

運用策略聯盟提昇有機農業的競爭力

北部地區有機蔬菜經營座談會

文／歐美月

圖／歐美月·謝惠萍

由行政院農業委員會輔導，桃園區農業改良場及豐年社聯合舉辦的「北部地區有機蔬菜經營座談會」，於89年12月19日在桃園縣平鎮市福田農場舉行。座談會由桃改場林場長俊彥與豐年社高社長浴新共同主持，並邀請北部地區栽培有機蔬菜的專業農民，計50餘人參加。會中也安排專題演說，由桃改場王斐能先生主講「有機栽培管理」，蘇寄萍小姐主講「生機飲食促進健康」。

桃改場林場長表示，舉辦這次座談會的主要目的在號召經營有機蔬菜的農民，探討如何提昇有機蔬菜在市場上的競爭力，並運用農委會陳主任委員希煌上任以來所提倡「策略聯盟」的施政理

念，將「小農」組織成「大農」，並結合企業，強化產銷一體，提昇農業的競爭力。加入WTO可能對農業帶來的衝擊，林場長又說，但危機也可能是轉



豐年社高社長主持座談會



桃改場林場長主持座談會



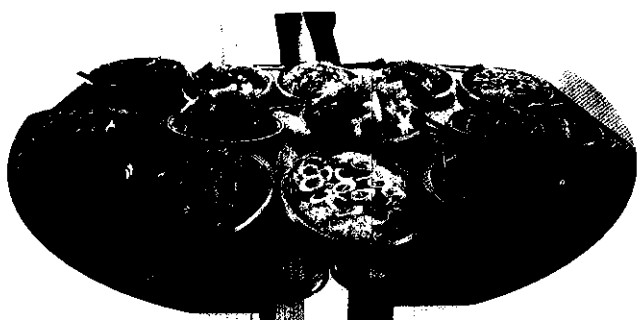
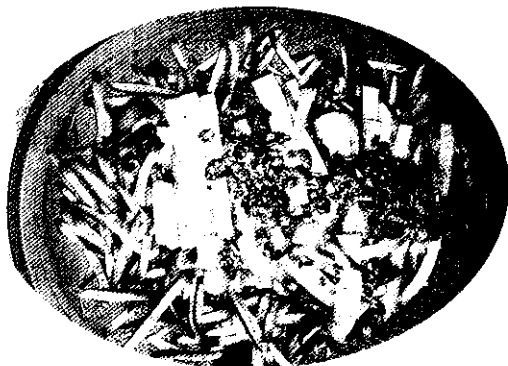
平鎮市農會推廣股宋股長與會



蘇寄萍小姐專題演講



王斐能先生專題演講



座談會後，主辦單位特別準備了「生機飲食」宴請大家

機，因此他呼籲經營有機蔬菜的農民應有共識，團結一致，為本國農業打拼。

參加座談會農民發言十分踴躍：

詹明新先生說，經營有機農業希望能提升品質，增加產量，建立消費者的信心，推廣生機飲食，改善國人的飲食習慣，促進人體的健康，祛除文明病。

另由於市面上標榜「有機蔬果」的農產品，部分被檢測出有農藥殘留，導致政府所核發的「有機標章」，受到消費者的質疑，造成市面上很多消費者認為有些有機農產品是假的，所以要求到產地參觀以求安心，可見消費者對於農產品的品質的重視。因此，如何重建消費者的信心是當務之急。又近來政府欲推行民間認證制度，生產者會有不知跟誰認證比較好的困擾。他同時也希望，有機肥的施用量應有一定的依據，讓農民有所了解，有效控制有機肥的量。

吳國強先生說，他認為有機農業的前景仍然看好，有機蔬菜推廣成效不彰的主要問題出在有機專賣店，業者對「有機」的認知不夠，常發生品質問題。因此，建議多舉辦有機蔬果展示售活動，並希望多一些對有機農產品正面的報導。

他建議設立假日有機市場，例如桃改場台北分場就是很好的展售地點，參與的農戶可輪流維護場地的整潔，集中管理，應可提昇消費者對「有機」的正確認知。

謝賢增先生說，自79年開始栽培有機蔬菜，當時知道「有機蔬菜」的人很少，他的產品都接賣給消費者，很少與有機店來往，他建議有機農民要運用策略聯盟，互相合作。

許清山先生說，他退休不久，正在學習有機蔬菜的生產，未來加入



謝賢增先生發言



栽培有機蔬菜農民50餘人與會

WTO，相信大家會更辛苦，希望改良場等單位能給予農民更多的幫助。

桃改場林場長說，在有機認證方面，目前是改良場在作，未來將轉移到民間。他認為，建立品牌及消費者的信心應來自產品本身。至於民間認證素質良莠不齊的問題，政府相關單位一定會重視。

關於建議設置展售中心一事，他認為很好。但如能尋求一處常態性的展售地點會更理想，將與其他單位如台灣省

農會台北辦事處洽商，設立一個有機農產品的市場，提供有機農戶展售農產品的專櫃。

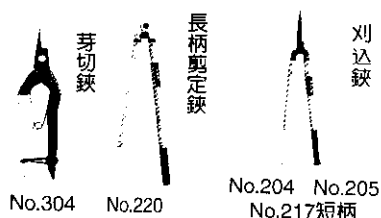
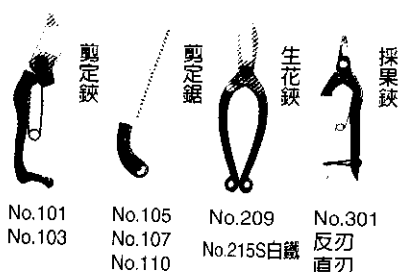
豐年社高社長說，加入WTO後，農業一定會受受到衝擊，但與其他產業較，對葉菜類的影響可能較小，因其不耐長時間的運輸。他也同時表示，豐年社是為農民服務的單位，是作為農民與政府之間的橋樑，請大家多給豐年社建議，讓豐年雜誌能為農民作更多的服務。



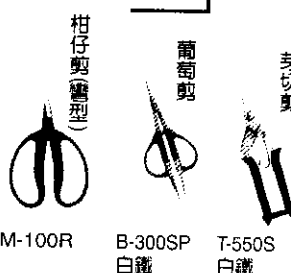
日本岡恆牌高級園藝工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

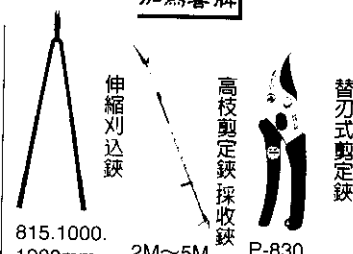
岡恆牌



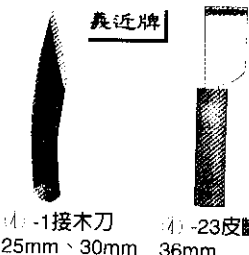
近正牌



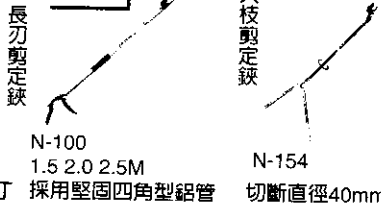
加馬喜牌



義近牌



鐮仔牌



新高貿易股份有限公司

台北市順通街66號 (郵政信箱 台北256015195-5)
TEL: (02) 2331-4180 FAX: (02) 2361-3573