

開創產業新契機，繪製富麗農村新藍圖

台東縣卑南鄉斑鳩釋迦產銷班 釋迦冰品事業部成立記實

文圖／宋鐘裕

歡喜開幕邁入產業新紀元

去年12月23日對台東縣卑南鄉斑鳩釋迦產銷班是非常重要的日子，每個班員喜在臉上忙得不可開交，因為籌劃已久的釋迦冰品事業部開幕了，當天除了邀請農政單位長官蒞臨主持開幕儀式外，還有社區跳鼓陣表演，冰棒免費試吃等活動，熱鬧滾滾，人潮洶湧，而最重要的是每個吃過釋迦冰品的人都讚不絕口：「不但夠料而且風味獨特。」客人的滿意也是吳班長及全體班員最大的高興與安慰，因為從今天起整個產銷班將邁入一個新紀元，不但開創新的事業，也解決了釋迦過熟果及落果的問題，進而創造最大的附加價值，達到

「產、製、銷一元化」的至高目標。

優秀的領導，優質的產銷班

台東地區農會自民國81年開始組織釋迦產銷班，其中最突出的莫過於由榮獲全國十大傑出專業農民吳文耀班長所領導的斑鳩釋迦產銷班。吳班長熱心公益，眼光前瞻，對斑鳩農村社區的發展深具使命感，在他領導下的產銷班，幹部年輕化，決策民主化，作業標準化，一



千年古榕



千年古榕



▲從山海觀遠眺都蘭山



▼遠眺都蘭山形如睡觀音



信仰中心志貢宮



結實疊疊的釋迦



共同運銷、共同作業

→ 工作分層、分組負責，同心協力，團結互助。民國82年更率先配合農會理釋迦共同運銷，採共選共計、共同採購、共同作業方式，成果卓著。另一方面，不論是學校教育、廟會信仰或是婚喪喜慶甚至政治活動等無一不是以產銷班為骨幹。這樣一個以產銷班帶動社區整體活動的功能，使斑鳩社區充滿著發展的活力與契機。

有夢最美，希望相隨

當斑鳩釋迦產銷班的運作上了軌道，產銷之調節也趨平穩，吳班長冷靜思考在加入WTO之後農業的衝擊及斑鳩社區的未來，腦子裡一直縈繞著幾個問題：

釋迦產業後續的生機在那裡？

產銷班如何突破瓶頸開創另外發展的空間？

這些問題成為班長與幹部間「苦思」

及討論的話題。民國88年吳班長在一次焚風過後，看著掉落滿地的鳳梨釋迦突然靈機一動：何不將這些成熟的落果加工製造成冰品銷售，如此一來，不但連早期裂果及軟熟果的問題都可一併解決又可有一筆「可觀」的收入。從此，吳班長開始向幹部、班員推銷遊說這個「美夢」，結果是認同者有之，懷疑者也不少。因為設立一個製冰廠的經費連賣場少說也要500百萬，「這樣的投資回收機率有多少？」反對的班員提出這樣



農政單位長官蒞臨指導



吳班長致歡迎詞



大家來呷冰



“山海觀”觀山海

群山環抱的班鳩社區

從“山海觀”遠眺都蘭山

的問題。為了解決異議，班長下定決心：提出周詳的計畫，召開班會充分討論表決。

踏出第一步，開創革新契機

班會討論「異常激烈」，經過班長「苦口婆心」的說明與解釋，最後付之表決，經多數通過決議：成立冰品事業部，選出執行經理，採認股制，每一班員持有一免費基本股，其餘股依班員數均分，放棄者得由其他「有信心」的班員承受。第一步終於踏出總共籌到股金320萬元，會議中並擬定未來目標與理想：

- 一、以企業化的理念與制度經營新事業並積極開拓銷售管道。
- 二、追求最高品質奠定產品信譽與形象。
- 三、除了班員股金外積極爭取上級

機關協助輔導。

四、依輕重緩急階段性的建設軟硬體。

五、利潤部分回饋鄉里建設美麗家園。

六、積極推動社區總體營造配合本區觀光景點作有系統的規劃。

七、長遠目標使班鳩社區成為富麗農村新標準。

天助自助，人氣匯集

對於班鳩釋迦產銷班在短期內籌足300多萬這件事足以證明他們是「玩真的」，農政單位知道以後「深受感動」，主動提供協助，農委會、改良場、縣政府、鄉公所、地區農會等單位都熱心相助；班長、幹部、班員更不用說了，依各人職責分頭接洽採購並開始各項工程，經過3個月的努力硬體設施終於竣 →



