



草莓新品種「桃園三號」果實碩大，色澤鮮紅，總產量高，適於觀光草莓園種植(黃貴豪/攝)

→ 毛收益347,292元，顯示其為一豐產品種。

**(六) 耐病蟲性：**「桃園三號」植株高大直立，通風性良好，果腐病（疫病）白粉病及二點葉端等為害較「桃園一號」為輕微，農藥安全性高。

### 栽培注意事項

(一) 種植適期：本省北部地區9月

上旬以後即可陸續種植。

(二) 行株距：行距30公分，為期提高單位面積產量與收益，可適度密植栽培，其株距為20~25 cm。

(三) 育苗：本品種開花始期(達開花20%之時)雖與「桃園一號」同時，但是達到完全開花(約90~100%)的時間較「桃園一號」約晚一星期左右，為期促進開花整齊，宜採土壤假植或穴植管育

## 封面人物

# 在草莓育種路上長跑的李窗明

文圖 / 黃貴豪

**李**窗明先生是桃園區農業改良場園藝研究室的副研究員。據李窗明自稱，自民國59年台大農藝系畢業，服役一年後，就進入區農業改良場工作至今。當時是民國60年7月，他以約雇人員的職務進入桃園區農業改良場的前身新竹改良場跟著陳培昌先生（農業界的老前輩）做蘆筍研究；到了民國62年，由約雇人員改為正式編制內人員，職位也調升為技佐。民國63年，研究工作轉到草莓方面，自此至今，就一直與草莓為伍，換句話說，在台灣園藝圈，只要談起「草莓」這個作物，大家就知道李窗明這位專家。李

窗明也從那個時候起，職務由技佐、技士、股長、課長、主任。期間民國69年他曾返回



從事草莓育種栽培研究20餘年的李窗明副研究員，孜孜不倦的在田間工作；他身後的數字符號，是不同栽培管理的代號

苗。

(四) 本園每10公畝基肥硫酸銨40公斤，過磷酸鈣60公斤及氯化鉀30公斤，於整地時全園撒施，畦面覆蓋銀黑色塑膠布前追肥一次，施肥量分別為20公斤、40公斤及10公斤，穴施於行間。若施用臺肥43號複合肥料時，則每10公畝總施肥量為100~125公斤，三分之二量做基肥於整地時全園撒施，其他三分之一量分1~2次於畦面覆蓋塑膠布前穴施於行間。

(五) 本品種植株高大挺立，葉片大且葉柄長，同時，花梗亦粗大而長，不需且不可噴灑激勃素，以免果實硬度降低。

(六) 本品種之特性與「桃園一號」

迥異，故施肥或激勃素處理與「桃園一號」之栽培管理方法不同，故應分田區種植，以利管理。其他栽培管理可參照農委會及農林廳編印之農民淺說298A糧作62「草莓種苗生產及栽培技術」予以管理。

## 結語

本新品種植株生育旺盛，高大直立，早生，果實碩大，產量及收益高，惟其硬度中等，較不耐運輸，因此，選擇觀光地區推廣，發展觀光草莓園，將可順利推展栽培面積。同時，開發水果禮盒包裝方式，則可提高草莓銷售層次，將是另一賣點。

台大母校園藝系唸碩士。民國65年、72、74、77年曾先後赴荷蘭、日本、美國研習，受訓時間不等，短者一個月，長則3個月，研習課目皆為草莓。李窗明是民國75年升任為副究員；78年擔任作物改良課課長；民國84年至86年調到五峰工作站當主任，也因此，大家給他的稱呼，有的叫李股長（民國71年擔任園藝股股長），有的叫他李課長、李主任等。他說不論叫他股長、課長、主任他都很高興，只是，他目前只專屬副研究員的職稱。

至於對「草莓」是否情有獨鍾？李窗明表示，或許有句話這麼說，時勢造「英雄」吧！他原來跟隨陳培昌先生做蘆筍，結果蘆筍的產業漸漸南移，於是他手邊另一種類的作物—草莓，也慢慢改為他主要培育研究的作物種類。第1次育種成功是在民國71年，

當時的草莓新品種，被命名為「春香」；民國79~82年，分別育出「桃園一號」、「桃園二號」。在長達20餘年的草莓育種工作中，李窗明曾先後榮獲台灣省政府農業研究發展二等獎（民國78年及82年）、中華民國農學團體聯合年會優良農業基層人員獎（民國73年）、中國園藝學會學術獎（民國77年）及中華種苗學會個人事業成就獎（民國85年）。

李窗明除了作草莓育種之外，也積極發展草莓栽培新技術，成效顯著，對本省草莓產業之發展勤居首功。今年，由於北部草莓採收期偏逢陰雨綿綿天氣，讓觀光草莓園的經營者收入減少，希望明年，針對觀光草莓園培育的新品種「桃園三號」，能讓業者有好運，彌補今年的虧損，這是李窗明的願望，也是我們所樂見的！