

# 多樣化的花材、花藝供你選購

## 大雅鄉花卉產銷班第一班產品

文圖 / 黃葆貴、高德錚

近幾年來農政單位所組織及輔導的各種作物產銷班是農業產銷的基本組織，也是邁向農業發展的主力團隊，他們是現階段以及未來農的傳人。

在全省5千多班農業產銷班中，每年由農政輔導機關遴選出績優十大傑出產銷班以及百大優良產銷班，以為經營表率及楷模。雖然多數農業生產班隊尚未擠進百大門檻，距十大傑出產銷班的至高榮譽尚有一段距離，但是他們的努力及對農業的貢獻絕不可被忽視。許多正在默默耕耘，有完善的近、中、長程發展規畫的產銷班，其班員對班組織及運作信心倍增，加上班長領導有方、胸有成竹，如此一具潛力的班隊，除受輔導單位矚目，相信不久的將來必有一番好作為。



由鄉農會經營的國際花市一角

### 班創立沿革

具有上述各項基礎和優勢的台中縣大雅鄉花卉產銷班第一班，成立於民國82年4月，組班之前個個都是單打獨鬥的個體戶，缺乏資訊、資源及同業交流機會。鑑於農業經營「產銷一體、快樂無比」之理念而組班。在歷經第一階段的打穩基礎後，近2年來快速成長，在培養默契與相互尊重原則下，其團隊精神令人稱讚。本班因班員所栽培的花、



蝴蝶蘭是本班最大宗作物



配合消費導向，盆花亦經由組合搭配，更受歡迎（右為許雄史班長）



在「國際花市」內，本班之展售場



本班班員所經營多樣化盆栽

本班班員所種植栽培各類花材、盆栽



設計精巧的盆景



本班班員也具備造景、景觀設計人才



大雅鄉農會推廣股江瓊雲股長（右上）與花卉產銷班第一班的班員一起商討產銷計畫（黃貴豪／攝）

— 藝類種類太多而形成一具多樣化產品特質之綜合性花卉產銷班。

### 組織現況

本班班場所位於大雅鄉接鄰台中市邊緣的橫山村，民國82年成立之初，班員有11人，首任班長由吳清國擔任，現班員增為14人，並自87年7月起推舉許雄史先生擔任班長至今。班組織體係編有班長（許雄史），副班長（王能森）、

會計組（組長廖名藩）、書記（組長姚各裕）、總務組（組長李祥益）、技術組（組長陳居財）。另外，設有推廣組（組長黎育裕），負責班產品行銷、市場調查、開發及產銷策劃等業務。

### 經營理念

14位班員所栽植作物很少重疊，有切花、盆栽、觀葉植物、苗木、花材及造景等，由於樣多量少，導致不易辦理

共同運銷作業，也鮮少有技術交流，而且總體成績不突出。然而他們例行的班會照常開，班活動一年比一年更頻繁、更活潑，想來有點令人好奇，經班長許雄史透露得知，本班班員各有看家本領，過去都在當地經營自家產業有幾十年經驗的專業農民。組班以來彼此尊重他人的專長，生產方面是依照班員個別專長而選擇種植作物，班的作用在於，班員間沒有自相競爭壓力，只有關懷情誼，是頗為特殊的一班。因為班組織健全，運作順暢，成績蒸蒸日上。班員集思廣益，以「天下第一班」的雄心大志自勉，所謂有志者事竟成，他們信心十足，精神可嘉。

本班年齡差距很大，最長者80歲、最年青的28歲，現年80歲的林榮坤班員是國小畢業，其餘全是高農（中）至大專的教育程度，故本班成員素質頗佳，思想觀念愈易溝通。而班公約條例嚴格明訂各項條款，全體班員均能恪遵職守——榮辱與共，此精神指標與情操乃班務運作之根基，如此團結的班隊欲成為明日之星是指日可待的。

### 營運概況

本班班員種植花卉、苗木時間甚久，最久者有30幾年經驗，栽培10年以上者佔一半以上，培育技術純熟，本班班員所種植園藝花卉種類多，目前可上市產品之營運規模在6.7公頃左右，幾乎市面上看得到、買得到的花材都有，主力產品是蘭花（蝴蝶蘭產量最多），包括組織培養苗及馴化作業都能掌控得

宜，便於產期調節，及調配市場供需功能。

依次為非洲菊、文心蘭、花藝、花材、盆栽、景觀作物及造景，總生產面積16公頃。年產量蝴蝶蘭55,000盆、非洲菊50,000把、粉助草1,500盆、綠帝王15,000盆、黃金萬兩5,000盆、火鶴10,000盆、綠精靈3,000盆、愛心員5,000盆、綠巨人2,000盆、白鶴芋5,000盆、文心蘭2,000盆、高級盆景1,500盆、迷你盆栽3,000盆等。目前正努力克服困難，預計89年辦理共同運銷數量可達成90%。

由於種類、項目多，可提供不同消費層級和個別喜好，並且分散市場，當中園藝造景及景觀設計，提供現代化高品質生活理念與需求，如此種種乃本班最傲人的經營特色所在，也是當初組班宗旨之一。本班蝴蝶蘭盆花為週年生產，但特別利用產期調整技術，集中在農曆春節、端午節及中秋節生產。銷售點主要為台北花市，佔50%以上，而觀葉及迷你盆栽大多運往田尾花市及建國花市。

為更落實「產銷一體，快樂無比」的經營方針及政策，結合臨近優良花卉產銷班之產品，於87年9月間在國道高速公路中清交流道處，成立「國際花卉農產展售」中心，以直銷方式銷售班員所生產花卉、盆栽及綠美化觀景植物，藉此推廣並促銷班產品，也提供更多樣化又價廉物美的產品給消費大眾，不失為一直銷良好管道。

