



鮮綠生活館電子購物中心開幕了

— 農委會林主委宣佈新「電農(eFarmer)」時代來臨

/ 歐美月

元月14日農委會林享能主任委員正式宣佈：迎接網際網路世紀，新「電農(eFarmer)」的時代來臨了。

林主委表示，面對21世紀，挑戰農業產銷體系的是一個兼具國際化、自由化、科技化、資訊化及多元化等特性的競爭環境；未來農業產銷將面對的重要問題包括：

一、如何面對進口農產品的競爭問題，提升國產農產品的競爭力，維持市場佔有率，建立國產農產品持續性競爭優勢地位，並拓展國際市場？

二、如何面對未來消費環境快速多

變化的特質，強化產銷資訊情報系統，並精確掌握消費市場需求趨勢，以提供生產部門做為產品生產規劃和制定運銷決策之參考？

三、如何面對國外進口農產品的衝擊，正確選擇目標市場，適當定位國產農產品，制定優勢行銷策略與有效執行行銷戰術？

四、如何提高農產運銷組織功能與效益，從而培育出具備國際競爭力的農業產銷人力資源與團體，整合成具備高度競爭力的產銷組織？

農委會為解決上述問題，最重要的 →



農委會林享能主任委員宣佈新「電農」時代的來臨

→ 是培育網際網路時代的新「電農(eFarmer)」，並於今年度成立「一加五農產運銷電子商務計畫」，推動國產農產品正式跨入電子商務，帶領農民、農民團體、消費者一起進入農業網路世紀。

新「電農(eFarmer)」：指的是具備運用網際網路為工具，從事農業生產計畫、管理與行銷之農民，透過網際網路掌握農業產銷訊息，包括農業技術、農業經營管理、市場產銷、即時行情等最新動態與變化，甚至運用電腦中所儲存的產銷資料庫，進行農業產銷之分析管理，以快速回應社會經濟環境與市場變化，調整產銷決策活動。

一加五農產運銷電子商務計畫：「一」是指完整建構包括花卉、蔬菜、水果、家禽、肉品與漁產等6大類「農產品行情報導全球資訊網」，為農產品

電子商務建立「交易價格量資料庫」體系，是電子商務營運發展的基礎，選擇「一」為代表，是象徵發端與根基。「五」是指選定台北農產運銷公司、台北縣農會-農會超市聯採體系、「真情百寶鄉」網站、台灣省觀賞植物運銷合作社、桃園縣農會等5個農業合作團體或農民組織，建構電子商務示範體系。

農委會為建構國產農產品產銷資訊網，於87年設置「真情百寶鄉」網站(<http://www.brandfoods.org.tw>)，並與交通部郵政總局合作，於該網站中設立「鮮綠生活館電子購物中心—真情食品館」已經開幕，為國產農特產品電子商務開創新紀元。郵政總局更特別設計「甘翠包包(Country U.Box)」網路購物專用包裝盒箱，安全配送消費者選購的農特產品。農委會表示，「真情食品館」所展售的農特產品品質保證優良，鼓勵消費大眾踴躍上網採購。



「真情食品館」購物中心為消費大眾準備各地區品質優良的農特產品



「甘翠包包」是運送農特產品專用的包裝箱