

# 有機山藥，年營232萬元

## 花蓮縣有機山藥產銷班第一班

花蓮縣農業改良場 / 鄭仲

儘管在坊間「四神湯」流傳甚廣，為老少皆喜、四季咸宜的食補湯品，而大家也都吃過「四神」當中的淮山，但仍有許多消費者並不清楚它的真實面目就是經過加工乾燥的山藥。

「山藥」為薯蕷科薯蕷屬之蔓性多年生植物，其食用部位為地下之塊莖。原產於我國、

日本及亞洲熱帶等地，十六世紀後傳到美洲、歐洲、非洲等地區，目前全球山藥之總產量已達260萬公噸，為國際性之主要糧食作物之一，其中又以中南美洲為最多。因栽培歷史悠久，品系繁雜，目前全世界主要之食用種已多達50餘種。國內則以田薯或紫田薯、黃藥、基隆山藥及恆春山藥為主，並



班產品包裝多樣化



分級包裝

自千里達引進千里達山藥。

山藥的種類繁多，塊莖形狀依品種不同而異，可分為圓型、掌狀、長型等，其中以長型山藥最受台灣消費者喜愛。台灣山區原有野生之長型山藥生長，以往農友多於秋冬季至山區挖掘，但因多年挖掘日漸稀少，於是開始進行人工栽培；由於山藥塊莖長成後會深入土中長達一公尺以上，在採收挖掘時甚為耗工，且塊莖極易受損，而影響商品價值及貯藏壽命。於是行政院農業委員會花蓮區農業改良場於民國73年自日本引進「塑膠管誘導栽培法」，並加以改良，以國產價廉之塑膠天溝(即一般用於屋簷之導水塑膠

管)製成栽培管，配合田間作業措施，經多年的試驗觀察，發現以此種栽培法所栽植的長形山藥，在採收時極為方便，薯條外觀光滑平直，且不易受損。而在此期間，花蓮區農業改良場亦在諸多品種中，選出適合東部栽種的壽豐種長型山藥品種。在品種選拔及栽培技術

皆趨成熟之下，遂自民國81年起積極展開山藥的推廣輔導。

由於山藥植株生長強健，生育期間少有病蟲害發生，對於土壤的選擇亦不高；而採用塑膠管栽培法時，若種植時即在栽培管內混入適量的緩效性有機質肥料，則不僅生長期間養分的供應無虞，亦有利於品質的提升。因此，以有機農法栽培山藥的方式極快就為農友



田間栽植情形



召開班會

- 一 所接納。而在花蓮區農業改良場的推廣下，花蓮縣從北到南皆有農友進行專業種植，並使長型山藥逐漸成為地區性的農特產品，但因成員較為分散，故一時仍無法形成組織；直至民國85年方由花蓮縣農會發起，將縣內種植有機山藥且具有相同理念的農友加以整合，成立了花蓮縣有機山藥產銷班第一班。

有機山藥產銷班成立後，初期僅以班員間栽培技術的交流為主，然由於山藥是一種新興作物，無論是市場的推廣、通路的開拓或山藥加工產品的開發上，皆非班員個人所能負擔，因此在各有關單位的輔導下，陸續成立了有機山藥處理中心、添購加工設備、並共同

研發加工副產品，其間雖然遭遇許多難題，甚至一度因經驗不足而影響共同經營的績效，但8位班員在楊朝永班長的帶領之下，仍舊秉持初衷，不斷在嚐試中累積經驗、進行業務改善。目前全體班員的經營面積已達15.15公頃，88年經由班共同運銷之營業額為232萬元，栽培品種則以壽豐種、中國長為大宗，另依市場之不同需求亦有千里達、名間長紅、大汕、基隆種、台農2號、嘉義種等之栽培。

本班生產之山藥在產品分級上，先以重量、長度、圓周長分A、B、C級，再由外觀及均勻度另分佛手、切上、線蟲三級。因目前一般大眾對山藥仍不十分熟悉，故班員生產之山藥，大部份都以共同運銷的方式，將收穫之山藥集中至班集貨場之冷藏庫儲存，於售出後再依個人到貨量分配利潤。在銷售通路上則以有機商店40%為最多，其次為中盤商30%、直銷15%、超市10%。而為了增加山藥產品的多樣性選擇，除開發半調理之山藥真空包裝，另外並與食品加工業者合作開發山

藥加工產品，如山藥麵、山藥麵茶、山藥羊羹、山藥冰淇淋、山藥粉等。

由於消費者對品質之要求愈趨嚴格，輔導農會亦企盼產銷班能以單一窗口之方式對外經營，幾經班會討論溝通，班員逐漸凝聚共識，奠立發展共同經營事業之信心；遂於88年底經班會討論決定，每股14萬元共30股，由班員認購籌措資金420萬元，以共同經營方式栽種壽豐種有機長形山藥5公頃。經由選地、檢驗土壤，確立共同經營之租地工作，並共同討論栽種的各項作業流程及工作分配，期能藉以提昇經營績效，並在山藥的品質上獲致最佳保證。

有機山藥的營養價值極高，不但能作為藥用，亦能供作蔬菜食用，是一新興的健康蔬菜。由於山藥之食用方法消費者多未完全瞭解，為能促進消費，除已由花蓮區農業改良場開發山藥食譜並編印分贈各界參考外，為打開花蓮縣有機山藥產銷班第一班的自有銷售通路並打響班品牌，在楊班長的帶領下班員皆積極參與各項



產銷班共同運銷中心

農特產品促銷活動；而89年2月間並舉辦花蓮縣有機山藥農特產品推廣促銷活動，活動中除邀請前台北醫學院生藥研究所楊玲玲所長發表山藥與健康之專題演講外，並舉辦有機山藥千人大餐，由各機關團體及消費者認購共100桌，品嚐會中共提供了十數道由山藥烹調的美食佳餚，獲得與會者極大的回響與好評。

自花蓮縣有機山藥產銷班第一班成立以來，在楊班長及所有班員的共同努力下，雖然偶有挫折發生，不過終已能奠定穩固的產銷基礎，然面對日益競爭的消費市場，惟有全體班員勤奮不懈、團結一致、精益求精，方能建立永續不斷的長遠經營。