



台灣地區重要農產品產銷研討會 在台中區農業改良場熱烈舉行

文圖 / 黃葆貴 · 高德錚

在我國即將加入WTO的近些年來，全國農業產、官、學界的焦點是「如何因應」，以及「如何調整農業產業結構、創造農業契機、提高農民生產利潤」。而加入WTO進入倒數計時的重要時刻，許多農業經營、生產者期待農政單位能夠給予更明朗的農業方針或建議，將本省各項農產品的前景何在？產銷現況又是如何？等資訊提供農友參考。

為此，行政院農業委員會台中區農業改良場在會本部支持之下，於10月17及18兩日，舉辦「台灣地區重要農產品產銷研討會」，邀請國內農業界研究人員，將近年來所做的重要農產品之產銷研究調查，經過分析所得結果，開誠佈公地發表出來，讓全體農業人員參考，並作為農業調整規劃的依據。

大會開幕式由陳場長榮五主持，陳場長在致歡迎詞時表示，感謝來自全省各區的農業人士對此項議題的重視以及共襄盛舉之盛情。此外，他也提到：目前各方正高度重視的問題是，我國加入WTO之後，農業產業如何調整？為此這項世紀末的「台灣地區重要農產品產銷研討會」更顯得意義深重。而未來農產品貿易自由化已成必然趨勢，至於本省那些農產品受衝擊較大，或某些農產品仍有發展的空間，甚至如何控制產銷失衡等等議題，是近年來大家最關心且迫切尋求答案的問題。希望在這兩天的「台灣地區重要農產品產銷研討會」中大家集思廣益、充分交換意見，能夠提出對台灣農業產銷結構及調整有利的建言。

研討會整個議程安排得相當緊湊，



陳場長榮五主持開幕式，並強調穩定農產品產銷的重要性

- 一 所發表的題材共分為六節，23個議題。第一節改良場轄區重要農產品之產銷結構調整，蔬菜方面，包括大蒜、洋蔥、金針、洋香瓜、甘藍、結球白菜及種苗規劃。第二節水果方面，有柑桔、葡萄、青梅、芒果。第三節其他水果類有文旦柚、梨、番荔枝。第四節為其他重要農產品，包括文心蘭、台灣茶葉、台灣蜂產品、紅豆。第五節所發表之內容乃針對國產消費者消費行為之研究，包括1.都會地區消費者蔬果品牌知識態度之研究，2.梨之消費者行為，3.家計單位花卉消費行為之研究，4.生鮮便利商店之市場定位分析-台北市和高雄市生鮮零售點之消費者行為。第六節為國產農產品品牌與市場區隔，有1.國產主要花卉之市場區隔，2.生鮮芭樂消費市場區隔之研究，3.國產蔬菜品牌與市場區隔。

上述20幾篇研究報告，主要是由各區農業改良場以及茶業、種苗二個專業改良場的專業研究人員，近年來針對轄區內重要農產品產銷調整所做的研究成果，同時又邀請國內農業學者、專家針

對消費者行為、品牌及市場區隔等研究成果，一併在會中發表，讓與會人員了解本省消費群導向，以為調整產銷之參考。

綜觀上述專家之報告，值得我們農友注意的有：一、在從事農產品生產之前，應先掌握作物的生產面積、年產量以及產品的市場通路及消費量等問題。所謂「知己知彼」才能獲得先機，千萬別任意跟隨種植，導至供過於求，得不償失。二、本省農產品生產成本居高不下的原因，主要是人工費用太高，工資幾乎佔成本的一半；其次是設施資材費用貴，使本省農產品價格偏高。

最後綜合討論時，大家踴躍發言，熱烈回應，使得會議議程稍有拖延，不過人人都大有收穫。陳場長及農委會夏技正聰仁在結論中表示：相信大家經過這二天的研討活動，對台灣地區重要農產品產銷及現況有了進一步的了解。除此之外，陳場長認為應積極建立高科技、高效率的農業生產體系，發展生物技術、農業自動化與資訊科技等。在行銷方面則要加強策略聯盟及組織的運作，以提高國內農產品之競爭力。🐝



台下熱烈回應，讓產銷問題更明朗化