

甜柿之產銷（上）

農委會中部辦公室 / 黃玉馨

生產概況

柿 子為柿樹科「Ebenaceae」，柿屬「Diospyros」之落葉果樹，在全世界柿屬植物中可供作經濟果樹栽培者，只有東方柿，又稱食用柿，為我國原生果樹之一；食用柿品種很多，一般依其果實在樹上成熟時及能否自然脫澀，而分為澀柿與甜柿二大類，甜柿因果實在樹上成熟時，可溶性單寧降至0.5%以下，可直接食用，節省採收後處理作業麻煩，又因果實肥碩、果色鮮美、糖度高、風味佳，可耐儲存等多項優點，為台灣具有發展潛力之新興果樹之一。

甜柿經濟栽培品種在一九八七年由日本引進，包括富有、次郎、伊豆、駿河、御所、花御所等，在臺灣中部中海拔試種尚能適應，結果收成良好，尤以台中縣和平鄉摩天嶺地區最為成功，廣受消費者喜愛，價格高昂農民栽培利用頗高，面積已由初期100餘公頃，逐步擴增中，目前台中、南投、嘉義縣中部山區中海拔地區，已廣泛種植中。近年來在國民所得大幅提高後，消費者消費習慣已有所改變，高品質及健康安全，且數量稀少的產品，也漸受到重視。為

求甜柿產業能繼續存在並能夠永續經營，發展多樣化的品種並強化其競爭力實有其必要性，因此，本分析乃在探討甜柿的發展潛力，以供未來輔導甜柿產業發展之參考。

栽培管理

甜柿對生育地選擇很嚴格，在氣溫方面，需要8°C~11°C低溫休眠900小時，果樹生育期間平均溫度在17°C以上，果實發育期平均溫度在19°C左右，果實肥大期溫度維持在22°C左右，因品種不同，對溫度需求稍有不同，甜柿雖較耐陰但至少要有1400小時日照，因屬深根性頗為耐旱，且耐水性亦佳，在微酸性土壤生育良好。

甜柿栽培管理上，亦有特殊之處，對砧木的選擇很嚴格，購入砧木種苗嫁接生長緩慢，樹勢衰弱，可利用秋採種子，在儲袋育苗於2~3月種植，待一年後莖部達3公分直徑，於一月下旬為適當嫁接期。幼齡樹管理應注意整枝，建立優良抗體的樹型。又以臺灣各地氣候之變化頗大，時有生理落果發生，嚴重影響產量，必須特別在品種選擇、管理

甜 柿 栽 培 管 理 表

單位：公頃

調查鄉鎮	台中縣「和平鄉」								
種植採收期	育成年數5～6年，經濟年數10～15年，10月中旬～12月中旬為採收期								
品 種 別	富有、次郎、伊豆、駿河、御所、花御所								
栽培期程	休眠期		萌芽期		開花期	小果期	果實肥大期		採收期
生育月份	1月	2月	3月	4月	5月	6～7月	8月	9月	10～12月
作 業 別	基肥	清園 剪枝	噴藥 除草	噴藥 施肥	授粉 噴藥	施肥 套袋	灌水 施肥	噴藥 施肥	灌水 採收
種 苗 費	300棵每棵30～40元		噴藥 28工	除草 12工	疏果 16工	套袋 38工			採收 80工 每公頃產量 約8000公斤
人 工	施肥	剪枝							
肥 料 費	14工	15工							
「基 肥」	有機肥7500公斤								
第一次追肥						複合5號640公斤			
第二次追肥						複合43號640公斤			
第三次追肥								複合43號360公斤	
除 草 劑	一年除草四次，分別於3月、5月、7月、9月共12工								
農 藥 費	一年噴10～15次每次5500元每次約2天 共28工								
材 料 費						套袋45000個每個0.6元			
	1,500箱每箱裝30粒每粒0.6兩，每箱疏果網30個每個0.6元、隔板3塊每塊1.5元、泡棉每箱3片 每片2元、封箱帶每箱扣2元。								
灌 排 水	過長的雨季或過量的雨水，容易引起果實大量落花及落果，因此在花芽分化期、開花期及 果實成熟期應乾燥少雨水。								

