

彰化縣農會於台北大安森林公園 辦理農特產品促銷 及產業文化宣導活動

農委會主任委員陳希煌等親臨指導

彰化縣農會 / 梁橋楠

今天的農業要產銷並重，有時甚至銷比產來得更重要。台灣的農家多為小農，精緻經營，產的問題不大。相反地，銷方面因產量少，議價能力低，容易被商人所操控，而且最後銷售對象是廣大的消費者，很難彼此溝通訊息，部份並須與進口農產品競爭，常處於劣勢地位，所以有賴新聞媒體宣傳，或利用農民自己的組織——農會，來共同運銷。最近彰化縣農會在台北辦理該縣農特產品促銷活動，並宣導產業文化，就是典型的一個例子。

彰化縣農會為擴大促銷縣內農特產品，並宣導其農業產業文化起見，首先於7月7日在行政院農業委員會召開記者招待會，由總幹事張正義與農委會

輔導處副處長邱湧忠共同主持，農委會推廣科科長李榮雲及技正倪葆真等列席指導，全國各大報、電視與廣播媒體記者30多名參加。張總幹事說明彰化縣農



農委會邱副處長（右）與彰化縣農會張總幹事共同提供農特產品供記者拍照



農委會陳主委（中）與彰化縣芬園鄉鳳梨產銷班班長張溪長（右）及張總幹事（左）於展售台前合影



農委會陳主委（左二）、張總幹事（右二）與埔心鄉葡萄產銷班班員黃浩接夫婦於展售台前合影

會訂於7月8、9兩日，在台北市大安森林公園信義路人行道上，提供彰化縣本季盛產之農特產品葡萄、荔枝、落花生等，供民衆品嚐，並當場銷售，同時舉辦彰化縣發展農業產業及其文化的活動。

這次活動的目的，在宣傳彰化縣農特產品及農業產業文化，促請一般消費大眾瞭解彰化縣農特產品的特色，提高大眾的購買興趣，進而增加農民收益，期使農業永續發展，達到「三生三化」建設「富麗農村」的最高境界。

實 際的農特產品展售及產業文化宣導活動，於7月8日上午在大安森林公園揭開序幕，行政院農業委員會主任委員陳希煌先生親自蒞會指導，輔導處處長郭聰欽、副處長邱湧忠、主辦技正倪葆真小姐與林淵煌先生等，亦犧牲週休二日全程出席。8日的活動，先由彰化縣二林、北斗、田中等鎮提供跳鼓陣、牛犁歌陣、啦啦隊、土風舞等文化表演。上午9時～下午6時展售農特產



農委會陳主委（前排左五）與郭處長（左七）、邱副處長（左四）與本會張總幹事（左六），與田中鎮產業文化表演人員合影

品，計45個台位，產品包括葡萄、荔枝、鳳梨、落花生、彰農米、薏仁、蕎麥，同時展出東勢林場設施照片等，並定時辦理吃荔枝、葡萄等趣味競賽及提供荔枝、葡萄、落花生、鳳梨等供民衆品嚐。下午1時半～4時半，現場免費DIY教學「蘭花種植」，讓所有參加民衆都能體會到農業之樂趣。

7月9日上午10時，繼續由溪湖、鹿港、和美等鎮提供土風舞（農村曲、扇子舞）、山地舞等。上午9時～下午5時展售農特產品，計45個台位，並定時舉辦剝落花生、吃葡萄等趣味競賽，及提供農特產品落花生、葡萄等供民衆品嚐。同時在上午舉行稻草編織，下午舉行水耕玫瑰胸花DIY現場教學。

兩天的活動雖然很短暫，但可藉此供台北市消費者體會農業產業之重要性，現場買到高品質、低價格之農特產品，真正達到生產者與消費者互蒙其利之目的。

