

開創畜牧產業新里程 中央畜產會正式揭牌

/ 歐美月

為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，整合相關辦理畜牧產銷業務的基金會——「財團法人中央畜產會」於今（89）年1月1日開始營運，由行政院農業委員會副主任委員陳武雄擔任董事長，原台灣區肉品發展基金會執行長莊銘城擔任該會執行長。1月3日上午，於該會由陳董事長及農委會畜牧處處長陳保基正式揭牌。

為因應未來加入世貿易組織（WTO）可能造成之衝擊，及消費型態之改變，畜牧產業也必須調整產業之結構並強化其體質，接受國際化之挑戰。原

有之台灣區肉品發展基金會、台灣區家禽發展基金會及台灣區種豬發展基金會已於88年年底解散，業務由中央畜產會承接。

中央畜產會成立大會由陳董事長武雄主持，陳董事長表示：「在21世紀

初，中央畜產會正式營運，對於開創我國畜牧產業新的里程碑，具有非凡的意義。未來加入『世界貿易組織』對我國農業發展影響深遠，行政院農業委員會近年來全力推動生產、運銷、資源整合，以及農民福利等因應策略，希望使加入WTO後之衝擊降至最低。畜牧法於87年6月公告實施後，畜牧產業的發展得以在法令

規範下永續經營，並應用產銷與資訊科技提升競爭力。中央畜產會係依畜牧法第二十五條成立，以提升產業自主能力，平衡畜產品之供需，穩定畜產品價格為目

標，並整合畜牧產業相關之肉品、種豬、家禽等3個基金會之功能。從此，畜禽產品由生產至消費的通路，得以整合推動。」

中央畜產會之主要業務及願景如下：



農委會林主任委員亨能親臨「中央畜產會」成立大會表示祝賀之意（謝惠萍/攝）



農委會陳副主任委員武雄（右）與畜牧處陳處長保基（左）為「中央畜產會」正式揭牌（農委會詹明宗/攝）

一、整合畜牧產業團體，強化組織功能，加強業務連繫、協調及意見之整合，提供政府研擬政策之參考，成為政府與產業之溝通橋樑。

二、建立家畜禽產銷資訊體系及預警因應制度，蒐集、分析、利用及傳播正確產業訊息，協助業者發揮自主性調節功能。

三、建立國產畜禽產品品牌，發展物流體系，供應安全衛生美味畜產品，提昇畜牧產業國際競爭力。

四、推動畜牧產業策略聯盟，與策略性產業投資，降低生產成本，提高畜牧產業生產效率。

五、接受政府辦理家禽保健業務、畜禽屠宰衛生檢查、畜禽產品衛生管理、檢驗及品質認證等工作，確保畜禽產品衛生安全，保障消費者權益，拓展國際市場。



莊執行長銘城將帶領「中央畜產會」團隊邁向畜牧產業的新里程（謝惠萍/攝）

六、接受政府委託辦理畜牧業者訓練，強化經營管理專業職能，加強畜牧業者產業組織向心力。

七、建立優良種畜禽及精液供應體系，並推動畜牧生產資材共同採購，獎勵開發或引進國外自動化生產系統。

八、加入世界貿易組織後，協助畜牧產業辦理各項因應措施，並協調畜禽產品進出口秩序，穩定畜禽產品價格。

（財團法人中央畜產會 地址：台北市大安區溫州街14號4樓，原台灣區肉品發展基金會址）

