

# 郭峰嘉 拼出有機一片天

高雄區農業改良場旗南分場 / 徐華盛

高雄縣內門鄉永富村山坡上，有一座像工廠般現代化的溫室農場，4年前郭峰嘉先生棄商從農，改行種植有機蔬菜，經歷無數次失敗及附近村民的質疑，終於克服栽培技術上的種種困難，種出來的蔬果，不但甘翠鮮美，肉質細緻，品質優良，也建立了「郡大」高品質蔬果品牌，獲得消費者一致的肯定。

由於郭先生大學讀的是企業管理，畢業後又從事貿易工作，對農業可說是門外漢，經過4年的摸索，翻閱國內外文獻，又肯上進學習，到處請教，也因此與改良場建立互動關係，提升栽培管理技術，郭峰嘉說他生產的蔬菜主要以北高兩市為主要市場，包括主婦聯盟、百貨公司、超市及有機專賣店，其中的主婦聯盟銷量最多，是如何打開市場知

名度的呢？學貿易的他，發揮他的專長，以市場管理企業化來經營農企業蔬菜農場，一切講求的是效率與品質，自己訂定一套行銷管理方法，如果品質無法達到預期目標，則追根究底，直到改善為止。因為有機栽培是不准施用化學肥料及化學農藥或其他化學添加劑的，在蔬菜栽培過程中首重土壤、水質之管理，從小就喜歡飼養昆蟲的他，蒐集國內外有關生物防治之文獻資料，並請教專家，目前已成功的從野外大自然中捕捉天敵，經馴化後培育出好幾個種類如草蛉、椿象、瓢蟲及蜂虎等，釋放到菜園用以捕食蚜蟲、小菜蛾及斜紋夜盜之幼蟲，以降低蟲口為害。

郭峰嘉的菜園，有一棟溫室蔬菜工廠是完全密閉，送風調溫、灌溉、施肥



郭峰嘉說，每天放音樂並說故事給有機蔬菜聽，可以促進其生長及增加能量



接受電視台採訪



郭峰嘉先生將天敵釋放到菜園，以消滅害蟲



做好分級包裝，建立自有品牌，提高銷售價格

均採用自動化控制，自己調配適合各種蔬菜種植的有機栽培土，並採高架穴植方式，除了便利管理及採收外，並可避免土壤連作障礙及煩人的黃條葉蚤及雜草為害等問題之發生。在溫室蔬菜工廠之上坡段，另闢一甲多地，採露天與遮蔭方式栽培有機蔬菜，主要是使用完全醱酵腐熟的有機質肥料，並採行物理、生物及自然的非農藥方法防治病蟲害，產出的有機蔬菜硝酸鹽含量經檢測結果，皆達到主婦聯盟要求的標準。此外，為使採收的蔬菜更安全、衛生，郭先生特地購置一部臭氧機製造臭氧水來沖洗蔬菜，使得消費大眾吃得更安心、更健康。

郭峰嘉對有機農產品促銷及建立品牌形象非常重視，深深體會唯有建立品牌，打開行銷管道，才能提高農產品之價值，為此，親自設計「郡大」牌有機蔬菜，在農特產品展售時促銷，果然產品經過包裝設計後展現新姿，反應不錯，令消費者留下深刻印象。

在夢想願景驅使之下，年來致力推廣利用天敵防治害蟲之方法栽培有機蔬菜，高屏地區已有不少農民仿效他，以生物防治法藉天敵消滅害蟲，成效顯



在展售會場向消費者促銷有機蔬菜的特色

著，經過農政機關的檢驗，其生產的有機蔬菜完全沒有農藥殘留，已取得高雄區農業改良場有機農產品的認證，並於88年獲得該場頒發「優秀推廣農民」獎，勤與改良場聯繫，做好分級包裝，提供市場正確資訊，提高蔬果品質，建立品牌，績效卓越，乃此次獲獎之主要優良事蹟，對正值壯年的他是一份鼓勵，希望他更上一層向「神農獎」挑戰。不過，他說有機農業由於市場的規模與同業間競爭，只能以「少量多樣化」的生產方式經營，這是一個不是賺大錢的行業，也就是說要從事有機農業時要先有安貧樂道的覺悟。

