

# 葡萄之旅活動 意義深遠

## —台中區農業改良場舉辦「葡萄之旅暨農特產品展售活動」

文 / 黃永順 圖 / 歐美月

前一陣子香蕉的價格慘跌，害得蕉農焦頭爛額，雖然是產地的蕉價直直落，可是消費者仍然吃不到便宜的香蕉，問題似乎出在市場上運銷的管道失

衡所致。

7月29、30二日在台中市一場葡萄之旅的活動，看到消費者熱烈捧場，踴躍購買葡萄，證之農產品透過適當銷售



農委會輔導處處長郭聰欽與會致詞



郭處長（右）與台中區農改場陳場長（中）促銷葡萄，左為葡萄農劉明義先生



89年度彰化縣十大傑出專業農民吳聰明先生展售溫室蜜紅葡萄



專業、傑出農民展售各種農特產品，並接受民衆的諮詢



「葡萄與生活」展示區，展出各式各樣用葡萄加工的農產品

管道，還是擁有它的市場遠景。

也許常出國的朋友，在國外看到外國人購買香蕉，大部份是買幾條而已，很少像國人論斤購買，主要是國外香蕉價格昂貴，國內因為價格便宜，反而是大家忽視，不想買，寧願花錢買高價格舶來品的農產品，殊屬可惜。

加上又因為促銷及市場的運銷管道失調，蕉價慘跌現象發生，這就是前車之鑑。

葡萄之旅的兩天活動，是給葡萄的市場銷售提供一條直銷的暢通管道，也不失為預防滯銷的未雨綢繆之計，果然是讓消費者滿意而果農笑逐顏開。當天雖然天空不作美，大雨傾盆，仍然澆不息民衆嗜鮮的興致，擠滿了人潮，讓工作人員的辛勞沒有白費。

這次促銷活動雖然主打葡萄，可是會場也有其他的水果，例如番石榴、水蜜桃、檬果、有機米、龍眼等農特產品，都沾葡萄之光而吸引了消費者的青

睽。

主辦單位台中區農改場選擇在台中市的中山堂舉行，同時特別別出新裁的安排原住民傳統歌舞、農會家政班歌舞，及氣功表演、認識葡萄講座、有獎徵答葡萄、山藥糕及通天草藥膳品嚐會，讓冒雨前來的民衆大開眼界，賞心悅目，不虛此行。

任何的農產品一樣都是需要透過宣傳的管道來促銷，安排穿插娛樂歌舞活動只是手

段，最終目的是要促銷農產品，更重要的是藉此宣導農產品的功能與營養價值，及灌輸消費者的常識，重視如何享用品優質佳的農產品，幫助農產品暢銷，才能永續的經營下去。

譬如葡萄之旅的活動，台中區農改場就特別強調的指出，葡萄的營養價值高，無庸置疑，從葡萄籽到葡萄皮本身都有功效，因此吃葡萄真的不必吐葡萄皮，全世界吃葡萄吐皮的大概只有台灣人。

至於如何選擇甜美又多汁的葡萄，要選擇果穗整齊，果粒大小分佈平均，果粉濃厚均勻，果色黑紫，飽實緊密的就對了。

葡萄從籽到皮營養價值都很高，對現代的人而言是相當優良的健康食品。台中區農改場這次舉辦葡萄之旅活動，除了有助於葡萄的促銷，而且還安排多場的講座，讓大家了解國內農產品的多樣化，其效果宏大，意義深遠。