

鄉情網室栽培·生態蔬菜

桃園縣八德市白鷺區段蔬菜經營產銷班第三班

桃園區八德市農會總幹事 / 謝長勝

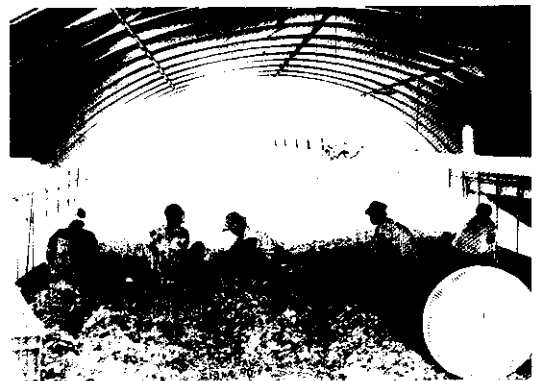
桃園縣八德市蔬菜產銷班第三班，本班原為村農事小組，於民國79年始成立蔬菜產銷班，民國84年產銷班依據農地綜合利用規劃方案重組，依地域劃分成三個產銷班，結合蔬菜產銷班班員，以實施共同採購，生產技術、勞力互相支援，參與共同運銷，以符合現代農業經營，提高品質降低成本，增加收益。本班為第三班，班員8人，栽培面積2.1公頃，以簡易網室設施生產安全、新鮮、健康蔬菜，主要栽培作物為小白菜、萵苣、莧菜、及芹菜，轄內包括白鷺、茄苳二村，本班為響應政府推



行吉園圃政策，於民國86年全體班員取得吉園圃認證。88年因班業務成長及班員人數增加，現有班集貨場及班場所不敷使用，乃覓地另建班集貨場及班場所並擴增設施栽培，目前全班班員18人，栽培面積10公頃，主要栽培蔬菜種類，包括小白菜、萵苣、莧菜、菠菜、油菜、小芥菜、包心芥菜一



接待加拿大國會議員參訪團（右為張阿牆班長）



集團雇工，共同採收



接受專家指導



生產安全、清潔、健康蔬菜，使消費者吃出健康

一 及芹菜等。

本班經輔導，帶動全體班員作策略研習討論規劃，將既有產銷班的經營理念、使命及遠景經過研討，擬出各項方案獲得共識。確立產銷班經營理念為追求成長、卓越及永續經營的蔬菜產銷服務，以樹立塑造共同的價值觀與行為模式。提供「安全、新鮮、健康」蔬菜服務之產銷班使命，確立產銷班存在的目的及任務。願景：短期（2年）：全面取得「吉園圃」標章，建立品牌，共同運銷，進入百大產銷班。中期（4年）：拓展通路多元化，發展觀光、生態教育農場。長期（6年）：5年內成為桃園縣第一品牌，進入十大產銷班。

班組織與工作職掌

本班置班長、副班長、會

計、文書、生產組長、行銷組長及品管組長各1人，由全體班員就上述班員中推舉互選產生。其職掌如下：

班長：擬定年度生產、行銷及品管計畫方針。

副班長：協助班財務管理

會計：產銷班財務管理

文書：班會之會議紀錄

生產組：一、統一調控栽培蔬菜種類、面積及產期。

二、栽培管理技術指導及交流。

三、生產資材之共同採購。

四、農藥安全使用方法推廣。

行銷組：一、擴展行銷通路，快速取得市場交易行情資訊。

二、共同集貨，調配供貨量。

三、提高品牌知名度，強化促銷。

四、落實分級包裝。

五、建立條碼管理。

品管組：一、農藥殘毒快速檢測與訓練。

二、採收後處理技術之提升。

三、不定期抽測出貨品質及重量。

四、施肥與用藥方法教育訓練。

班經營特色

(一)產銷班經營模式由原先只注重生產導向，轉型朝兼顧生產與行銷導向發展，且具有企業經營管理團隊之雛形。

(二)完成班組織及職掌明細表，組別功能完善，使產銷班體質蛻變，確立產銷班經營理念為追求成長、卓越及永續經營的蔬菜產銷服務，以樹立共同的價值觀。未來彼此願景以建立桃園縣第一蔬菜品牌的經營團隊。

(三)經由全體班員之努力，已成功建立安全、新鮮、健康「鄉情」蔬菜品牌，並於各農產品展售會上，深獲好評。

(四)本班目前已穩定地與四處行口商進行產品銷售業

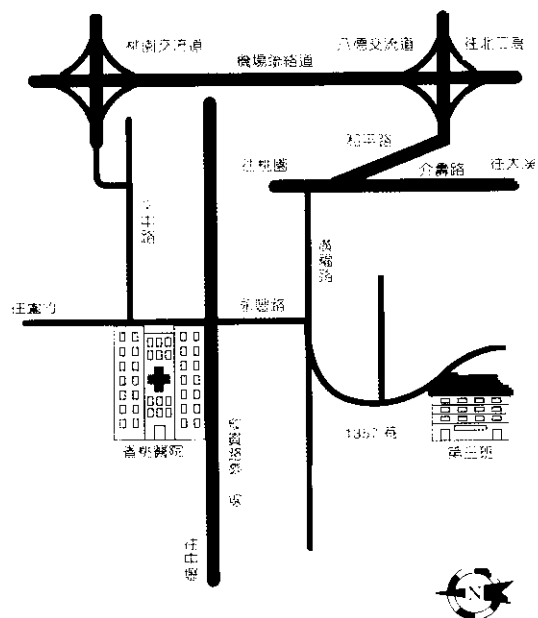
務，對於即時的市場行情資訊掌握迅速，有利與販商議價。

(五)經導入簡易的會計管理軟體，使本班對於班務運作皆能藉由明確的數據統計報表，作為計畫性生產之參考依據，並體認成本分析之重要性。

(六)開發強力水流清洗槽清洗小葉菜。

(七)與鴻生科技公司合作建立蔬菜網路商場，另闢機關團體員工福利直接銷售通路。

(八)與社區建立互動關係，提供生態、生活及休閒教育場所，發展田園教育建立休閒生態教育農場。



八德市蔬菜產銷班第三班位置圖