社區跳鼓陣來鬥陣



是產品集貨場，也是販賣冰品現場，歡迎遊客來呷冰

→ 工試車，為了使消費者吃得安心，製冰用水全部經過高溫殺菌，為了確保品質優異特聘請台中製冰師父駐廠研究調製釋迦冰淇淋、冰棒等配方。民國89年11月下旬各種果肉比例不一的冰品「問世」，吳班長率領幹部到處請人免費試吃並作「民意調查」，最後大勢底定選擇「充分反應民意」、鳳梨釋迦果肉含量50%的產品作為主流，當然不止於此，為了讓顧客有多種選擇也附帶生產多樣化的冰品以饗消費者。

產業配合自然資源、建設富麗家園

斑鳩地區為山谷地形，群山環抱，民風誠樸，區內有廟宇「志賢宮」為信仰中心，另有大藏寺、華山寺等寺廟為精神憑藉；北面山坡有兩棵千年古榕枝葉相連，彷彿訴說千年情愫，人稱「連理樹」、「夫妻樹」或「情人樹」；東北遙對都蘭山形如「睡觀音」，時而濃雲密佈，時而薄紗輕掩，時而清明透澈；南邊山頭華山寺「山海觀」居高臨下，層層山巒盡收眼底，視線越過海岸山脈，太平洋依稀可見；迷你小學東成國小為「教育中心」，培育英才無數，由產銷班出資贊助成立的學生跳鼓陣名聞遐邇。

斑鳩有這樣豐盛的自然景觀及人文資源，加上一個與社區水乳交融的釋迦產銷班、有遠見有創意的班長、同心協力互助合作的班員，必將帶領斑鳩面對未來農業困境，尤其是釋迦冰品事業部成立所帶來的商機，將使產銷班及社區充滿希望，「未來的路將更寬廣、更有

機會」吳班長總是那麼自信，就像他在8年前率先帶領全體班員很「阿莎力」的加入農會共同運銷體系，他不是在碰運氣，而是高瞻遠矚再加點膽識。築夢須踏實，成功必在望—讓我們同聲祝福。



我愛打油詩

鶯歌陶藝館和神秘的彩虹

/ 林秀夫

人工造成的“瀑布”在太陽光下顯現著
一道神秘的“彩虹”
使我指著它：與友“共享”
在鶯歌陶藝館，進入大門的兩側
端詳了良久，心坎裡，驚嘆不已

那，隨風起舞的水滴，揚起，殞落。
在一個角度裡，看到一道“彩虹”。
使我駐足，凝視，想要……
嶄新的設計，邁入2001新陶藝創造的時代
讚嘆、一代“新秀”又將創造一格。
我，發現，電子科技，
已精密的使用在陶藝產品上。
創下不凡的基業，加以應用。
做為“絕緣”的產物。

愈來愈廣泛的應用在藝術，
源源不絕…發揚光大，暗中摸索，模擬……

鳳梨釋迦冰受好評 果農笑開了 利用早熟落果增加利潤 斑鳩產銷班推廣有成

台東區農改場推廣中心副研究員 / 林國榮

台東縣卑南鄉美農村斑鳩釋迦產銷班果農，最近自力研發鳳梨釋迦冰淇淋，增加釋迦附加價值，以增加收益，作法頗受地方好評。

斑鳩釋迦產銷班長吳文耀說，鳳梨釋迦雖然市價一台斤高達150元左右，但因落果情形嚴重，果農獲利不像外界想像的高，其實利用成熟的鳳梨釋迦果製作冰淇淋的構想，早在3年前就形成，只是當時班員的興趣不高。今年由於颱風多，落果情形比往年嚴重，多數班員為走出困境，決定放手一搏。

吳文耀指出，最近該班員集資320萬元，在產銷班集貨場闢建了製冰工廠，由出售製冰設備的廠商指導製冰技術，班員及家政班婦女則利用農忙之餘到工廠裡學習製冰及協助將釋迦果肉去籽，一切都由果農自己動手做。

經過一個多月的嘗試，該產銷班已調配出含鳳梨釋迦果肉百分之10、20、35、50等四種不同比率的冰淇淋，最近展開試吃。由於生產的釋迦冰淇淋保證新鮮衛生，且口感綿鬆細緻，甜而不膩，冰淇淋裡還能吃到鳳梨釋迦果粒。

