯誼談班務，然而，這些交誼活動並沒有留下記錄，口說無

憑，又沒有約束力，意見只能提供班員參考。所以，產銷班應該透過開會的正式管道，討論解決班務。

參加此次班會競賽的產銷班，都是各鄉鎮一時之選，不過班會表現還是良莠不齊，好的班開起會來有模有樣，其水準不比各級公務機關的會議差，即使專題研討也能針對問題深入的報告和討論。

美中不足的是，多數班班會雖然討論熱烈，卻都當場未作結論。此外，討論內容都以生產面為主，事實上，現今的農業問題並不只在生產，銷售更重要，如能加強行銷的議題，設法讓消費者多認識、了解班的產品、情況，相信無論對產銷班的形象或對班產品都會有很正面的幫助。

