

加入WTO之後，大陸園藝產業 對台灣產業的衝擊與因應

文圖／廖遠泰

據經濟部長林信義表示，由於大陸與世貿組織(WTO)會員國的入會協商順利，WTO將在2000年12月及2001年1月加開兩次工作小組會議。兩岸有可能在2001年1月底，2月初同時加入世貿組織(WTO)。

為因應加入WTO之後，台灣的園藝事業(蔬菜、花卉、果樹)可能遭受大陸園藝產業的衝擊；國立中興大學園藝學系曾於2000年11月上旬召開『大陸園藝產業現況與對台灣產業衝擊研討會』邀請專家、學者，農委會業務主管及業者代表聽取兩岸產業現況，並共商因應對策。

衝擊的背景

主辦這項研討會的國立中興大學園

藝系主任曾夢蛟首先指出：加入世界貿易組織(WTO)，市場開放後，大陸園藝產業勢必挾廉價勞工及廣大面積等優勢大舉進軍台灣，為提早因應，中興大學特舉辦『大陸園藝產業現況與對台灣產業衝擊研討會』，希望能做為台灣園藝產業發展的參考。

曾主任強調：為保有台灣農業永續經營，必須提早促進農業的轉型與產業的提昇，以維持其競爭力。而目前，園藝產業的產值佔農作物生產總值比例已超過六成二，並已成為台灣農作物栽培的主流，但國內農業生產的土地與勞力成本偏高，使許多作物的生產成本無法與國外競爭。

他預期在台灣加入WTO之後，外國農產品將以物美價廉的優勢大量進



大陸花卉產業成長快速，台商投入影響很大。未來，值得注意的是蝴蝶蘭市場



中國地跨各種氣候條件，適合各種果樹栽培，但分級包裝粗放，水果行銷仍處起步

口，到時候台灣農業將面臨嚴厲的競爭，而使農民遭受到嚴重的損害，尤其政府對大陸產品將不會採用排除條款，大陸產品對台灣園藝產業也將產生巨大影響。

大陸園藝產業現況

經濟部長林信義說：加入WTO及三通，對台商是機會，也是威脅。

根據大陸農業部1998年的統計，農作物生產總面積為15,397萬公頃，其中果樹面積為864.9萬，蔬菜面積1259.1萬公頃，花卉則為8.6萬公頃。雖然目前各項產業仍存著生產技術，單位面積產量與產品品質等問題，但面對大陸廣大的生產面積與廉價的勞力，將來大陸園藝產業一旦進入台灣市場，對本土園藝產業必將造成嚴重衝擊。

關於水果生產方面

中國地跨熱帶、亞熱帶、溫帶及寒帶氣候條件，適合各種果樹栽培生產，且果樹種質、種源豐富，勞力成本低，極具優勢。自1978年改革開放後，水果作物發展快速，年產量由650萬噸成長到1998年之5,400萬噸，20年來成長8.2倍，而每人每年水果消費量，由不到10公斤成長到42公斤。大陸水果種類及數量以北方之蘋果第一；南方之柑桔佔第二位；梨佔第三，其餘則為香蕉、桃、葡萄、荔枝、龍眼及一些次要水果。大陸為許多果樹之原始中心，種類、種源多，而中國跨熱帶、亞熱帶、溫帶、寒帶等氣候型，適合各類果樹發展，且農



擺攤，自銷切片西瓜與哈密瓜的農民

村人口多、勞力低廉，果樹生產成本低，極具優勢。

關於蔬菜方面

大陸，目前從事蔬菜專業研究的科技人員逾1600人，無論在品種資源的利用，優良品種的育成推廣，種苗產業的發展以及栽培技術的改進等項目均有極大成果。農民年均收入至1985年時達397.6元人民幣後，亦以快速增長，至1998年為2,210元人民幣。

大陸在加入WTO後，對蔬菜產業可能產生之機遇與挑戰，正積極進行新一輪的農業結構調整，並為蔬菜發展提供更大的空間，以增加其在國內外市場之競爭能力。

有關花卉生產方面

據中華盆花發展協會李昆沛秘書長在研討會中指出：依統計全世界花卉消費每年約20%的成長速度，中國大陸雖然起步較晚，但由於台商的大量進入，使得花卉產業呈現快速的成長，而衝擊

→ 台灣及國際的市場。

李秘書長說：大陸花卉產業從1997年後無論內需、出口或市場通路都呈現大幅成長：十大花卉省市中，雲南與廣東兩省之產量就佔全國51.5%；1999年切花生產量超過27億枝，大部分內銷；出口以菊花、玫瑰、康乃馨為主，與台灣類似，今年文心蘭業者大量進入，據統計2000年進入大陸的文心蘭苗就超過百萬，預計2001年就有成品出來，市場也以東南亞為主；盆景每年到歐美數量也都超過百萬盆；而盆花則以內陸市場為主，目前沒有外銷，但其數量之成長也很可觀。

今年可上市之聖誕紅，光台商就超過250萬盆，而去年還不到100萬盆呢！由於成長快速，對市場要求也增加，根據統計1997年僅有768個批發市場，到1999年卻已增加為2,066個，3年內增加1千多個市場，相對比較，台商也是在這3年內進入的最多。而在去年成長最多，尤其蝴蝶蘭業者，根據統計，光98、99兩年就增加了兩萬多坪的標準溫室生產蝴蝶蘭。

