

# 產銷失衡，誰之過？

農民應和農政單位分工通力合作；

有通路，產業才有生路；

有銷路，農民才有錢賺

虎尾鎮農會企劃稽核股 / 陳煜凱

(文接50卷14期66頁)

## 宅配與農產品大型物流中心 雙管齊下

率先推出都會宅配的台北市農會，目前正做得有聲有色。對於農委會洞察市場的需求和消費形態的改變，繼而規劃宅配送府的構想和建構農情八寶箱的網路，正符合大都會的生活形態和消費的急遽改變。由於資訊的便利和快速，上網下單購物是主流及新風潮，也促成了宅配送府的快速成長，此舉正說明了活潑又便利的銷售手法容易贏得都會人心的青睞和肯定，同時也帶來了無限的商機和潛力。

日前新政府的農委會主委陳希煌表示，台灣未來農業發展的方向在於透過農會組織整合小農成為具有競爭力的大農，農委會將輔導農會策略聯盟建立全國農產品行銷網，並籌劃在台灣地區北、中、南建立農產品物流中心及發展電子商務。筆者在此表達肯定及支持，但亦盼望陳主委能儘速成立，及建請在籌建農產品物流中心時能以農業大縣為優先考慮的原則，利用當地的豐富農產

品，也減少當地在盛產時的產銷壓力及解決失衡的發生。

其實在宅配與物流中心的相互配合正足以彌補城鄉間的差距和有無及不足，我們可以預期「宅配」是新興的都會消費主流，而「大型的農產品物流中心」兼具集貨和批發市場的功能，減少了產地與市場的距離亦減輕了層層的轉介剝削，直接造福農民，也使消費者受惠不小，讓產銷失衡的問題可以順利化解。

## 強化農會的共同運銷功能， 落實農產品的分級制度

在產銷一元位的體制中，多年來農會所辦理的「共同運銷」，業務功不可沒，近年來社會急速的轉型，農會的經營愈顯不易，獲利大不如前。而且政府對農會的補助可說是逐漸減少，現今幾乎是沒有經費來源。但基層農會仍秉持照顧農民的權益持續地進行各種的回饋工作，從信用、供銷、推廣、保險甚至是自設診所、醫院來為農民提供醫療保健的服務。然農會的收益百分之六十，提撥為農業推廣經費來從事及協助農

村、農民、農業經濟的建設，此種情況是全世界僅有的。

如何來擴大農會的經營層次，幫助農會健全的發展提高獲利，使農會更有能力來為農民做事及回饋，相對的也分擔了政府對農業施政的壓力，協助推動農業政策的執行。就農會所承辦的共同運銷，除了農民必須繳交的費用，皆低於私人或合作社場的收費，並提供了健全的行銷市場和管道，直接由產地到拍賣市場。而承辦的業務人員透露，希望參加共同運銷的農民或轄下的產銷班(員)能確實執行分級包裝，並建立自有品牌和商譽，因為少數農民沒有遵守分級包裝的制度，致使承銷商平白的損失和減低承銷的意願，因而彼此建立誠信原則，才能雙方互惠。好的制度需要農民與政府、農會、農政單位通力配合，在協助農民共同運銷時，對一切有關的農情資訊及產銷的動態皆利用資訊網路的傳輸，涵蓋了拍賣市場的連接。所謂：「工欲善其事，必先利其器」。對種種的軟硬體設備仍有待政府的資助建構，畢竟農會不是營利機構，資源取之於農民，用之於農民。

### **消除農藥殘留的疑慮，確保消費大眾的安全，產銷才能一路長紅**

對日前發生立委公布部分有機蔬菜殘留農藥的問題，此一事件已造成有機蔬菜滯銷。菜農要求農政單位設法挽救，針對此一問題，的確突顯了要統一發佈消息的事權單位，也應建立層層的檢驗系統和相關的處置措施。尤其是整

個認證標章制度的公信力及管理(因為也有民間自營的機關推動(MOA)的認證，甚至也有自立品牌在市場行銷，種種的問題要建立管理機制，確實納入管理體系。)

所有的農產品以蔬菜和水果及稻米皆最怕有農藥殘毒的疑慮，而一旦發布有殘毒時，如同市場的毒藥，人人敬而遠之，更有甚者同一事件經過數次的發布已經造成二次的傷害，更令人覺得可惡的是，事前沒有審慎的求證便草率的對外發布消息，隔天事後又再度澄清沒有的鬧劇，對這樣的處事態度，我們不能苟同和接受。

消除農藥殘留的疑慮是所有的農民和農政單位共同努力的目標，尤其是農民的用藥安全、教育和誠實不容忽視。對相關單位抽驗農產品是否殘留農藥的必要把關我們給與正面的肯定，但筆者更懇切的建議公布時應一併公布被抽驗的農場名稱及殘留農藥的農產品，不能一概泛指，而連帶所有的產品受到波及。所以只要事情屬實，應立即要明快的懲處相關的個人和相關的人員，藉以喚起用藥的安全，並確保消費者的消費安全，能「說清楚，講明白」以求把損失減至最輕、最小。

對於坊間愈來愈多標榜以有機農法、或生物防治法所生產的農產品的認證很多，但卻不見農政單位能有一套完整的管理辦法來歸納，此舉不但模糊了農政單位大力推動有機農產品的栽培推廣和獎勵，也導致農政單位的公信力大打折扣和產生負面的效應。