

燕巢珍珠芭、旗山木瓜 通過品牌認證

文圖 / 楊文振

農委會近年來所推動的「科技、資訊、品牌」三大重點工作中的品牌，在相關幕僚單位快馬加鞭的推進下，已經開花結果，於88年12月下旬正式頒發首批授證。

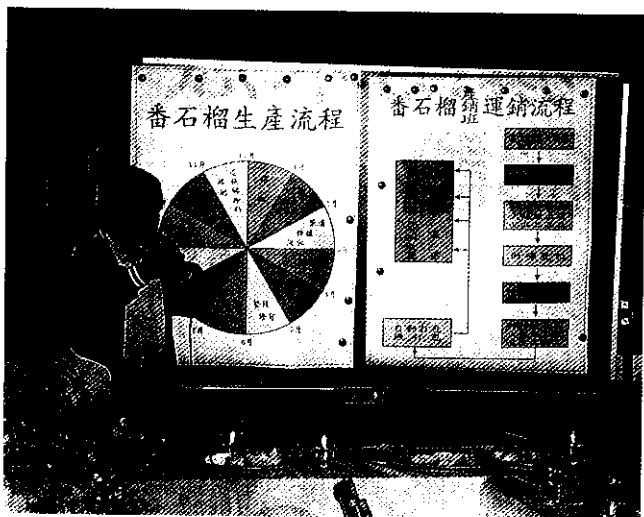
高屏地區蔬果種類相當多，申請農產品品牌的農會也相對最多，占全國一半以上。最早申請品牌的燕巢鄉農會珍珠芭和旗山鎮農會木瓜，已於88年12月15日通過品牌申請最後階段的產地現場一



燕巢番石榴品牌—燕之巢



評核木瓜園



產銷班班長報告生產番石榴流程

- 一 評核。產地現場評核即「國產優良品牌水果蔬菜品牌認證委員會」親赴產地實際了解作業情況。燕巢農會申請品牌認證的水果項目有珍珠芭、水晶芭和印度棗，本次產地評核時水晶芭質量不佳，印度棗則因產期比去年稍晚的關係，因此，燕巢鄉只有珍珠芭先通過品質甜度

檢測。旗山鎮木瓜因為此時品質優良，亦通過品質檢測。換句話說，燕巢鄉農會的珍珠芭和旗山鎮農會的木瓜，在88年12月底，正式接受農委會品質授證，而後，前者即可正式使用「燕之巢」；後者亦可使用紅晶果的品牌。

因應加入WTO後國內農產品市場的激烈競爭，為增進消費者對國內優良蔬果的信心，農委會已完成16種國產優良品牌水果品質規格標準及標示規定。其中珍珠芭品質標準：適度成熟、果形完整、豐滿未軟化、無病蟲害及其他傷害；夏果甜度10度以上、秋果12度以上；大果每粒400~500公克、中果300~400公克。木瓜品質標準：果形完整、大小整齊、適度成熟、淺綠中泛黃、果肉微軟、無病蟲害及其他傷害；甜度12度以上，8~11月則需13度以上；大果860公克以上、中果760公克以上、小果670公克以上。



委員評核燕巢的番石榴集貨場