



有“身份證”的國產水果 品質優良有保障

/ 歐美月



農委會黃主任秘書頒獎給得獎單位代表

第二屆國產優良水果品質認證授證典禮於89年12月28日在農委會舉行，由農委會主任秘書黃欽榮親自頒發證牌。

農委會表示，自87年起推動國產水果建立產地品牌，目前已有37個農民團體之16項國產水果建立品牌。本項品質認證作業原則，係採「一農民團體一品牌」的方式，符合認證條件之農民團體，僅就一個品牌予以認證。同一農民團體所轄之各產銷班，則共同使用同一

品牌，此不僅在強調將品牌視為共同資產之意義，並期望以共同運銷、共同選別及統一計價方式確保品牌產品之品質。另為確保品牌產品的品質安定，在認證作業流程中，係採取先評核產銷作業軟硬體設施，再檢測產品品質及標示內容，雙重評核，確實把關。

農委會又說，為期品牌產品能依據市場導向正確反映交易價格，先由產地農民團體申請認證，經資格審查通過後，即由執行單位函請台北農產公司指

派優秀拍賣員前往協助，以「認養」方式在產地指導農民確實做好分級包裝，以確立品牌產品的高品質形象及價格水準。

農委會近來積極推動農業「產業策略聯盟」的施政理念，除了強調提昇農產品品質，以知識經濟創造農產品附加價值外，同時也加強生產者與批發市場及通路業者間水平整合與垂直整合之產銷聯繫，期為國產農產品開拓更寬廣的銷售通路。

農委會說，品牌水果因品質有保障，已打響市場知名度，消費者若要購買品牌水果，可透過農委會的行銷網站「真情百寶鄉」（網址：<http://www.brandfoods.org.tw>）以網路下單，或透過服務專線：080-025-888訂購，亦可向產地農會以電話或傳真直接訂購。農委會也強調，國產品牌蔬果將以最優良之品質帶給消費者健康、衛



受證農民團體代表與黃主任秘書合影



「豐園」柑橘

生與活力，並籲請國人秉持愛護本土農業的情懷，多多支持國產生鮮蔬果，以維護國產蔬果的永續經營。

89年度優良水果的受證者，計有南投縣信義鄉農會「玉珠」葡萄、竹山鎮農會「紫蜜」葡萄、信義果菜運銷合作社「內茅埔」葡萄、後龍鎮農會「清純」甜瓜、青果社台中分社「金甜園」寄接梨、南化鄉農會「南芝園」芒果、玉井鄉農會「玉之美」芒果、七股鄉農會「季季欣」洋香瓜、內門鄉農會「羅漢門」荔枝及鳳梨與杉林鄉農會「紅孩兒」木瓜等10個農民團體及品牌。



「果珍極品」甜柿