



田園饗宴——七股洋香瓜節

農委會林主委參加「台南縣七股鄉洋香瓜節暨農民節慶祝活動」

文 / 歐美月

圖 / 詹明宗

台南縣七股鄉於1月22至23日舉辦一年一度的「洋香瓜節暨農民節慶祝活動」，特別邀請行政院農業委員會林主任委員亭能主持開幕典禮並致詞。

林主任委員在致詞時表示，隨著環境的變遷，現代化農業已漸漸擴大到生活、生態及文化等方面的發展，爲了因應貿易自由化的競爭環境，政府已運用各種農業措施與方法，以加速調整農業之產業結構，促進產業升級，以維持本土性農業的市場競爭力，保持農業的永續發展。農委會也因應推出了「科技、資訊、品牌」作爲農業的施政方針，可見建立品牌是高品質農產品的重要，21世紀爲消費者時代，農業施政必須兼顧農民收益及消費者權益，全面提升國產農產品之形象，各地農民應多發展地方性精緻農產品，除了要注重生產面外，更應加強農產品多元性的發展，建立地方性農產品品牌形象，以提昇市場競爭力；期望在邁向21世紀之際，共同開創農業新氣象。

林主委也表示，七股鄉農會輔導農民以隧道式栽植法所生產的洋香瓜「季

季欣」，就是品牌農產品之一，品種多，果肉品質佳，甜度特高，在市場上已建立了名聲，爲消費者所肯定。農會這次特別舉辦這場「洋香瓜節」活動，不但充分運用了農村產業及文化資源，表達關懷七股本土文化「人親、土親、文化親」的關懷，同時也落實產業與文化結合，以促使文化生根，並藉由此整體性的活動宣傳，以激發國人愛鄉、愛土、愛咱的農產品，促使民衆共同關懷及支持本土農業的發展。



農委會林主委參加七股洋香瓜節