

「圓仔花」國產花卉行銷網站成立

/ 農委會

行政院農業委員會輔導的第一個花卉電子商務網站—「圓仔花」國產花卉行銷網站 (<http://www.12flower.com.tw>)，於5月9日正式成立。

農委會表示，「圓仔花」是從台灣頭到台灣尾一年四季都看得到的鄉土花卉，因具十足本土特色，所以「圓仔花」已深植於台灣文化之中，中國情人節「七夕」的代表花是圓仔花，中元節祭祀用的「供花」，也是圓仔花。該會輔導的第一個花卉電子商務網站，定名為「圓仔花」，就是著眼於她與這塊土地生長的子民生活緊緊相依，在平實親切的意象中，展現台灣人民強韌的生命力。「圓仔花」國產花卉行銷網站的網址是「(<http://www.12flower.com.tw>)」，「12flower」中英文發音為「圓仔花」之閩南語諧音。12則為天干地支與年月數，富有周而復始，生生不息的意思。「圓仔花」中文學名為「千日紅」，花語為「不朽、永恆的愛」，更說明了花卉產業永續經營發展的願景。

為循序漸進發展國產農產品電子商務體系，農委會已釐定「農業自動化與電子化中程計畫」，自89年度起，以5年時間全力推動。成立「圓仔花」國產花卉行銷網站，是繼推出「真情食品館」國產農特產品電子商務網站之後，經過半年多之籌劃而產生的。「圓仔花」網站由台灣省觀賞植物合作社經營，該社

由全國200餘位花農組成，網站即以銷售社員所生產之觀賞植物與組合盆栽為主，並搭配花盆、花器、介質、肥料等相關資材，為消費大眾提供完整之網上服務。「圓仔」國產花卉行銷網站初期以B2C為業務方向，也就是以消費者為主要服務對象，將在透過與消費者密切的互動，並瞭解網路花卉消費之需求特性後，進一步整合生產端的花農，繼續發展B2B業務，也就是以花店、量販店、大消費戶為對象，建立完整之網路化花卉供應服務體系，以快速回應市場需要，提昇花卉產業之競爭力。

「圓仔花」國產花卉行銷網站初期以大台北地區消費者為對象，接受網上訂購、配送到府的服務。為了完全滿足消費的需要，網站設計以現代感、親和力及方便性為訴求，產品由台灣省觀賞植物運銷合作社設計及擔任品質把關，物流方面將極具專業形象的新竹貨運負責，金流方面則提供線上刷卡及自動櫃員機轉帳2種服務，使消費者在「圓仔花」國產花卉行銷網站上買花，絕對買得稱心又放心。

農委會並且呼籲國人，「圓仔花」國產花卉行銷網站就如同大家熟悉的圓仔花一般，不但貼近你我的生活，也一樣四季不斷的提供鮮花綠意，歡迎消費者光臨選購，享受「圓仔花」網站最貼心的服務。