

到巨埔，有機蔬果新鮮又營養

新竹縣新埔鎮蔬菜產銷班第一班

文圖 / 黃貴豪

春天到了，有沒有興趣趁著春暖花開，萬物充滿生機的時節到戶外去踏青？除了有環山道路可登高健行外，還可以採買一些新鮮美味的有機蔬果，歡迎你光臨新埔鎮的巨埔有機農園（蔬菜產銷班第一班）。

班成立經過

巨埔有機農園產銷班之班員吳家錦農友，原在國小任教，退休後，還鄉整頓家裡之農園，適逢輔導單位之引導，種植有機蔬菜，正適合吳家錦老師之興趣與願望，隨之召集巨埔里內之同好，於民國81年組織蔬菜、果樹、蘭花栽培研究班，在此時期大家各自暗中摸索，所有的產品均以自產自銷、單打獨鬥的情形下各自奮鬥，不能在市場之銷售場合佔有一席之地，隨即於民國83年12月28日參加政府輔導之農業產銷班整合計畫，成立新埔鎮蔬菜產銷班第一班，共有班員11人，經營面積10公頃，88年增加班員為31人，種植面積18公頃。

班之運作

巨埔有機農園產銷班自83年12月28日成立以後，便接受政府之有系統之技術輔導與經費資助，以設施和露天栽培短期葉菜類和番茄、苦瓜、茄子、胡蘿蔔、甜椒、蘆筍等，均以有機栽培方式



舉辦大家來種菜活動(吳家錦／提供)

生產高品質之蔬菜和瓜果，並有小型之育苗室，以共同作業之方式廉價供應班員種植。

「巨埔」經常參加輔導單位桃園區農業改良場、新竹縣政府和新埔鎮公所農會之各種展示及展售活動，以拓展產品之銷售管道和產品之知名度，除此之外經常供應中山科學研究院高級研究人員和新竹市清華和交通大學之教授們新鮮之蔬果，非常受歡迎。

近年來，巨埔九芎湖之休閒中心成立更有遊客來本班直接購買，本班之產品品質好，非常受消費者之肯定，都以高價位出售。

近3年來巨埔班員產量與毛收益統計表

年度	生產量(kg)	單價(元)	毛收益(元)
84	60,000	35	2,100,000
85	90,000	35	3,150,000
86	100,000	35	3,500,000

→ 初成立產銷班時之班員名冊

姓 名	出 生 年月日	教育 程度	住 址	勞動 人數	耕地 面積	擔任 職務
劉興運	30.07.02	國小	新埔鎮巨埔里6鄰20-3號	3	1.0	班長
吳家錦	25.07.01	師專	新埔鎮巨埔里12鄰63號	3	2.5	書記
鍾炳坤	26.06.14	國小	新埔鎮巨埔里12鄰63-1號	3	0.5	會計
曾國渠	20.12.03	國小	新埔鎮巨埔里2鄰14號	3	0.8	班員
曾榮欽	10.11.04	國小	新埔鎮巨埔里7鄰33號	3	1.0	班員
曾國銘	23.12.18	國小	新埔鎮巨埔里2鄰14號	2	0.2	班員
曾清光	23.10.20	國小	新埔鎮巨埔里2鄰14號	2	1.0	班員
吳家聲	29.11.01	國中	新埔鎮巨埔里22鄰63號	3	2.0	班員
吳家友	25.06.24	國小	新埔鎮巨埔里13鄰66-1號	3	0.4	班員
吳盛日	18.12.14	國小	新埔鎮巨埔里11鄰57-3號	3	0.5	班員
范揚田	26.06.05	國中	新埔鎮巨埔里9鄰42-1號	3	0.2	班員

未來展望

新埔鎮是山明水秀之農業鄉鎮，在21世紀的今日，工商業發達，到處都是工廠林立，唯獨新埔鎮少有工廠，除了從事商業和觀光之休閒農園外，大部分之農民仍從事水稻、柑桔、草莓、甜玉米之類之栽培，毗鄰之龍潭鄉有中山科學研究院與新竹科學園區，有大量之外來人口，消費市場需要高品質與安全之健康蔬菜，加上本鎮之九芎湖發展成為

觀光之休閒地區後，每逢假日有大量之人潮湧進，在此種種良好之環境下，適合發展高品質之健康有機蔬菜。

另外，配合農林發展計畫及過去既有的成果及經驗，以生產高品質之有機蔬菜，建立品牌，提升產品的形象，在班場所成立農特產品之展示及展售門市部，除專銷班員之產品外，也銷售有品牌之其他產銷班之優良農畜產品，達成少量多樣化，讓消費者有多重之選擇機會，同時，自民國88年年中開始，「巨



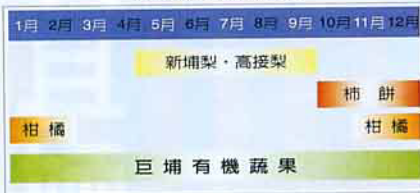
溫室育苗



有機苦瓜，滋味好好

歡迎您到新埔來做客！

【主要農產品的產期】



新埔一日遊，旅程參考圖



巨埔有機蔬果農園

地址：新竹縣新埔鎮新埔風12鄰6號
電話：(03)5899970・5899612 傳真：(03)5899242

歡迎來「巨埔」，請參考路線圖

埔」還特別推出了「送菜到家」的服務，換句話說做到「產銷一體，快樂無比」的目標。

只要一通傳真電話，他們就將為您備妥一周6種不同蔬果，專人送到家，每周花費卻只有350元，蔥、薑配菜還附送喔！

這種新型態的買菜方式，是該班吳家錦農友農校畢業的兒子吳聲旺所想出的。他以目前該班總經營面積18公頃為基礎，訂定出500戶、大約1,000人的會員制度，透過口耳相傳，分別已有清大、交大、科學園區和台北台糖員工等近200戶民衆成為該班的會員，每周外送蔬菜到新竹、中壢、台北等地，並已逐漸在北台灣建立起一定口碑。

吳聲旺說他們的「供應規則」分為二種，客戶可以依據時令，傳真一份時蔬定單，他們再依客戶喜好辦理。而另一種則是方便客戶，凡2、3人的小家庭，他們將自動為客戶調配一周6種，價值350元的時蔬、瓜果，就算人稍多的家庭，一周的菜價也只有500元，經濟實惠，還有輔助理財的功能。選擇第2種的客戶，將會每周接到吳聲旺的菜價傳真，如果家庭成員有不滿意的，隨時都能更換，雙薪的小家庭夫妻，每周只要翹著腳等著吳聲旺送菜上門就可省去了上街買菜、找停車位的麻煩。

由於該班所栽植的是有機蔬果，吳聲旺說，會員多半喜愛生食蔬菜，或素食者居多，另外因為民間有生機飲食可抗癌的說法，所以也有不少是癌症病患，專門訂購有機蔬果打成果菜汁食用的。目前，「巨埔」也在班址所在地提供全省罕見的民宿服務。

農委會中部辦公室陳朝旺專員曾蒞臨「巨埔」稱讚的說，全省像巨埔里的蔬菜產銷班多達6千多個，但是能充分結合休閒農業，甚至提供民宿服務的卻是屈指可數，尤其該班普遍學歷均只有小學程度而已的農民，卻能有如此宏觀，實在令人佩服。

巨埔歷經了將近6年的奮鬥，現在苦盡甘來，並且獲得上級長官的重視與肯定，以吳家錦為首的30幾位老農們，都顯得特別高興與驕傲，「只要肯努力，總會有成功的機會」；若是不努力，就不可能有成功的一天，你說對不對？