吳文耀指出，班員自力研發鳳梨釋迦冰淇淋，不僅解決釋迦落果後無法出售問題，也為釋迦產業多元化打下基礎，更為果農增加不少額外收入。

日前有兩輛遊覽車載著遊客前來免費品嘗釋迦冰淇淋，遊客最後還是買了四萬餘元的鳳梨釋迦果及冰淇淋回去。

吳文耀表示，該班歡迎地方民衆前往試吃，預定明年一月中旬以後，根據最受歡迎的果肉比率進行量產，未來還要結合社區特色、風景名勝，與國內旅遊業者合作，帶動當地休閒農業。

以色列紅龍果

以色列紅龍果學者 Prof. Yosef Mizrahi 博士及台灣紅龍果權威胡昌瑞教授至本園參觀評有品種(無刺蜜龍)生長情形

◆ 栽種技術附回郵100元向本場索取 ◆

紅肉新品種
尊龍果、祥龍果、大龍果、甜龍果

最新品種
蜜龍果 (無刺種甜度高)

業務內容

1. 紅龍果原種供應
2. 組織培養瓶苗出售
3. 可台灣接單大陸提貨

大茂種苗 安全種苗 大茂種苗 科技種苗 大茂種苗 安全種苗 大茂種苗 科技種苗

愛的誓約

/ 衛生署

佩芬呆坐在桌前，怎麼也想不明白，亞男怎麼就這麼離開了自己？

當年才國三，和家人吵架，負氣徘徊街頭，正無助時，一向對自己百般討好，卻不得回應的亞男適時出現，佩芬終於被那股癡情打動。而態度由任性、白眼、反擊，一轉為柔情萬縷後，自己就不會想過這樣的情愛會有變調的一天。

佩芬還記得高中時和亞男一南一北，長距離的戀愛並沒有讓兩人退卻，情感反而愈形堅定；那一年，平日不懂浪漫的亞男在情人節時，捧著一大束紅玫瑰出現，要求佩芬要嫁給他…。那時，佩芬相信「真愛」是存在這個世界上的。

沒想到情人節花束餘香還在，半年後，亞男電話和信件漸漸地就減少了，勉強接上線，他總推說忙。在一次突襲中，佩芬知道他另有所愛，於是帶著一顆破碎的心回到家裡。自此之後，佩芬常常一個人關在房間裡呆坐，她相信自己今生今世不會再戀愛，時間似乎凝成無言的空白。

佩芬一開始以負面的（任性、白眼、反擊）方式對待亞男，而亞男表現卻始終如一，這基本上已經令佩芬感動。而當佩芬在面臨離家後無助與困難時，亞男願意伸出援手，立刻改變兩人原有的關係，情感就此奠立下來。之後兩人距離遠隔，卻能將情誼維繫，這種好的印象和感覺更增強兩人互信與吸引，認定對方對愛情忠貞。

情人節玫瑰花揭露了「我們是情人」的訊息，自我揭露的數量和親密度是衡量情感多少的指標，然而它也受到個人特質、關係性質及所包含特殊訊息而定。雖然亞男對佩芬的表白只在情人節那天，但是時間具特別性，且平常不懂浪漫的他，突來此舉加上開口要求佩芬嫁給他時，加起來的重量要比平常的表

達，來得強烈多了。

但強烈的情感一旦生變，所帶來的衝擊也更為巨大，摯愛的人居然沒有了情意，是很難叫人立即接受的，它所帶來的傷害，和面對親人死亡的傷害很相似。

除了亞男，佩芬從未交過其他男友，加上她認為亞男一貫對她專一，這些都是佩芬在得知亞男移情別戀後，難以接受的原因。

目前佩芬因悲傷尚未完全被釋放，常關閉自己（包含環境與心靈的關閉），不能回復正常的生活，但還是要勇敢地面對現實，多和家人朋友談話聊天，慢慢地走出悲傷。不過，千萬不要以馬上再交一位男友作為釜底抽薪的手段，這樣反而會弄巧成拙。



