



國產水果的第一張身份證

——農委會舉辦第一屆國產優良品牌水果品質認證授證典禮

文圖 / 歐美月

由行政院農業委員會輔導的國產品牌水果，已取得經濟部智慧財產局商標註冊。88年12月29日，在農委會舉行「第一屆國產優良品牌水果品質認證授證典禮」，由農委會林主任委員亨能頒授品質認證證書，有了這項認證的國產優良品牌水果，就是代表新鮮、安全、健康及最高品質。

農委會表示，自87年度起，該會為提昇農業產業競爭力，推動國產水果建立品牌，至今已經有16項國產水果，及30餘個農民團體建立產地品牌。

正值產期之產地農民團體和產品有南投縣水里鄉農會的「黑紫玉」葡萄、台南縣南化鄉農會的「南芝園」木瓜、高雄縣旗山鎮農會的「紅晶果」木瓜及燕巢鄉農會的「燕之巢」蕃石榴等，目前已建立品牌，並已取得經濟部智慧財

產局的商標註冊。

農委會表示，此項品質認證作業採「一農民團體一品牌」的原則，對於符合認證條件之農民團體，僅就一個品牌給予品質認證。同一農民團體所轄之各產銷班，則共同使用同一品牌，除具有將其品牌視為共同資產之意義外，並期望以共同運銷、共同選別及統一計價方式確保品牌產品之品質及基本出貨數量。

購買品牌水果品質有保障

- 一、網路下單，透過農委會行銷網站「真情百寶鄉」〈網址：<http://www.brandfoods.org.tw>〉。
- 二、專線服務電話〈080-007-928〉訂購，享有宅配的服務
- 三、向產地農會訂購。



農委會林主委再籲國人「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」



農委會農產運銷科科长陳建斌是國產農產品建立品牌的推手



農委會林主委頒授品質認證證書，水里鄉農會總幹事莊木川、南化鄉農會總幹事莊轉心、燕巢鄉農會總幹事吳德雄及旗山鎮農會總幹事曾基賢代表受證



農委會輔導的國產品牌水果，已取得經濟部智慧財產局商標註冊