

燕巢鄉「國產農產品直銷中心」正式啓用營運

文圖 / 農軒

為了推動國產品牌農產品、減少中間商剝削，增加農民獲利，燕巢鄉農會投注了許多的人力、物力，並由農委會、高雄縣政府補助不少經費，國產品牌農產品南區直銷中心暨高雄縣一鄉一物一文化展售中心在燕巢鄉果菜市場正式開幕，活動中展現燕巢鄉農村產業文化，及推動食用傳統米食活動，突顯出金色陽光稻米香的農業氣息。

開幕典禮蒞臨長官及政要計有國策顧問孫明賢、農委會副主委林享能、農林廳主任秘書蔡義雄、立委劉憲同、國代林淵源、王逢明、國民黨縣黨部主委吳明昌、高雄縣農會理事長林朝英、常

務監事楊政治、燕巢鄉鄉長潘有諒、縣議員等人，另有近3千民衆到場共襄盛舉，場面十分熱鬧。

大會由燕巢鄉農會理事長趙忠夫主持，他於會中致詞指出，展售中心緊臨186號道路、旗楠公路以及南二高交流道，便捷的交通網路可以吸引大型遊覽車、小客車進入休憩用餐、購買蔬果，一定可以聚集人潮，目前供應的農產品包括燕巢鄉芭樂、加工蜜棗、旗山香蕉、甲仙芋頭、六龜梅子加工品、枋寮蓮霧、梓官鄉清潔蔬菜等多種蔬果。

國策顧問孫明賢則表示，台灣將來加入WTO後，要面臨進口農產品的競



慶祝落成典禮的扛稻米接力賽中，各村的參賽者無不奮加飛奔



燕巢鄉著名農特產品番石榴，品質優良，在消費市場佔有一席之地



農產品直銷中心展示的多項農產品，物美價廉，吸引不少民眾選購

爭壓力，因此將國產水果集中展售，可以和進口水果區隔出來，而且蔬果直接至此銷售，也使產銷管道暢通，更可提升國產水果競爭力，增加農民收益。農委會副主委林享能於會中指出，展售直銷中心成立是豎立了國產品牌，降低農業成本，展現最新鮮且品質保證的農產品特色，而且銷則可減少中間商剝削，增加農民獲利，希望未來加入關貿總協後，能和進口水果一較長短。

活動中，主辦單位為推動國人食用農產米食的風氣，安排了各種與米食有關的競賽，分別是「大胃王」比賽、稻米接力賽、包麻糬比賽；首先登場的是「大胃王」比賽，在評審一聲令下，將一大碗白飯，在規定時間內看誰吃得為勝者，看每位參賽者大口大口的吃，想必早上沒吃有備而來，使現場充滿加油與歡笑聲。另稻米接力賽是扛著16台斤的米，來回跑完50公尺賽程，再將手上的米袋交給下一位，以接力的方式競賽，有的鄉民很快就跑完全程，有的卻

因手或肩上的重物關係，一不小心就跌的人仰馬翻，所幸無大礙都能跑完全程，為比賽增添許多緊張氣氛。

活動中有動態的宋江陣、民俗舞蹈、跳鼓陣，並聘請南美洲玻利維亞高原音樂團到場表演；靜態展示中有農特產品展示、鄉土花藝設計展、農村手工藝與廢物利用展、番石榴品質評鑑、番石榴的一生、米食製作成果展、良質米與健康米等多項農產文化。

展示中的鄉土花藝設計展，是由班長帶領的燕巢鄉農會花卉產銷班，經過5年不斷地研究與學習，種植7公頃的玫瑰花園，近年來開發新品種「新香檳」，在台北花卉市場是最搶手的上等貨，目前產銷班有意開發進攻。

中午鄉農會並準備米粉羹、米血、海產粥、粿仔湯、虱目魚粥，還有傳統美食與芭樂大餐等與鄉民共享，大會在歡樂的氣氛下圓滿完成，展售中心也正式開始營運。



國產品牌農產品南區直銷中心之外觀