冬天常見的嬰兒濕疹

／心梅

寒流一波一波地湧到，媽媽心愛的小寶貝臉上，常可見到紅撲撲的兩大片，活像小蘋果般，煞時可愛，這是因為天冷所引起的一種皮膚反應，並非病態。

但是有些嬰兒，在臉頰上，也有在額頭、耳朵上，出現米粒般大的疙瘩，有些呈現紅色，有些是正常的皮膚顏色，互相密集，這就是我們要談到的嬰兒濕疹的早期症狀。在老祖母的眼中，這是胎毒所引起，不需特別治療，頂多喝些退胎火的紅嬰藥水就可以了，是錯誤的觀念。

輕度的濕疹，並無大礙，確實不需治療，在天氣稍暖和時，情況也會改善。有些嬰兒耐不住皮膚癢，因而用手去摩擦，或用臉孔猛擦枕頭或被褥，有時在患處會產生紅腫，甚至皮膚潰爛，形成瘡痂，並逐漸蔓延到頭皮、下巴或頸部，這時癢感加劇，嬰兒會煩躁不安，摩擦情況加重，惡性循環下來，濕疹越加嚴重，萬一又感染到細菌，引起皮膚發炎，甚至化膿，那就更加不可收拾了。

引起嬰兒濕疹的因素甚多，大略有下列幾種：汗水長留皮膚而引起的濕疹，在冬天甚為少見，但是特別容易出汗的嬰兒，或衣物封密太甚者，偶而可見。接觸性濕疹，比較常見的是尿布不潔或長期刺激引起的皮膚疹，嬰兒從兩

三個月大起，口水分泌量大增，嬰兒懶得吞嚥或吞嚥不及，口水常流，也會引起口唇附近或頸部濕疹。此外各種的化妝品、化學物品、皮革或塑膠玩具等，有時也會引起濕疹。脂漏性濕疹，在頭皮或耳朵、鼻子或眉毛的周圍，以及臍部、腋下、陰部等處，皮脂腺豐富，易因皮脂分泌異常而引起皮膚發紅，甚或產生皮屑或黃色痂皮。最常見的是異位性（ATORY）濕疹。

所謂「異位性」，一般人實在不易瞭解。其實異位性也是屬於過敏的一種，但是「過敏性」是某一種過敏原「抗原」和體內抗體結合所產生的一種過度反應，而異位性是存在於體內的一種先天性體質（有家族遺傳傾向），不必經過過敏原的激發，就會產生濕疹、鼻炎、蕁麻疹、哮喘等現象。嬰兒罹患的濕疹，大部分都是這種異位性的濕疹，大多在夏天自然痊癒，一到冬天又會復發，在4、5歲以後，症狀會逐漸減輕而痊癒。

寶寶有了濕疹，媽媽應在家先仔細觀察有無引起濕疹的先行因素（汗疹性、接觸性、脂漏性），以及是否有某種食物會加重病況，有則避免。如果病況加重，應請醫師診治，通常是塗抹氧化鋅軟膏或副腎皮質素軟膏，可以很快改善，只是癒後容易再患，除非到了春天，不易徹底痊癒。



無殘留毒的植物保健藥

一真速喜

／張賢懿

前言

最近幾年來，因各種化學品大量使用，其殘留物質污染造成環境品質惡化，日漸的被重視，也是目前世界各國重要的討論議題。我們為了植物保護所使用的化學品，因其不易分解，導致殘留於作物以致於環境中，嚴重者並造成環境污染，此問題不斷的被環保團體及相關團體指責。可是要在如此變化異常的天候環境下，以少量的耕地來生產足夠的糧食、蔬果，以提供不斷增加的人口所食用，若不藉助化學性物質的力量，如何能確保作物的產量及其品質呢？

在這種思維下，促使了日本理化學研究所的本間保男博士推動了～「植物保健藥」的新觀念及開發新農藥的方向，如何找出一個化學品可以：

1. 對環境的影響小。
2. 不易因殘留而造成環境的污染。
3. 毒性低。
4. 對病蟲害具有防治效果。
5. 具有促進作物發育生長的功能。

「真速喜」就是在這個理念下，由日本東亞合成株式會社(TOAGOSEI CHEMI-CALINDUSTRY CO., LTD.)與理化學研究所共同發明、開發而成的產

品。日本於1987年起委託日本植物防疫協會之田間試驗，開始了本劑在農藥界的生涯，於1993年5月完成農藥登錄，開始販賣。美國則於1997年完成登錄，開始販賣。臺灣亦於1995年起開始委託試驗及新農藥登記，因農藥的特殊性及法規的關係，終於在2000年完成登錄，開始販賣。目前在南美州、巴西等國及歐州（義大利等國）正積極的登錄中。

