

我對農業推廣策略的思維

彰化縣福興鄉農會 / 吳清河

觀 天下之事首重管理，政治是管理衆人之事，農業是管理農作之事，工業是管理工廠之事，商業乃管理商圈之事，而管理之道並非是漫無典章制度，它更注重目標的界定，細則的規範，計畫的擬定與執行，結果的評估，目標的調整與修正，觀今要如何審視目標，所謂「不戰而屈入之兵」，更是教戰之最高指導策略，所以今日農業推廣所為何事，如何模擬農業推廣的目標策略，參考農業經驗的傳承與累積，依計畫擬定，循序執行計畫步驟，更是農業推廣員在心理建設上必然掌握、釐清的重點——農業推廣策略。

目前，農業正面臨著時代的重大轉折點，如何使農業重整定位再出發，唯有予以農業技術研究改造與質體再造的再生資源，透過農推策略的行動準則，往下紮根，必可得到一片欣欣向榮的花朵春意景象。

身為農業尖兵角的基層農業推廣員，自不能迷失於農業的複雜多樣性，不定性與可塑性，對於農業推廣策略的斟酌，須有一番專業的理念與素養，針對農業大環境的變革需求，農民迫切成長的訴求，農產品商品化理念的要求，時代潮流的追求，市場開發與消費意識

導向的輪替，延長農產品生命週期的思考經營……都是擬定農業推廣策略的參考重要指標，舉凡教育性、服務性、行政性的策略目標，都為策略重點。例如管理觀念的啓示，栽培技術的推廣應用，病蟲害的防治技術進步與提昇，市場的行銷開發，班組訓能力的培育，農產品採收與包裝處理，成本與效益能力的能力，資訊的效果與管理應用，確為教育性農推策略的活用。而農業資材的採購與分配，農產集運的籌設與流通，資金的籌組與運用，資訊與技術的傳達與普及，乃為服務性農推策略的項目。再如農業法規的變遷，農情政令的下達與執行，農產品品質的制定與規範，農藥的管理與檢測，病蟲疫情的監視與預警，品種保存與管制，農業資產與技術的研發與保護，農產貿易的條例與互惠，實為行政性農推策略的思維。

在行銷學上所揭示的品牌策略，其應用廣告的宣傳效果，以明顯易於接受的圖示，文字，凸顯品牌的內涵，將品牌產品的製法、用料、吃法、感受，予以特色且重點式的詮述，導正消費者對產品品牌的內在認同，並將市場強勢的予以行銷區域性，產品的特異性，品質的特殊性區隔化，減少同業進入者的投

入競爭與退出障礙，提高產業市場競爭者的產業瓶頸，並確保自有產業市場的發展空間，從而提高產業特殊市場的佔有率，提升產品的經營成長率及延長產品的生命週期，造就產業成為在行銷學理上的明星事業，再從台中「子子孫孫」肉粽專賣店的特例，其廣告文宣傳單可強烈感受對市場行銷的用心，研究與開發，所以相對農業的成長空間，還蘊藏著很大的潛力，職司農業推廣學理研究與應用的學術機構與學者，或是農推人員的潛移默化，確為農業的明天與未來。

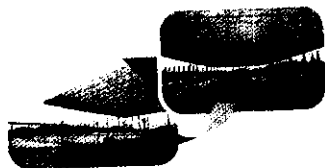
兩年來在農推所碩士學分進階班老師們的諄諄教誨，及互動傳授下，受益

匪淺良多，亦師亦友的教導模式，讓我更有自信與毅力，相信在農業的推廣領域裡，堅定的意志，以及師長的訓勉，我對農推策略的思維將更寬廣而賦有活力及應變能力，在緬懷老師深遠的專業學術的考驗，有回憶，也有挫折，更有所成就的驕傲與信心，願為台灣特殊的農推環境與屬性，多盡一己微薄能力，雖然或不為出色的農推人員，但為一位負責盡職無悅於己的農業推廣工作者。

小啟：幸娟、青嵐、小惠三位作者，請賜最新地址，以便寄上稿酬。謝謝。



(專利字號：114948)



掛耳式遮光網
掛耳與網身為緊密織成，一體成形。免除傳統遮光網架設時再加工附著之處理方式，省工、省錢。

懸掛式遮光網



搭設不受地形或畸零地影響，張掛容易，使用方便。



隨風擺動，風阻小，不怕颱風侵襲。

能源節省布



具有遮光及防水一體兩用的效果，省去溫室內舊有使用PE薄膜及遮光網的麻煩。



可縮小空間範圍，節省控制溫度的能源浪費。



煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村興鹿路二段155號
TEL：(04) 777-3878 (總機) FAX：(04) 778-9778