

農委會+鐵路局=健康、美味+懷舊的 「千禧年有機米懷舊便當」

／莊敬

農委會為提昇稻米產業競爭力，提供消費者衛生安全、品質優良之食米，並兼顧自然生態平衡及環境保護之目的，自民國84年起即推動「有機米產銷輔導計畫」，推動成效良好，普受好評。日前為了讓廣大的民衆能多加認識台灣的頂級好米，特與鐵路局合作，推出「有機米懷舊便當」，期使消費者在懷舊之時，還能進一步享用好吃、衛生，又健康的有機米，同時能多加選購，增加消費，提高農民收益。

在民衆日益注重身體健康、生活品質及衛生觀念下，農委會為配合時代趨勢及民衆需求，早即針對各種作物進行有機栽培可行性之探討，並自84年開始成立作物有機栽培觀察及示範計畫。在水稻方面，則依據「有機農產品生產基準」輔導農民在良價米適栽區內種植有機米，也就是栽培過程必須施用有機肥料，不能施用化學肥料；病蟲害防治方面，則必須以栽培、物理及生物防治等非化學藥劑之方式防治，不能噴撒農藥；到了稻田休閒期，則需種植綠肥，除可培養地力外，並具有維持水田永續利用及生態保育之功能；稻米收穫時，則進行田間抽樣，將樣品送至農業藥物毒物試驗所進行化學檢測，經檢驗合格



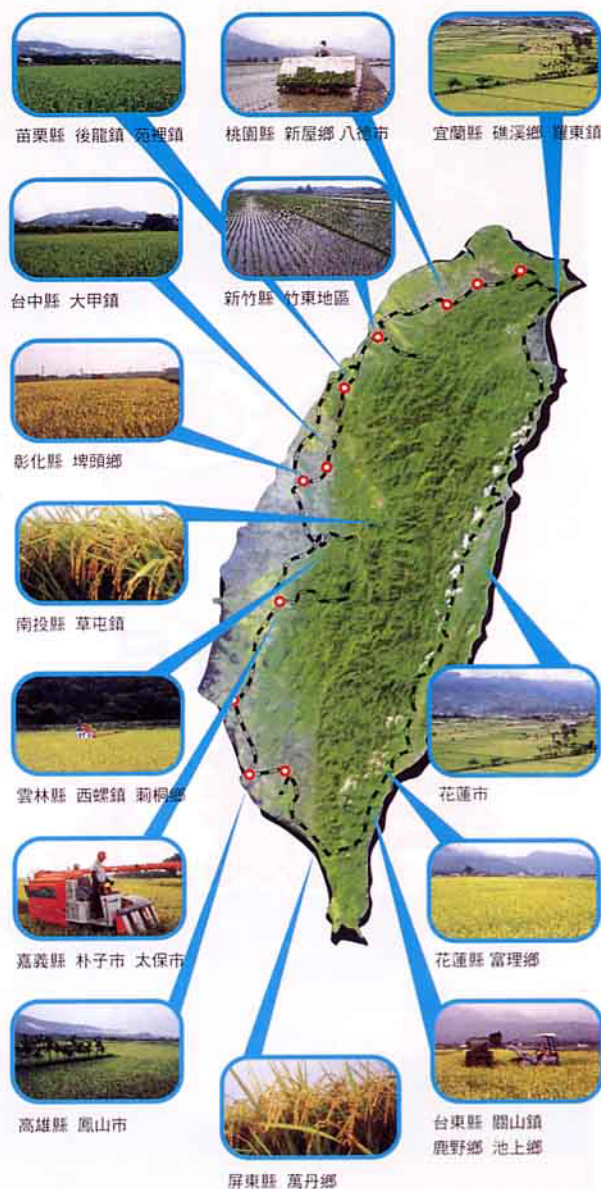
00年0期
0公斤

RC094731
行政院農業委員會 輔導
00區農業改良場

米中極品
有機米

一者，則依其產量核發當期作之「有機米驗證標章」，以供黏貼於市售有機米小包裝袋上，作為有機米品質驗證之證明。

有機米之旅



農委會中部辦公室為確保市售有機米之品質，避免仿冒，確保消費者權益，均不定期會同相關單位人員，對市售有機米進行抽檢，對不合格者，除收回已發給之「有機米驗證標章」外，並停發次一期作之驗證標章，以為處罰，以保障誠實之生產者及廣大的消費者。

農委會為加強消費者對有機米之認識，由該會中部辦公室策劃，並洽請鐵路局及相關單位同意合作，於89年12月間與鐵路局合作，在台北、台中及高雄等3處車站推出1萬6千份的「千禧年有機米懷舊便當」，每份300元，讓民眾在懷舊之時，也能享受到現任的新米食產品——新鮮、衛生、美味的有機米。該便當是由鐵路局餐旅服務處精心製作，便當內所用之有機米，係採購來自花蓮縣富里鄉有機米產銷班所生產之有機米；購買者除可享用安全衛生、美味可口之有機米便當外，並附贈一組精美餐具（內有筷子一雙、湯匙一個）、精美便當名牌及最新火車時刻表各一份。

本次的「千禧年有機米懷舊便當」促銷活動，由於物超所值，深獲民眾喜愛，造成搶購熱潮，台北車站於12月8、9、14等3日，高雄車站於13、21、27等3日，台中車站、16、30日，分別售完。

農委會此次與鐵路局合作推出「千禧年有機米懷舊便當」的促銷活動，亦屬策略聯盟模式之一，可謂極為成功，亦值得肯定與鼓勵。