

我國獲選為亞非農村復興組織 亞洲區大會副會長

/ 農委會

亞非農村復興組織 (Afro-Asian Rural Reconstructions Organization, AARRO) 於元月23、24兩日在印度新德里舉行第十三屆會員大會，我國獲選為代表亞洲區之大會副會長，任期3年。亞非農村復興組織為我國以正式國名中華民國 (Republic of China) 參與之國際組織之一，其主要任務為發展農村、消除貧窮及提升農村地區人民之生活水準。目前計有26個會員國，亞洲有印度、韓國、馬來西亞及菲律賓等14國，非洲有埃及、迦納、尚比亞及蘇丹等12國。該組織自1962年創立以來，以人才技術訓練、專家互訪、執行先驅計畫、辦理國際性研討會等方式推動各會員國之農業及農村發展、小型農企業發展、作物增產、灌溉用水管理、小農技術訓練及移轉、蔬菜栽培與種子生產、社區發展、土地改革及漁畜產業之發展等項

工作。

農委會指出，此次大會重點，除檢討過去3年工作計畫之執行成效外，並討論未來3年之工作計畫。我國除承諾繼續執行以往辦理之農業技術人員訓練計畫、派遣專家技術協助計畫、邀請會員國部長、高級官員及專家來華考察農業外，並將優予考慮主辦該組織擬於2000年舉行之「新世紀農民組織與農業合作之新角色國際研討會」(International Symposium on New Approaches for Farmers Organization and Agricultural Cooperation in the Next Millennium)，大會對我國積極主動協助推動會務表示感謝。

該組織為因應未來環境之變遷，農民組織與農業合作角色與功能之改變，大會已決議更改該組織之名稱為亞非農村發展組織 (Afro-Asian Rural Development Organization, AARDO)。



農委會林主委關心春節花卉供應

/ 農委會

行政院農業委員會林主任委員元月29日凌晨率同該會各級主管，在台北市政府建設局人員之陪同，赴台北花卉

批發市場視察，並代表全國花農向終年照顧花農生計的市場承銷人、零批商及零售商表達感謝之意。

農委會林主任委員在視察台北花卉市場時表示，農產品批發市場與農民間的關係親如唇齒，尤其是花卉批發市場，受農產品特性之影響，掌握產品的新鮮度是經營致勝的關鍵，優良的花卉市場，可促使花農、花商及消費者達到三贏的局面，林主委對近年來花卉產業因品種改良、分級包裝、冷藏運輸、電腦拍賣等技術的進步，成為花卉品質全面提昇的動力，表示肯定。該會亦已將花卉列為重點發展產業，未來將開拓國際市場、提昇國人用花文化及發展花卉網路交易等方面努力，此3項發展重點，皆與通路有關，荷蘭正是因為掌握遍及全世界的通路，所以成為花卉王

國。台灣有勤奮的花農及花卉運銷商，有先進的花卉生產、運銷技術，輔以週延的國內及國際通路，建立綿密的行銷網，必定可以發展新興的花卉王國。

林主委同時指出，消費者的支持是花卉產業發展的契機，平時多多買花可以美化生活、陶冶性情。農曆春節將至，「花卉」更是增添節慶氣氛的最佳裝飾品，尤其花卉的盎然春意及豐富的生命力，也將在一年起始之際代表蓬勃發展的精神象徵，農委會呼籲消費者，本著「愛鄉、愛土、愛咱的農產品」的情懷，多選購花農所生產精緻花卉，共同提升生活品質，改造生活環境。

農委會林主委赴漁產及果菜市場 關心春節民生必需品之供需

/ 農委會

為了解春節民生必需品供需情形，行政院農業委員會主任委員林享能及台北市政府市長馬英九於元月31日清晨在副主任委員陳武雄及臺北市政府建設局局長黃榮峰等人陪同下，蒞臨臺北市萬大路臺北農產及漁產運銷公司巡視春節前臺北市生鮮農產品供應作業情形。

林主委一行於31日上午5時30分抵達臺北農產運銷公司，首先巡視該公司果菜拍賣場交易情形，及國產水果之拍賣作業，並參觀農民團體共同運銷區及

供銷處理中心分級小包裝作業現況。林主委對於台北農產公司妥善利用電腦拍賣設備，有效改善交易場內環境衛生，大幅使用紙箱使包裝分級規格化並提昇交易效率，甚表嘉許。另對台北農產運銷公司精心製作「台灣常見果菜集」及「自然美味」2本書，對於國產蔬果之促銷，具有正面積極意義，表示肯定。

林主委表示，今年農曆新年蔬果、魚貨、禽畜、花卉品質優良，價格穩定，臺北市政府及4家公司全體工作人