

(三)競爭優勢：由於國人所得提高後，健康意識增強，對於食品品質及健康安全要求亦提高，山蘇使用農藥少，因此普遍受到歡迎，具備良好的競爭優勢。

(四)消費者喜愛程度：政府提倡週休二日制度後，促使國人對休閒生活也相當重視，間接促使休閒農業亦隨之發展，而山蘇蕨菜配合休閒觀光業的發展，亦逐漸受到消費者喜愛而供不應求。

綜合上述各項指標分析得知，山蘇在價格與成本之差異、益本比、競爭優勢、消費者喜愛程度等各方面來看，均具備未來發展之潛力。

結論與建議

山蘇耐陰性強、種原多且繁殖易又為多年生，產區集中於東部，收穫期

長，全年均可採收，且不像其他作物受開花期之限制，價格平穩，農民種植意願高，為新興健康蔬菜。然種植面積雖有逐年增加之趨勢，但基於國內消費型態改變，生活水準提昇，對於自然健康污染少，農藥少的蔬菜，消費者有信心，需求亦同步趨增，經成本調查分析，其利潤甚佳，農民種植意願高，同時，市場亦陸續打開，故產業發展潛力大。

未來欲輔導山蘇產業之發展，應加強山蘇種苗人工栽培技術之研發，如此不但可穩定產量及品質，再者，山蘇耐陰性，可寄生於林蔭下，不用破壞山林，即可栽植，既可保護山林水土，更可保護生態。除此之外，植株可供觀葉盆栽、葉片更為優良插花配材，尚有醫療等多樣之經濟用途可開發，所以說山蘇是一種前景看好之新興產業。 6

紅龍果



以色列紅龍果學者Prof. Yosef Mizrahi博士及台灣紅龍果權威顏昌瑞教授至本會同參觀罕有品種(無刺蜜龍)生長情形

❖ 栽種技術附回郵100元向本場索取 ❖

紅肉新品種

尊龍果、祥龍果、大龍果、甜龍果

最新品種

蜜龍果(無刺種甜度高)

業務內容

1. 紅龍果原種供應
2. 組織培養瓶苗出售
3. 可台灣接單大陸提貨

大茂種苗 ▲ 安全種苗 ▲ 大茂種苗 ▲ 科技種苗 ▲ 大茂種苗 ▲ 安全種苗 ▲ 大茂種苗 ▲ 科技種苗