

因為有你 · 產銷雙贏

農委會舉辦直銷通路業者 暨農民團體聯誼茶會

文圖/歐美月



農委會陳主任委員致詞期望生產、運銷及消費
共創三贏的局面

行政院農業委員會於6月29日上午在該會舉辦「因為有你 產銷雙贏」直銷通路業者暨農民團體聯誼茶會，目的是為了感謝全國行銷通路及農民團體多年來協助促銷國產農產品及照顧農民

所做的努力。

陳主任委員希煌於會中致詞表示，為增進農民團體、量販店、連鎖超市等直銷通路之聯繫，農委會特別邀集全國各大型量販店、連鎖超市體系及農會超市系統等直銷通路負責人、幹部、農民團體代表及農委會相關業務主管等，大家共聚一堂，彼此聯誼交流，交換經驗，改進未來，同時陳主委也藉此機會向長期間協助行銷國產農產品之各直銷通路業者，獻上最崇高的敬意。

陳主任委員又表示，農產品因受品種與氣候等影響，產品品質、供應數量及市場預測等經常發生波動現象。多年來農民團體一直與農政單位並肩努力，輔導農民，提供高品質農產品，並協助以市場為導向，調節生產期；在運銷方面輔導農民建立標準化的生產制度。農業生產與現代化的直銷通路可謂唇齒相依、息息相關。綜觀台灣目前的社會經

濟發展，國民生活水準不斷提昇，消費意識逐漸抬頭，消費者對於新鮮、高品質且衛生安全的農產品需求日益增加。農產品需要現代化的物流配送系統及設備以保持其鮮度與品質，更需要現代化的直銷通路協助分配與銷售。在另一方面，現代化的量販店、連鎖超市系統等直銷通路，也需要高品質、高鮮度與衛生安全的農產品以吸引顧客，需要充分的產品供應以增進銷售業績及維持業者的形象與信譽。因此，農業生產單位、銷售通路與消費大眾實為一體三面，相輔相成。

陳主任委員也指出，期望生產者、運銷業者及消費者共同合作創造三贏的策略；以最近國產香蕉生產為例，因產量增加，致市場有供過於求及產地價格下跌的現象，農委會特邀請各量販店及連鎖超市體系等直銷通路業者協助辦理促銷，香蕉盛產的壓力迅速獲得紓解，農民的基本收益得以確保，消費者更可購得物美價廉的國產香蕉，這就是共同努力的成果。農委會特別舉辦「因為有你 產銷雙贏」直銷通路業者暨農民團體聯誼茶會，除了提供產銷雙方直接對話的機會外，對於在去年協助促銷芒果、文旦、楊桃、金針及「921災區農產品」，及今年協助促銷國產大蒜的通路及相關人員，農委會頒予紀念品，表達農委會的感謝之意。期望未來產銷雙方能更進一步的合作與交流，為我國農業續造光明璀璨的前途，迎向生產、運銷及消費三贏的局面。



農委會為感謝直銷通路業者及農民團體協助促銷國產農產品，由陳主任委員親自頒贈紀念品



國產品牌（金碧）水果