

# 絢麗的日本菊花 與菊人形特展

文圖 / 廖遠泰

日本最具規模的「菊之祭典」——第45屆「菊花與菊人形展」正在福島縣二本松安達村熱烈展開。

這項以五彩繽紛的菊花為主題，輔以歷史故事和現代化人形的菊花特展，包括三大部份，第一部份以江戶時代為背景的「元祿繚亂」；第二部份是



二本松的菊花與菊人形特展主題之一「風景與菊花壇」

風景菊花壇；第三部份則以二本松少年隊愛鄉、愛土為訴求的「舞台劇」；由此顯現日本人喜歡菊花的賞菊情趣與多功能效果。日本的菊花從中國引進超過百年，栽培歷史悠久，除了固有的品種，近年繁殖的「新品種」也不少。日本的「菊花書」中說，日本的菊花栽培技術現在可凌駕中國。

菊花絢麗多彩，盆花陳列，切花應用等。菊花的特徵是色、香、姿、韻俱全，特別是傲霜怒放，冷寒不凋；更可入酒、烹調入菜，並具滋潤皮膚之療效；古今詩人、畫家常以菊花舒懷，呈現無數歌頌、讚美的畫作或詩歌。

藉枝藝精湛的「菊花師」、「人形」  
(文轉47頁)

移植：在苗圃繁殖的苗木，6月就可移植到花盆或庭院，聖誕紅很容易活，不需多施肥，但為促進開花，在開花前可施花草肥料，移植盆栽的聖誕紅每隔2個月施小量肥料在表土下。

修剪：為要樹型姿態美觀，從栽植到開花以後，共需修剪3次，將每一支支部都留3芽處剪去，每株只有9至15分枝開花。（其實聖誕紅的花亦是頂端的葉）

更新：聖誕紅植株生長過大或過老就要更新。

聖誕紅的花「紅」是表示喜氣洋洋，而且花期長達約2個月之久，算是

一種「花瑞」。

早年聖誕紅是庭院花木，近年來經過農改場及育苗專家不斷研究改良，也有聖誕黃、粉花色的，花大而美麗，經過大眾傳播，各地花農、花店宣傳、販賣、漸漸確立聖誕紅的地位；社會進步各處花市花展都有艷麗新品種聖誕紅可以買得到，價格又大眾化，是過年最好的盆景。

買回去的聖誕紅盆栽放置室內時，應離室內1公尺處的陽台邊，陽光不直射處。若光線不足時，容易導致葉片脫落或苞片會褪色。



（文接45頁）

一 師」、「大道具師」、「小道具師」、「背景師」靈巧的雙手製作的「菊人形」凸顯各年代的歷史人物，傳奇掌故或戰爭的殘酷；連第二次世界大戰以及關東大地震，阪神大地震的「毀滅性」都表現在「人性化」雕成的「菊人形」與場景中。有如台灣廟會盛行的「電動花燈」。把昨天的新聞，化作歷史場景，予人們警示並供憑弔。

「菊人形」的製作誠如前述，結合「技師團隊」，由基礎的木材從人形的骨架做起，再紮上稻草成為人形的軀幹，接著為他（她）著裝，再套上按人物肖像用黏土捏成的頭部、手部、足部，劃上眉毛、嘴形、植髮，配上襟、袖、帶，最後植上整理過的菊花，就立體成形栩栩如生了。

在金風送爽之季，賞菊花應細看她

的「顏色」（除了「色系」之外，注意「單色」或「複色」的）。聞她的「香味」，有淡淡的香味（別的花卉所沒有的）；看看她的「姿態」，無論大輪花或小輪花，總是千姿百態，英姿瀟灑的。對於她的「神韻」更不能忽略。若將菊花「擬人化」，她獨特的氣質令人玩味，尤其長勢、株形、莖幹、枝葉、高度、植物保護得好呈現的花朶，造型生動新穎，久久難態忘懷。

我們如果有心，似可配合「一鄉鎮一特產」，由花卉生產改進班運用「有利條件」，克服「不利因素」，因地制宜採取各項技術措施。安排各項花卉活動，開拓休閒旅遊的新產業。二本松的菊花與菊人形特展——江戶年代的「元祿潦亂」。

