

農產品價格低落時，建議這麼做

/ 李秋雄

農產品價格低迷，務農之農民賺不到錢，農村的農民都往都市謀生，世界各地情形如此。台灣、甚至大陸也類似情況。今年天氣比較順些，農產品大致豐收，前陣子如香蕉，被丟入河川或餵豬，可謂暴殄天物。

陳總統說：「我是雲林人，重視農民生活及農業收入」，但如今農產品價格仍然低迷未改善，筆者認為解決此項問題，非僅政府農政單位，應由農民、政府，甚至消費者攜手合作。筆者提出三者通力合作之下，農產品價格才有起色；三者努力之下方可減少滯銷。淺見如下：

政府農政單位

- 1.落實執行產銷計劃，務實執行，
- 2.多舉辦農產品促銷展售會或促銷活動。
- 3.印製食譜供消費者，並委請醫學教授研究農產品對人體健康報告。
- 4.不定期提供農情資訊，其資訊是現場，而非室內「空造」數據。
- 5.不定期提報農產品預警，供媒體報導。
- 6.發現某種農產品過剩，必採取成本價格收購加工或冷凍。
- 7.輔導農民轉作附價值較高作物。
- 8.輔導農民之農產品經加工後成為附加價值高的產品。
- 9.協助農民生產之農產品供消費者需求調查，其結果公佈於媒體雜誌，甚至網站。
- 10.減量外國

農產品進口。

- 11.協助農產品辦拓銷海外市場。
- 12.加強取締農產品走私。

農民方面

- 1.種植或生產不宜一窩蜂，多觀察，多收集資訊，如可上農委會網站查詢有關農產品之資訊。
- 2.配合政府產銷計畫栽種農作物或飼養家畜、漁類等。
- 3.加強研發管理如利用栽培技術或科技控制農產品成熟期，以免尖峰期集中收成而有過剩之虞，賣不到好價格。
- 4.栽培附加價格較高農作物。
- 5.成立產銷班組織超市或銷售中心，減少中間剝削。
- 6.生產自動化或機械化、降低生產成本。
- 7.生產安全、衛生之有機農產品。
- 8.滯銷時得加工醃漬、曬菜干等方式，以備颱風缺乏蔬業之際食用。
- 9.種植新品種，生產獨創品牌農產品，並生產多樣化農產品以供消費者有更多選擇購買的空間。

消費者方面

- 1.農產品價格低時，多食用新鮮產品；量少時，食用根莖蔬菜或冷凍蔬菜，不會增加消費之負荷，三餐可改二餐食用米飯，晚上不吃飯菜，全以水果替代餐食。
- 2.農產品有益健康是不可否認事實，尤其社會團體如公司行號，社團、學校、軍人等團體多採購本國生產農產品，「好國民，多愛用國貨」。