

請全民正視香蕉產業

／江雲鵬

香蕉情懷

金黃的外表，
白白的果肉，
擺放客廳桌上，
滿室生香，
兩三天之後，
黃色的表皮，
冒出黑色斑點，
告訴主人，
可以吃啦！
聞也香！吃更香！
昔日為台灣賺外匯，
富裕台灣的農村，
如今，
日本人移情別戀，
香蕉滯銷！
怎麼可能？
成也香蕉！
敗也香蕉！
教我不想香蕉也難。

40年前，國民學校的常識課，老師
會問小朋友：「什麼水果，是台

灣的水果之王？」小朋友回答說「老師！我知道是鳳梨。」老師搖搖頭，又問：「誰知道？」又有小朋友回答說：「是芭樂」。老師再搖頭，最後，老師終於說出了答案：「香蕉是台灣的水果之王，因為香蕉，為台灣賺取很多外匯，賺外匯，就是賺外國人的錢。外國人的錢，進入國內以後，改善農村的面貌，讓台灣的農村，更加富裕和美麗。蕉農個個都是富翁，日本人很羨慕台灣，有那麼好吃的香蕉，小朋友！你們好幸福！知道嗎！」大家聽了老師的講解之後，小朋友的臉上，立刻露出幸福和滿足的表情，為台灣能生產好吃的香蕉，而興奮不已！

我國自古以農立國，農業是國家的根基，農業經濟，一向是國人收入的主要來源，香蕉產業，曾經為台灣創造繁榮景象！時光流逝，香蕉居然滯銷，令人不可思議！

近日來，媒體報導一香蕉滯銷的新聞，尤其電視畫面，看到香蕉任其腐爛，蕉農眉宇之間，流露出徬徨、無助的眼神，情況堪憐！國人同情心，油然

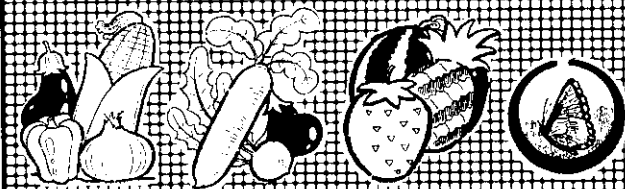
安夏牌 網室專用網

生產工廠

農、漁、牧、養殖業專用

· 木瓜網室防蟲專用網 · 蔬菜網室覆蓋網 · 養殖業保溫網

· 防鳥防蠅網 · 溫室網 · 針織遮光網 · 高級紗窗網 · 建築用網



吉田塑膠織網股份有限公司

住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號

TEL: (04)7711621 FAX: (04)7716328

→ 而生，並且引起政府高層、各政黨民意代表的關心。今後，解決香蕉生產過剩的問題。可以採用以下的行銷方法：

一、必須以內銷為主，日本數年前，在菲律賓大量種植香蕉，每塊耕地達數百公頃，並且採用現代科技，包括用電腦選品種、噴灑農藥用直昇機，如此一來，外銷已經失去競爭力。除非生產更高品質的香蕉。

二、針對國人的飲食習性，精確推估每年香蕉的需求量，以免年年重蹈覆轍、歷史不斷重演。以目前的電腦科技之發達，推論統計，可以做得很精確。

三、增加香蕉的銷售據點。全國各地，便利商店、量販店林立，都是最佳銷售據點。利用假日，舉辦香蕉促銷活動，結合公益活動、親子教育活動，形成三效合一，讓孩子關心國計民生，培養孩子的經濟觀。

四、行銷專家發揮創意，例如：香蕉公主的選拔，請政治名人、影歌星，擔任香蕉代言人，舉辦香蕉故鄉之旅，農會推廣部門可舉辦以香蕉為主題的徵文、徵短詩、徵畫比賽，培養孩子的創造力。

五、產銷管道暢通，中盤商如有壓低進貨，拉高出貨的惡意操縱，請有關

單位，將不法中盤商，繩之以法，以求市場交易之公平。

六、烹飪專家提供香蕉創意菜，電視美食烹飪節目，叫好又叫座，收視率節節生高，香蕉創意菜，適時推出，應該是美事一件！

七、試圖打開日本以外的市場，例如歐洲、澳洲、中東。所有駐外代表，要積極從事香蕉行銷任務，動作積極，才能開拓商機；今後，加入WTO，全民免煩惱。

八、請營養專家，分析香蕉的營養成份，誠實告訴國人，吃香蕉對身體有什麼好處，那些病人，不能吃香蕉。

九、請農藝專家，用心研究香蕉的品質，包括香蕉的糖分、口感、嚼度。產品的創新，品質的提升，可以為香蕉增加銷售量。

十、香蕉產業企業化，日本能，台灣也應能，企業化的經營，才是香蕉產業，必走之路！成本、工資、行銷通路、利潤，都要一併考慮。

英國經濟學家馬歇爾，曾經說過一句名言：「研究經濟的人，必須具備溫暖的人，和冷靜的頭腦。」現在是全民正視香蕉產業的時候，以上十點，提供政府及全民參考。



豐田網

品質第一是我們所堅持·顧客至上是我們的理念

主要產品：遮光網/防蟲網/防風網/防霜網/漁苗網/雜草抑制蓆/蔬菜網/蘭花網

洽成穩織造廠股份有限公司

台中縣龍井鄉忠和村海尾路 256 巷 1 號
TEL : 04-6392-855 FAX : 04-6301-918
工廠直營店：西螺社頭果菜市場出口處對面
TEL : 05-5874-478 0931-616220