

來吃「綠鑽」苦瓜，卡是讚！

屏東縣高樹鄉蔬菜產銷班第12班產銷運作

文圖 / 黃貴豪

高樹鄉蔬菜產銷班12班一年四季生產瓜果類及豆類蔬菜；他們打出的品牌是一棵榕樹，他們抱著的宗旨是用心、細心做，大家吃得健康、安心。

第12班的班長何連貴說，我們是高樹鄉蔬菜產銷班裡，第一家通過「吉園圃」認證的產銷班！何班長同時表示，目前雖只有7位班員，栽培面積23公頃，但生產的農產品，全年供應不斷，包括有稜角絲瓜、綠鑽苦瓜、白玉苦瓜、豇豆、番茄等。

班產品品牌的由來

取一棵「榕樹」做品牌，是有緣因。何班長說，他們幾位班員，都是鄰近談得來的好友，經常在村莊的一棵百年烏榕樹下聚會聊天，天南地北的，聊



分級清楚又有吉園圃標章，很受歡迎。
(楊文振 攝)

到目前的農業經營，大家彼此都有共識，於是在民國86年6月組織第12班產銷班，也因此就以「榕樹」為他們的班產品標誌。



班員合攝於網室菜園 (楊文振/攝)



簡易網室栽培



何班長夫婦同心協力推行班務（楊文振 攝）



創立品牌，建立信譽

一 初初成立產銷班，沒有想像中那麼順利，當時村莊流行一句話，產銷班運作成功是產銷班，不成則是「啥曉」班。12班的班員，不願意淪落為「啥曉班」，因此到處去詢問、求知；一直到民國87年底由於大家同心協力，整個班才漸漸步入軌道，正常運作。

班員遵守班組織規律

第12班每個月開會2次，遇到重大事情，則召開臨時班會。

每位班員申請入會時，班會為1,000元，日後生產的農產品，經過共同分級、共同檢測後，參加共同運銷，



田間栽培管理之流程圖



長官視訪（左為高雄區農改場副研究員楊文振先生）



這就是稗子草

每位班員自售出的農產品總金額中，抽出一成再作為班基金運用。目前，第12班共同的生產器材有大型曳引機1部，中型農耕機4部、小型農耕機2部及小型搬運車1部。

果園管理採草生栽培

第12班的農產品以菱角絲瓜為最大宗，次為綠鑽苦瓜、豇豆等。菱角絲瓜每箱重量為20公斤，綠鑽苦瓜及白玉苦瓜每箱為15公斤裝。產品參加共同運銷後，銷售全省。在生產過程中，每位班員的菜園皆採簡易網室栽培，同時施用有機肥，並行草生栽培法，何班長指著瓜果樹下的草說，他們是使用稗子草，

至於採用這種草來播種、生長，是因為經過比較後才發現其效益，因此鼓勵班員採用。

有活力、有信心

何班長領導的第12班，全體班員的平均年齡為35歲，也因為年輕，活力充沛。何班長很有信心的說，他們這一班，有信心以2年的時間，擠入百大優良產銷班，且以3年的時間內，勇奪十大績優產銷班。讓我們預祝高樹鄉蔬菜產銷班第12班心想事成！



用稗子草行草生栽培



貼在班集合所牆壁上的經營宗旨