

→ 喪典禮中最常使用的菊花由露天的栽培，轉而進入溫室的設施花卉來栽培。也成為外銷日本的新秀，今年的二期作外銷在元月中旬至2月中達到高峰期，計有28萬株（特價合格品），農會現有設施菊花0.4公頃計達總產量的85%，依數據上的統計分析，栽培的產量相當的可觀，品質亦相當的優異，為農民們帶來可觀的利潤。

外銷花卉明日之星 打造虎尾新花鄉的願景

國產花卉符合發展精緻農業的目標，適時的調整農業產業結構，外銷花卉深具開發市場潛力，在農會的推廣帶動下，花卉栽培事業生機蓬勃，也提供農民在作物栽培上多了一項選擇。

我國即將加入WTO世界貿易組織，可預期的傳統農業可能逐漸式微或被淘汰，原因無他——只因為成本過高且缺乏競爭力，農業商機不被看好。就本地位處本省中部地區氣候適宜，極適合花卉作物發展，因此以虎尾鎮發展的劍蘭外銷花卉的事例來打造虎尾成為新花鄉的願景，鼓勵青年留「農」在地發展，我們相信只要肯用心學習研究，從事花卉栽培事業，「拈花惹草」一樣是「錢途光明」、「鐵亮無比」。

農會企盼與農民攜手合作，與台北結盟提昇精緻農業的經營，眼見花卉產業欣欣向榮，掌握契機創造三贏的局面來繁榮農村的經濟目標，改善農業結構，再創農業第二春，讓農業能永續的發展經營。

農村臉譜

別以為他「大條」， 辦起事可有板有眼！

坎頂鄉蔬菜產銷班第3班班長羅福明，是草根性十足的農民，個性隨和得差點讓人誤以為懶散。其實，他有頗為認真的一面；主持班會不但一板一眼，而且有條有理，使得該班日前在88年縣農會所舉辦的班會競賽中，勇奪季軍。（／竹青）

