

推動農業電子化

農委會舉開農產運銷電子商務研討會暨展示會

為增進農業從業人員對農產運銷電子商務之瞭解，農委會於11月23日及24日在該會國際會議廳及大禮堂舉辦「農產運銷電子商務研討會暨展示會」，以推動農業電子化計畫。

農委會說，為迎向數位、網路與知識經濟的新時代挑戰，農委會「農業自

動化及電子化推動計畫」於今年初奉行政院核定為五年半的中長期推動計畫。溯自1998年桃園縣農會率先跨入農產運銷電子商務元年，年間在策略聯盟的政策方針下，農產運銷電子商務已經有了更多的實務經驗與推動心得。目前在農委會以「一加五」之名稱建構示範體



農委陳主任委員與會致詞



中國農村經濟學會林理事長主持研討會

產力為基礎之對地補貼；也有以生產、景觀與文化為依據之直接給付。

四、對地補貼有許多方式，例如採取按等則補貼、對偏遠山區補貼及對退休釋出經營權之農地補貼等。

五、我國稻田面積廣，稻農戶數多，應列為實施直接給付措施之重點對象。

六、與會專家學者針對「直接給付」之定義與政策目標仍有不同意見，值得相互參考；蘇煥智委員所提「退休釋出

經營權之農地補貼」構想，建議下次召開類似會議時進行討論。

七、農業有生產、生活及生態等功能，在生產面以外，亦應建立綠色補貼管道，例如造林補貼、農業休耕補貼等。值得注意的是，休耕可以釋出用水量，受益者應分擔補貼金額。

八、直接給付制度應有期限，可逐年參考工資率、地租等標準依短、中、長期之目的加以評估，惟長期應顯現農業生產力或競爭力提昇之政策效果。



農委會陳主任委員（左一）蒞臨會場指導（陳品／攝）

→ 系。此外，在人才培育與講習會方面更是全面展開，今年總計培訓相關人員已超過1千人次。

農委會表示，電子商務對多數農業從事人員是較為新鮮與陌生的領域，因此舉辦本次活動，希望透過展示會與研討會方式，以一年來農產運銷電子商務的推動經驗為活動內容主軸，擴大參與及增進瞭解。依據農委會的「農業自動化及電子化推動計畫」，89及90年為電子商務基礎建設期，主要工作為：遴選農產品批發市場、供銷中心、農業合作團體或農民組織，建立示範性電子商務體系（預計全程為12個示範體系），發展農產運銷專業ASP（Application Service Provider）系統；同時期進行電子商務之觀念宣導、人才培訓，以及制定農產品電子商務安全交易規範。91至93年為電子商務推廣發展期，對於擬導入電子商務之單位，由農業電子化技術服務團，結合已建置之電子商務服務體系，協助推動與輔導，擴大商務規模與應用範圍，加強供應鏈與價值鏈之深度與廣度。

該研討會已於11月24日在農委會三樓國際會議廳舉行（80席位），並在五樓大禮堂（80席位）現場同步即時轉

播。內容包括專題演講、農產運銷電子商務策略與發展、企業間電子商務及企業對顧客電子商務；並以本會推動農產運銷電子商務之發展經驗與實例報告為研討會主軸。「展示會」於11月23日及24日兩天在農委會五樓大禮堂舉行，由農委會所輔導的8個電子商務團體（網站）參與展出。內容為實體農產品運銷與網路商務結合發展的現況與願景。

農委會強調，研討會特別邀請資策會林逢慶執行長，就「知識經濟時代產業電子化趨勢」進行專題演講，以加強農業從業同仁對資訊科技趨勢的掌握；此外，農委會透過農產運銷電子商務技術服務團協助，將一年來推動農產運銷電子商務心得與累積之知識經驗，分篇撰寫專文，輯成「農產運銷電子商務」專書，共20萬餘言，200餘頁，分送與會參觀來賓。

農委會邀請對於農產運銷電子商務有興趣之人士，可以透過網站，在農產運銷電子商務技術服務團所經營之「易得網eat.nctu.edu.tw」取得「農產運銷電子商務」專書中每篇文章之電子檔案，以及研討會相關資料。



農委會輔導處處長邱湧忠於11月17日在記者會中說明推動農業電子化的情形