

羅漢門水果 品質真正讚！

文圖/楊文振

消費者有福了！高雄縣內門鄉申請的「羅漢門」品牌鳳梨、玉荷包荔枝，已於6月2日正式通過「國產優良品牌水果蔬菜品質認證委員會」的現場評核，並且品質規格合乎標準，可望於近期內正式由政府授予品牌認證，成為第7個政府認證的國內蔬果品牌。

現場評核是國產優良品牌蔬果認證過程中重要的一環，由「國產優良品牌水果蔬果品質認證委員會」之委員組成評核小組執行，針對集貨現場的設施設備配置、營運管理……等進行了解評核。

在產銷班農民辛勤的努力下，內門鄉處處飄逸著蔬果香，栽培有番石榴面積200公頃、荔枝250公頃、鳳梨60公

頃、其他雜果500。為打響鄉內農特產品的知名度，內門鄉農會取個響亮的品牌——羅漢門。品牌的名稱由來頗有歷史淵源。據傳，明朝末年有位大學士在該鄉結廬而居，講誦經學，而追隨他的人多屬鴻博之士，先民尊為「羅漢」。而內門鄉四面環山，巍峨聳立的山巒把守內門鄉兩側，入裡的內門盆地，像屋內廳堂，所以先民俗稱「羅漢內門」，直到民國9年才更名為內門。

所謂品牌，簡單的說就是一個名字、名詞、符號或上述的總和，其目的在凸顯自己的產品，藉以和競爭者的產品有所區隔，進而享受較高的利潤。依目前的農業環境，農民想多賺錢，不妨從分級包裝和建立品牌方面著手。



6粒裝紙箱



羅漢門品質一級棒



禮盒包裝適合送禮



荔枝子母包裝



評核小組現場評核營