李秘書長提出誠懇呼籲：大陸花卉產業成長快速，台商影響很大，而對台灣產生的衝擊可分為三通後，入會後及技術成熟後之衝擊。他說：在三通後，切花衝擊會較大，這是由於生產項目類似，而相對成本較低；盆花則由於運輸成本及目前生產品質未達台灣消費者標準，有一段技術等待期，衝擊較小，但可以想見檢疫單位之工作量將大增。入會後由於排除非關稅貿易障礙，雖然提

昇了國內業者外銷市場之空間，但一樣提供中國之空間，相同於國內市場，切花之影響也較大於盆花市場，值得注意的是蝴蝶蘭市場，可能在3年至5年之技術等待期後被取代！

台灣的因應措施

對於花卉產業結構需重新調整，以因應大陸市場之快速轉變，也須與其它行業一樣根留台灣，積極研發新產品，並掌握國際通路，做到「台灣接單，大陸出貨」，政府也應規劃長期發展方向，創造台灣為另一個花卉王國。

據農委會黃子彬博士表示：長久以來，花卉為自由進出口項目，進口產品與台灣產品已形成季節性互補平衡。惟入關後進口關稅降低，台灣花卉產業短期內略受影響，入關後享受會員國最惠國待遇，降低關稅及消除非關稅貿易障礙，將營造台灣花卉出口更有利之環境條件。未來國產花卉結構調整後重新出發，發展適合台灣氣候環境之熱帶、亞熱帶花卉，配合日、韓、東南亞、大陸等市場距離較近優勢，將使台灣成為東亞地區花卉重要生產地。

對水果產業，農委會則期盼，因應入會之衝擊，在產品對策方面輔導條件較差之果園廢園造林、轉型為觀光果園、改良品種或老園更新，降低成本加強整合產銷班，推動間伐、矮化、集團機械化栽培、果園環境改善、土壤肥力改進、病蟲害共同防治、溫帶果樹轉移至低海拔生產等，並改善採後處理技術與設備，推廣產期調節，使優良果品可

週年均衡供應。果品運銷方面建立優良水果認證制度，輔導自創品牌，加強本地水果宣傳促銷。進口果品則針對各項病蟲害嚴格執行檢疫，並實施農藥殘留檢驗。此外推動吉園圃工作，發展健康、無污染之有機產品，以及相關試驗研究之配合，促進產品多樣化、改善品質、提昇競爭力，均為未來努力之方向。


蔬菜生產方面，據農委會中部辦公室蔡精強科長說：蔬菜目前除馬鈴薯、乾香菇、乾蒜球及乾金針外，均已開放自由進口。前述四項農產品如開放大陸地區進口後，受各種因素影響，將遭受不同程度的衝擊。因此，研討會中希望採取生產調整策略、運銷調整策略與農民福利策略。蔡科長對策略作了這樣的解析：對生產方面—可改變經營型態、發展休閒農業、少量多樣化生產、獎勵休耕種植綠肥、獎勵廢耕造林等。對降低生產成本，加強產銷班隊整合，輔導自動化及機械化生產、加強生產技術改進等。對提昇產品品質及建立品牌，計

畫輔導生產條件佳之菇農、金針農，提昇品質及建立品牌。對產銷預警制度，建立產量與進口量監視預警系統，防範產銷失衡。辦理低利貸款，協助農民改善生產設施，以提高經營效率及品質。對運銷策略的調整：輔導農民團體產銷班共同作業，建立省力大型分級包裝作業線。發展多元化運銷管道將加強辦理宣傳及促銷與加強進口產品之檢疫措施。對農民福利方面，建議給予進口損害救助，遇因進口而造成損害時，依「農產品進口損害救助辦法」之規定辦理救助，同時依WTO規範採防衛措施或特別防衛措施辦理。

結語

未來，台灣園藝產業面對大陸競爭，除繼續在合理化、企業化之下改善生產效率外，並研發品種多樣化，提昇品質，建立品牌，保持競爭優勢，並面對大陸沿海廣大市場尋找新市場與新通路，以建立園藝產業的永續經營與發展！





農神 頂呱呱!!

好瓜用農神 農神出好瓜

◎經濟部工廠登記證 No.99-161694-00 ◎肥料登記字號：台製質字第13101號

各種瓜類·花卉·果樹·蔬菜·蘭園

活菌肥料百百種，選買“農神”有效果！

保證成份：全氮1.5%·全磷1.2%·全氧化鉀2.5%

- 內含10支菌群，厭氣性與好氣性互補，(chainreaction)環環相扣，可克服各種酸鹼化及鹽類障礙之土壤。
- 10支菌群中，包含3支溶磷菌，可有效分解磷肥，促進磷、鉀、鎂之吸收。
- 經過長期醱酵，馴化，菌種安定、密度高、活性好，絕不膨脹。
- 非酵母菌、酵母粉泡水稀釋，歡迎比較。
- 可與一般農藥混合，但銅劑不可。

神農肥料加工廠
MELOBAC* 台中市南屯區東興路一段666號
TEL: (04) 4755288 · 4720947

國立中興大學園藝系67級畢業／微生物技術指導員 簡富裕