

土雞促銷造成搶購熱潮

中央畜產會專員／葉力子

國內紅羽系土雞於今年1~5月之出雛數量高達2,100餘萬隻，較去年同期多出48%，導致今年4月中旬以後每台斤毛雞的產地價格跌落於20元以下，甚至出現15元之最低價，遠低於每台斤24元的直接生產成本，契養業者之損失更是慘重。

6月初，中華民國養雞協會向中央畜產會提送緊急收購60萬隻土雞電宰凍存之計畫，以紓解市場過剩之貨源。惟雞農對於契養業投機性的盲目增養所導致市場之亂象頗有微詞。

此計畫經中央畜產會家禽審議委員會二次的審議，始達成：（1）由養雞協會提供資訊，伺機收購屆齡之土雞電宰凍存，目標為60萬隻，（2）全省開闢10個直銷點，平價促銷優質生鮮土雞。

於是擇定7月8、9兩日，全省同步辦理「正港台灣土雞特賣會」。7月7日先於農委會，由陳副主委武雄（兼中央畜產會董事長）親自主持記者會，說明這次促銷特賣會之意義，並介紹由養雞協會會員提供，經CAS工廠電宰，保證是夠成熟，最新鮮的優質土雞。

一切準備就緒，設在農委會及台糖公司廣場的台北兩個賣場，各分配400及1,000隻土雞，當日上午8時不到就聚集了消費群眾，農委會原分配之400隻

土雞，一下子就賣光了，於是由台糖公司賣場硬是調了400隻支援。同時，台糖賣場之600隻土雞在一個小時也被搶購一空，臨時連絡新竹賣場，得知其因媒體宣傳不夠，賣況不佳，於是把當地分配之1,000隻土雞抽調700隻，火速送台北應急，12時左右，雞隻運到，不久也一掃而空。

9日，安排台糖賣場，原分配800隻，8日下午見此情況，緊急增調1,000隻土雞，連夜電宰，配送台北。8日搶購的熱潮，經媒體爭相報導，9日早晨8點不到，來到會場著實嚇了一跳，消費大眾已自動在台糖廣場排起長龍，工作同仁只好先發售提貨單，並限購兩隻，同時要維持排隊秩序。8時30分，當兩部冷藏車在原預定發售時間到達時，計算人龍已超過要發售之1,800隻，當天已調不到雞（因雞隻必須前一天屠宰），只得向消費大眾道歉，請後來者不要再排隊了。當然引起向隅者相當不滿，確是始料未及。

綜觀此次特賣會造成搶購熱潮，其最重要的因素是傳播媒體的報導，其次是雞隻的品質確實不錯，有不少顧客是繼7月2日預賣會後再度光臨。我們很感激這麼多盛情的消費者來捧場，使中南部產地的雞農對其辛勞的產品能夠受到消費者的肯定，這是最大的安慰，相信

台北地區，消費者之水準要求的是高品質的雞肉，並不是爲了那只數成本的150元低價位，有了這點信心，土雞業者一定會找出他們最好的出路。



▲ 農委會副主任委員陳武雄主持記者會



◀ 土雞冷藏車尚未到達，搶購人潮先買單

中央畜產會執行長莊銘城 (中)，養雞協會秘書長馮誠萬 (右一) 及肉雞課長王建培 (右二)、組長謝明益 (左二)，均親自到場

