

／農委會

農委會指出，香港係我國第二大農產品出口市場，去（88）年我國銷香港農產品金額達8億7千餘萬美元，占出口總值之28%。台灣與香港地理位置毗

目前經他觀察和研究，拿這種植物來當「健康食品」吃的人還不在少數，一些餐廳就將它拿來做招牌菜，不論爆香炒蒜或做成鹹酥，口味都還不錯，他們一家人也喜歡以它烹煮過各種食譜，「所以單純的當『青菜』吃，也是不錯的選擇」他說或許以「蔬菜」的角度做推銷訴求，會比較有發展空間。

一 鄰，且香港為一自由港口，轉口貿易興旺，商機無窮。農委會為加強拓銷香港市場，曾於88年6月及89年1月兩度於香港City' Super超市辦理「台灣美食節」促銷活動，由於前2次拓銷活動反應熱烈且效果頗佳，故本次乃擴大舉辦，除與前兩次合作之City' Super超市繼續合作外，特再加入吉之島(JUSOCO)超市及西田超市，將本次促銷活動擴大為3家連鎖超市共計9家門市同步進行，促銷期間為6月30日至7月13日，為期2週。

農委會說，為辦理本次促銷活動，香港方面之超市採購人員，曾於4月19日至22日來台辦理採購事宜，為促進其對台灣農產品之瞭解及協助其採購，特於4月20日在該會5樓大禮堂舉辦「香港2000年台灣美食節」展前採購會議，透過現場展示及商談等方式，讓香港採購人員對我農產品有進一步認識與瞭解，並於會後安排前往食品加工廠及產地參觀，實地瞭解我農產品生產與加工情形。

永續農業經營管理

《糖蜜》提供培養微生物之碳能源；製作液體肥料，糖醋液、堆肥之碳源。
《木醋液》自然農法、無農藥栽培專用。
《燻碳》(炭化稻穀)非灰化稻穀，全自動機器燒製，品質均一，包裝完整，為良好栽培介質及酸性土壤改良劑。

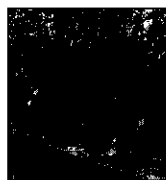
光益農化工廠有限公司
台中縣潭子鄉中山路三段493巷42弄17號
TEL:04-5341300 FAX:04-5341440

非農藥防市 有機栽培推廣

形。

農委會表示，為配合本次促銷活動，香港超市向我國採購之廠商總計有40餘家，採購之產品包羅萬象，有具台灣風味之台式香腸、台式豆奶、米漿、台式蔥油餅、烙餅、香菇製品、各式麵類、米粉、牛肉乾、魷魚絲、蜜餞、皮蛋、鹹蛋、各式夏日飲品及調理食品、糕餅、茶葉、哈密瓜、鳳梨、金煌芒果、水梨、芭樂、荔枝、甘藍菜、胡蘿蔔、苦瓜、牛蒡、金針菇、小黃瓜等台灣當令蔬果，總計10個貨櫃。估計在為期2週之「2000年台灣美食節」促銷活動期間，銷售金額將可達700萬港幣(約新台幣2仟800萬元)，後續之商機估計1年內可達1億4千萬港幣(約新台幣5億6千萬元)。

U型 蔬果類 水耕栽培系統



最常用化果菜栽培系統

最本土化企業農場設備

最多式樣品類栽植設計



家庭式小農園承造

專業農場規劃施工

水耕相關資材零件

經管溫室加工承造

*資料備索*請劃撥60元*

帳號-21317800 李靜宜



旺永水栽培資材有限公司

公司:員林鎮員集路2段552巷82號

電話:(04)8323321

連絡處:彰化縣大村鄉加錫村加錫1巷1-1號

電話:(04)8526637(代表)

(04)8531777(專業農場)

傳真:(04)8528637