

邁入千禧，打響農產品品牌

—第二期農業經營管理顧問專家結訓授證暨成果發表會

文圖 / 謝惠萍

21世紀，是個消費者主導產業的時代。21世紀，是個高品質掛帥的時代。21世紀，也是台灣再創農業奇蹟的時代。

為了因應世界潮流的瞬息萬變，以及農業的永續經營大業，農委會這些年來始終秉持著「科技、資訊、品牌」，做為產業策略之重點。品牌的建立，必須整合高科技產業及應用資訊通路，並且以高品質的管理做後盾，方能促使農業經營朝向合理化、企業化及國際化發展。

82年度起財團法人中國生產力中心與農委會合作，提供、協助企業經營管理理論與實務，讓經營管理理念落實與應用，並根植於農業推廣體系，因此訓練具有農業背景的農業經營管理顧問專家。

88年12月27日在農委會林主委享能

的肯定及期勉下，全省包括有桃園組、台中組、中興組、畜牧組、台南組及高雄組等24位優秀的農業經營管理顧問專家接受

結訓及授證。在經過長達300小時的專業課程訓練，以及9個月的診斷輔導實習，這24位優秀的農業經營管理顧問專家，已經具備了專業應有的基本知識與技能，結訓後他們也將繼續回到其工作崗位上，擔負其產銷諮詢輔導工作。

邁入千禧年，各行各業皆是以顧客為主、品質至上為目標，我們的農業亦是如此，相信透過農業經營管理顧問專家輔導體系，建立優良農產品品牌，我國一定能再創農業新奇蹟。



農委會林主委享能主持授證典禮



各級長官及24位農業經營管理顧問專家合照留念