

業競爭力，為營造雞蛋產業優良經營環境，推動產業升級，達到永續經營的目的，並因應加入WTO後與國外產品競爭，目前正積極推動雞蛋分類計價制度。

農委會指出，所謂「分類計價」就是把符合CNS國家標準規範的雞蛋分成2類，第一類是一般市場販賣的生鮮蛋（國外稱為 Table egg），第二類是供加工業者作為原料用的加工蛋。透過雞蛋分類計價制度的實施，初期以80/20的比例原則進行，使蛋農獲得穩定、合理的收益，蛋商可以相同的價錢取得符合需求之雞蛋，蛋品加工廠亦有穩定且價格低廉的原料來源。換言之，如此可創造生產、運銷、加工三贏的局面，同時達到提升產業競爭力的目的。未來加工蛋的生產目標時逐漸提高為雞蛋總產量的30%。

農委會表示，該會分別於2月23日及3月10日，假台灣省雞蛋運銷合作社與該會召開「雞蛋分類計價制度說明會」，會中分別邀請國內蛋農代表、飼料業者、蛋品加工業者及大消費戶討論溝通，獲得熱烈迴響，與會人員一致認為「雞蛋分類計價制度」將是未來的發展趨勢。

農委會也指出，實施「雞蛋分類計價制度」，將促使蛋雞業者進行統進統出、提高經營效率與雞蛋產品品質，同時亦可提供消費者分級包裝洗選雞蛋與多元化蛋加工品，預期洗選蛋市場佔有率將由目前的18%提升至30%，雞蛋總消費量亦可增加5至10%，雞蛋產值達到150億元以上。透過品牌蛋與加工蛋齊頭並進，可加速促進產業升級。雞蛋產銷環境趨於平衡，蛋價將趨於穩定。

農業信用保證基金協助擔保能力 不足農漁民取得所需資金

/ 農委會

行委會表示，為協助擔保能力不足之農、漁民或業者，增強其受信能力，俾獲得所需資金，以改善農、漁業經營，政府於73年特設立農業信用保證基金，農、漁民或業者申請農業貸款時，若有提供擔保品或保證人之困難，可透過經辦貸款機構申請農業信用保證基金保證，以協助其順利取得所需貸款

資金。

農委會指出，農業信用保證費率為保證金額年率千分1.5至千分之7，視保證對象及有無擔保品而定；保證範圍為貸款之本金、利息及法定訴訟費用，但利息最高以6個月為限；保證額度為每一申請人累計貸款餘額以不超過新台幣500萬元為原則；政策性專案農業貸款

→ 最高保證9成，農業貸款最高保證8成。

農委會也表示，88年度農業信用保證基金承作保證案件計7千438件，保證金額113億934萬元，協助農、漁民及業

者融資達140億8千669萬元，對協助農、漁民取得經營所需資金，具有貢獻，農業金融機構對需要協助之農、漁民可轉請該基金提供保證。



「教育農園」創造農業發展新優勢

/ 農委會

農委會表示，為使農業向下扎根，提升農業的教育功能，自86年開始，在南投縣埔里鎮設置第一處「教育農園」，獲得各界好評，目前全國已設有6處「教育農園」，為未來農業經營型態之改變，已開拓出一條新的途徑。

農委會表示，該會所輔導之6處「教育農園」，分別位於宜蘭縣員山鄉、桃園縣楊梅鎮、台中縣太平市、彰化縣田中鎮、南投縣埔里鎮及台南縣善化鎮，目的在發展「體驗式經濟」的都市農業。所謂「體驗式經濟」，即是由業者精心設計具有特色的情境，以說服消費者為自己可以親身體驗、感覺而付費，而「教育農園」就是以提供都市居民學習農稼，接近自然，與動植物生命互動，使消費者願意付費以享受田園樂趣。此外「教育農園」並可配合中小學的戶外教學課程，提供市區學童最方便、最有效的農業與自然的教育場所，讓學生在體驗農業生產過程與田園生活當中，學習尊重生命與自然之間的調和關係。

農委會指出，以最早成立的南投縣埔里鎮「台一教育農園」為例，除持續發展種苗培育的農業生產工作外，並設有亞洲最大的昆蟲自然生態館、創意花藝、植物生態教育之旅、休閒、渡假、及庭園景觀規劃等安排，由於經營用心，使消費者在付費時，均有物超所值的感覺，參觀人數逐年成長，尤其是在DIY教學項目，如押花創作、石頭彩繪、盆花組合、紙編工藝、風箏製作彩繪等，使大人及小朋友均能體會有趣的文化之旅及培養和諧的親子關係，開辦以來，佳評如潮。

農委會本年度為促進「教育農園」之發展，將加強舉辦講習訓練，安排相關學者、業者講授國內外之經營經驗，以輔導「教育農園」的工作人員及經營者營運的知識與能力，擴大社會體驗農業的空間，創造農業發展的新優勢，同時更期盼各教育單位及社會大眾前往體驗田園之樂並提供意見，使「教育農園」更能緊密地與生產、生活、生態相互結合。

