

走入花叢，彩色繽紛

屏東縣竹田花卉產銷班第1班

文圖 / 黃貴豪

竹田花卉產銷班第1班在民國78年即成立，那時是幾位志同道合的花農組織成農卉研究班。到了民國81年，政府推展農業產銷班，隨即配合政府政策，改組為花卉產銷班。但是初成立那幾年，整個產銷班的運作，有名無實。直到民國86年，推舉蔡盛松農友任產銷班班長後，該班才正式步入軌道，班務突飛猛進。目前，該班有35位班員，栽培花卉的種類有夜來香、唐昌蒲、玫瑰、火鶴等。

竹田花卉產銷班第一班非常重視展示展售活動的參與，蔡班長表示，參與展示展售活動，可以藉此活動打開班的知名度；蔡班長認為，好的產品更要讓大家認識，才能越做越旺。

竹田花卉產銷班的班員各自擁有自己善長及喜愛的花種，不過，開班會或共同採購資料方面，卻被要求制度化。班員生產的花材各自做分級包裝，然後集中在集貨場出貨（集貨場有100坪），另有30坪大的冷藏庫作保鮮處理。蔡班長指出，對班員提供的花材品質，分級包裝要求嚴格，如果市場調查反應，發現有不良情形，第一次就給予嚴厲警告，第二次再發生，就請這位班員退出產銷班。

至於什麼時候是花市旺季？很多人誤以為年節最好，實際上，以量取勝的話，天公生日時，供應的量比春節等節日還多，可算是出貨量占全年的第一位。若以價格來說，則是農曆5月～8月，價格最好，因為這個時候屬雨量較多時節，花卉供應量較少，價格因此提高。

竹田花卉產銷班採取少量多樣化的策略來作班產品的運作，最近正開發本土化花材——野牡丹藤。另外，還積極發展花店門市，據蔡班長談及，現有內埔及西勢兩個店面，希望再開發屏東及潮州兩個地區的花店門市，這樣的話，班員生產的花材，就有更大的市場來銷售，班員的收入也就更穩定及提高。



開發鄉土花種——野牡丹藤



參加展示展售會



召開班會，若兩次不參加，又不請假，就開除會籍