

桃園區農業產銷班展示展售活動

文圖 / 陳添來

政府有鑑於不久之將來要加入世界貿易組織(WTO)，極積的將各類產業之產銷班加以整合，使成為現代化的產銷體系與制度化的組織輔導系統有效運用農業資源，達成農業施政目標。

輔導農業產銷班之目的，不外乎使我們農業生產技術提升，增強農業產品之新形象建立品牌，做到品質保證使消費者吃出健康與吃得安心。本土化的產品有別於舶來品，使我們加入世界貿易組織(WTO)之危機轉變為生機，開拓更大市場，以達到「產銷一體，快樂無比」的遠大目標使農民收入更好增加。

從82年開始整合到現在，前後已7個年頭，在這7年中我們的農業產銷班邁入企業化經營境界為數不少。產品之品質大為提升，為使這種豐碩的成果與消費大眾共享，讓我們廣大的消費者認識本土化的優良產品，輔導的農政單位定期與不定期，不遺餘力的舉辦各種農產品之展示展售活動。

桃園區農業改良場與新竹縣政府和新竹縣農會共同主辦，邀集新竹、桃園、台北、苗栗等縣與新竹市，所屬各鄉鎮市農會輔導之優良農業產銷班參與此項之活動，展出產品包括蔬菜、水果、有機米、茶葉、香菇、竹筍、乳品、蜂蜜等共80個攤位展示展售外，還有童玩手工藝製作，親子手編製作

DIY、包粽子比賽、烤甘藷和炸薯條、品嚐等，熱鬧空前，吸引了大批人潮。

開幕當天有新竹縣北埔鄉北埔國校大鼓陣舞獅隊尖石鄉新樂國校原住民歌舞——泰雅薪傳的表演，節目精彩，希望這麼好的文化藝術永傳下去，以及竹東地區農會的家政班員表演——秀蘭小姐要出嫁，主角年已70歲，舞步輕巧，婀娜多姿，獲得全場熱烈的掌聲，在場還有新竹縣衛生局和佑生醫院聯合義

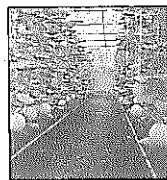
U型 蔬果類 水耕栽培系統



最常用化果菜栽培系統

最本土化企業農場設備

最多式樣品類栽植設計



家庭式小農園承造

專業農場規劃施工

水耕相關資材零件

鉅管溫室加工承造

*資料備索*請劃撥60元*

帳號-21317800 李靜宜



旺永水栽培資材有限公司

公司：員林鎮員集路2段552巷82號

電話：(04)8323321

連絡處：彰化縣大村鄉加錫村加錫1巷1-1號

電話：(04)8526637(代表)

(04)8531777(專業農場)

傳真：(04)8528637

展售兩天，各農業產銷班之業績如下：

單 位	金額 (元)	單 位	金額 (元)
新埔鎮花卉產銷班	5,500	新竹市果樹產銷班	15,000
新埔鎮蔬菜產銷班二班	4,300	龍潭鄉茶葉產銷班	7,000
坪林鄉茶葉產銷班二班	22,000	龍潭鄉蔬菜產銷班	8,000
新埔鎮蔬菜產銷班一班	12,000	龍潭青草茶產銷班	16,000
新埔鎮果樹產銷班一班	16,000	復興鄉有機產銷班	12,000
苗栗縣農會	11,500	大園鄉花卉產銷班	8,300
大湖鄉農會蔬菜產銷班	11,000	觀音米食加工班	15,000
頭份鎮茶葉產銷班	5,000	麻豆蔬菜產銷班	24,000
頭份鎮蜂蜜產銷班	4,400	竹北市花卉產銷班	12,000
頭份鎮果樹產銷班	24,000	竹北市蔬菜產銷班	30,000
後龍鎮雜糧產銷班	6,000	竹北市蔬菜產銷班第三班	1,800
西湖鄉蔬菜產銷班	5,000	湖口鄉蔬菜產銷班	11,000
通苑區漁會	10,000	湖口鄉水產產銷班	15,000
新竹市蜂蜜產銷班	4,500	寶山鄉竹筍產銷班	4,000
新竹市蔬菜產銷班	2,500	湖口鄉西瓜產銷班	3,000
新屋鄉有機米產銷班	5,000	北埔鄉蔬菜產銷班	4,000
北埔鄉茶葉產銷班一班	5,000	北埔鄉茶葉產銷班二班	4,500
竹東鎮上坪蔬菜產銷班一班	6,000	尖石鄉蔬菜產銷班一班	6,000
五峰鄉果樹產銷班一班	30,000	尖石鄉秀巒蔬菜產銷班	18,000
芎林鄉蔬菜產銷班一班	4,000	尖石鄉果樹產銷班	4,000
芎林鄉番茄產銷班一班	15,000	尖石鄉泰崗產銷班一班	20,000
新竹縣養蜂產班一班	16,000	尖石鄉泰崗產銷班二班	15,000
新豐鄉青埔蔬菜產銷班	8,000	五峰鄉蔬菜產銷班	28,000
新豐鄉埔和蔬菜產銷班	7,000	五峰鄉美食產銷班	3,000
新豐鄉瑞興蔬菜產銷班	9,000	五峰鄉果樹產銷班二班	7,000
尖石鄉蔬菜產銷班二班	22,000	峨眉鄉茶葉產銷班	16,000
新竹縣養蜂產銷班二班	16,000	關西鎮農會	18,000
尖石鄉娜羅蔬菜產銷班	11,500	關西茶葉產銷班	10,000
頭屋鄉青草茶產銷班	9,000	寶山鄉橄欖產銷班	24,000

一 診。晚上還有新農廣播電台之「新農之夜」晚會和聘請歌星助陣，並辦理摸彩活動，增加大會光彩。

開幕式由桃園區農業改良場林俊彥場長和新竹農會吳明增總幹事共同主持，行政院農業委員會林淵煌技正和新竹縣政府到縣長和多位民意代表等蒞臨指導。展售當天下午總統府資政李元簇先生亦蒞臨參觀和品嚐本土化之產品，

對優良農產之品質贊賞有加，兩天的展示展售活動，使消費者大開眼界各個都滿載而歸，農業產銷班之荷包也飽飽的帶回家，各個莫不期望下次再重逢。

展售展示活動有二種涵意，一是協助農業產銷班把產品推銷出去，另一方面則幫農業產銷班秀出產品的知名度好讓消費者做好往後採購之管道，做好長久的遠大目標。





泰雅薪傳一



泰雅薪傳二



秀蘭小姐要出嫁



北埔國小大鼓陣



優良有機產品



品質優良的嫁接梨



有機果菜



購買人潮



壯觀的攤位



共同主持人—我們的目標