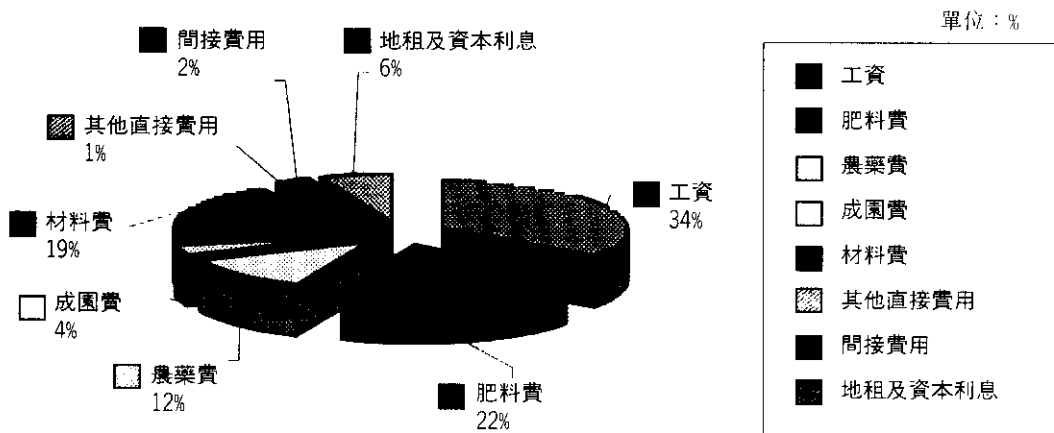
方面努力加強，其栽培管理過程詳如所附栽培管理表。

生產成本與收益分析

87年期甜柿生產成本經調查統計，臺中縣和平鄉生產成本結果，平均每公頃成本為689,526元，如換算每公斤成本則為104.26元，在各項生產成本中仍以工資235,062元佔34%為最多，其次肥料投入149,512元佔22%居次；材料費128,726元再次之，佔生產總成本19%；而農藥費投入82,728元佔12%，其餘項目合計89,746元佔13%，再就人工費用結構觀之，由於台灣甜柿屬高級水

果，多以禮盒包裝方式售出，採收包裝之作業程序較謹慎，除分等級外，果品尚須套疏果網、隔板、泡棉、裝箱、貼商標等，故其採收包裝工資佔人工費39%；為使柿樹通風良好，以利果實生長，及疏果程度須與枝條葉片數配合，故其疏果套袋人工費26%次之；為防止病蟲害危害果樹及影響產量，病蟲害防治佔14%；剪定整枝佔6%；施肥佔6%；其他管理則佔2%（詳如圖一）。

依據本次調查結果甜柿每公頃粗收益為895,791元，每公頃純益206,265元，家族勞動報酬398,761元，農家賺款442,037元。

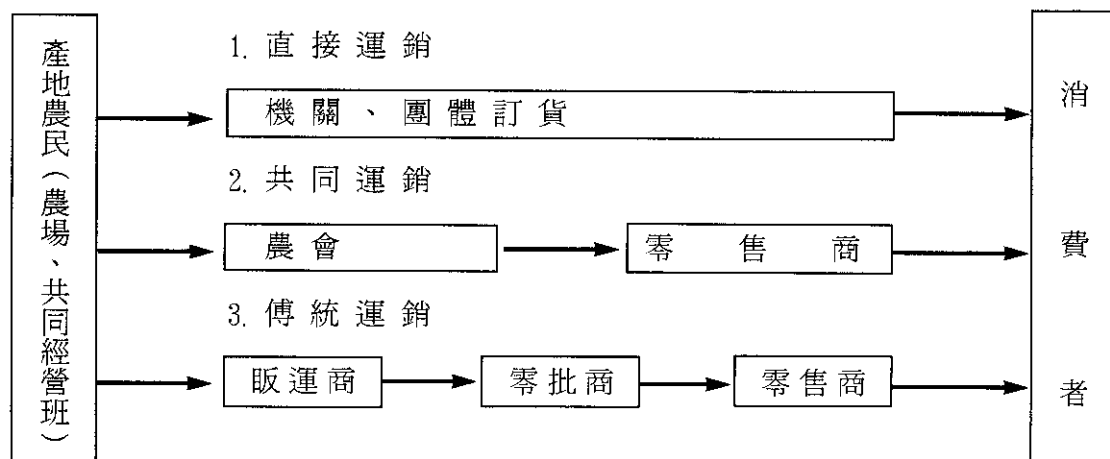


圖一 甜柿生產成本結構圖

運銷通路與價格分析

甜柿在十年前開始少量生產，是頗為稀罕的新興水果，品質絕佳，歷經十餘年頭來，在農政及技術單位指導及產品研發展示下，已在水果市場占一重要地位，且近三、四年均以高級水果型態供應市場。但為推廣臺灣甜柿產品，在有關農業單位及和平鄉農會與甜柿產銷班班員的努力下，舉凡：產品品牌之建立，包裝的設計及為促銷而每年舉辦的

品嚐會等，已逐漸打開臺灣甜柿之知名度。就其鮮果運銷方式而言，和平鄉摩天嶺甜柿因知名度高，且共同經營班班員較有組織，出貨規格、品質的要求較為嚴格，已建立良好的直銷管道，多以小包裝直銷超市直達消費者，另種方式為參加農會共同運銷，或農戶生產者出售販運商，再轉售至零售商方達消費者，由以上消售管道之不同因而其售價有所差距。（如圖二所示）。 



圖二 甜柿運銷通路

（下期續）