

→ 而生，並且引起政府高層、各政黨民意代表的關心。今後，解決香蕉生產過剩的問題。可以採用以下的行銷方法：

一、必須以內銷為主，日本數年前，在菲律賓大量種植香蕉，每塊耕地達數百公頃，並且採用現代科技，包括用電腦選品種、噴灑農藥用直昇機，如此一來，外銷已經失去競爭力。除非生產更高品質的香蕉。

二、針對國人的飲食習性，精確推估每年香蕉的需求量，以免年年重蹈覆轍、歷史不斷重演。以目前的電腦科技之發達，推論統計，可以做得很精確。

三、增加香蕉的銷售據點。全國各地，便利商店、量販店林立，都是最佳銷售據點。利用假日，舉辦香蕉促銷活動，結合公益活動、親子教育活動，形成三效合一，讓孩子關心國計民生，培養孩子的經濟觀。

四、行銷專家發揮創意，例如：香蕉公主的選拔，請政治名人、影歌星，擔任香蕉代言人，舉辦香蕉故鄉之旅，農會推廣部門可舉辦以香蕉為主題的徵文、徵短詩、徵畫比賽，培養孩子的創造力。

五、產銷管道暢通，中盤商如有壓低進貨，拉高出貨的惡意操縱，請有關

單位，將不法中盤商，繩之以法，以求市場交易之公平。

六、烹飪專家提供香蕉創意菜，電視美食烹飪節目，叫好又叫座，收視率節節生高，香蕉創意菜，適時推出，應該是美事一件！

七、試圖打開日本以外的市場，例如歐洲、澳洲、中東。所有駐外代表，要積極從事香蕉行銷任務，動作積極，才能開拓商機；今後，加入WTO，全民免煩惱。

八、請營養專家，分析香蕉的營養成份，誠實告訴國人，吃香蕉對身體有什麼好處，那些病人，不能吃香蕉。

九、請農藝專家，用心研究香蕉的品質，包括香蕉的糖分、口感、嚼度。產品的創新，品質的提升，可以為香蕉增加銷售量。

十、香蕉產業企業化，日本能，台灣也應能，企業化的經營，才是香蕉產業，必走之路！成本、工資、行銷通路、利潤，都要一併考慮。

英國經濟學家馬歇爾，曾經說過一句名言：「研究經濟的人，必須具備溫暖的人，和冷靜的頭腦。」現在是全民正視香蕉產業的時候，以上十點，提供政府及全民參考。



豐田網

品質第一是我們所堅持·顧客至上是我們的理念

主要產品：遮光網/防蟲網/防風網/防霜網/漁苗網/雜草抑制蓆/蔬菜網/蘭花網

洽成穩織造廠股份有限公司

台中縣龍井鄉忠和村海尾路 256 巷 1 號
TEL : 04-6392-855 FAX : 04-6301-918
工廠直營店：西螺社頭果菜市場出口處對面
TEL : 05-5874-478 0931-616220