本劑對各種作物的白粉病皆有很好的防除效果，與過去傳統性殺菌劑的殺菌作用機制不同，對抗藥性的防止及協助他劑（其他白粉病防治藥劑）防止抗藥性，都有不錯的效果。另外對各種作物的銹病、灰黴病、葉黴病等的防治也有很好的效果。

本藥劑主要成分「碳酸氫鉀」在世界上各種組織裡：世界衛生組織(WHO)、聯合國糧農組織(FAO)、歐盟(EC)，已被認定為食品的添加物，例如：葡萄酒pH值的調整劑、麵包的發泡劑、醫藥界的利尿劑與制酸劑等，在農業上，多年來被使用於葉面噴布用的肥料，因此將它作為殺菌劑，對於作物、其他植物、土壤、環境等完全沒有殘留物質造成污染的問題，是安全性極高的植物保健藥。

「真速喜」的作用機制

「真速喜」是把作為肥料使用的碳酸氫鉀有效成分的表面以東亞合成化學工業株式會社的特殊微膠囊處理之，調製而成的殺菌劑，除可降低碳酸氫鉀高濃度使用時的藥害之外，並可幫助接觸性加強殺菌作用，且能發揮肥料的功能。

本劑藥效的產生，是由「真速喜」(碳酸氫鉀)入水後，分解為鉀離子(K^+)及重碳酸離子(HCO_3^-)，以鉀離子侵入病菌的細胞內，破壞細胞的電解質及影響細胞膨壓的平衡，而導致細胞壁崩毀，使細胞質流出菌外而死亡，白粉病等的病菌之生命力則因此而被抑制。殺菌後的鉀離子可被植物吸收，以肥料的形態被該作物吸收利用，同時促進該作物的生長發育，並提高果實的品質，重碳酸離子(HCO_3^-)則變成水(H_2O)及二氧化碳(CO_2)也被植物所吸收利用。

「真速喜」在植物保護上的特性

1. 真速喜對白粉病、銹病、灰黴病、葉黴病等都有很好的防治效果。

2. 真速喜的主要成分「碳酸氫鉀」，對使用的作物及其他植物等的安全性極高，不易產生藥害，且又有鉀肥的肥料效果（但是本肥效是即使每隔3~5天施用一次連續八次，亦不會對作物造成鉀肥過多的傷害）。

3. 本劑的殺菌作用機制特殊為非系統性，而是接觸型殺菌劑、且不會產生抗藥性（日本理化學研究所的久間保男博士在1995年有報告提出），可以連續使用而不用擔心抗藥性的產生，若與他類易產生抗藥性的系統性白粉病藥劑混合使用或輪流使用時，亦可減緩他類藥劑抗藥性的產生。

4. 對環境上的天敵、蠶、蜜蜂、水蚤、捕植蠅、蜘蛛等皆不會危害。

5. 對人、禽、畜、魚貝類等毒性極低也不會造成危害。

6. 本劑係屬無機鹽類物被農政單位判定為免作農藥殘留量測定的農藥，所以無安全採收期的限制。



附表 真速喜在臺灣登錄情形

作物	使用範圍	稀釋倍數	每公頃每次用藥量	施藥時期及方法
胡瓜	白粉病	1,000 倍	1~1.2公斤	發病初期開始施藥，以後每5天施藥一次，連續三次
草莓	白粉病	1,000 倍	1~1.5公斤	發病初期開始施藥，以後每5天施藥一次，連續三次

* 本劑係屬無機鹽類物質，無殘留毒測定，所以無安全採收期限制。

每個單位200元/期
(3.4公分×1.5公分)

小廣告

小廣告請利用郵政劃撥
00059300，廣告稿寫在
劃撥單背後的通信欄內

綠肥作物 田菁種子

水土保持草種

廉售供應果園、檳榔園、山坡地及景觀綠化用的各種草種子。

農友種苗公司

高雄市中正二路26號
電話：(07)224-1106
分機201、207
傳真：(07)223-6493
劃撥：00418666

永續農業 錄影帶

美國俄亥俄州有機農場巡禮

.....250元(國語版)
.....250元(台語版)

綠肥作物推廣與利用

.....350元(國語版)
.....350元(台語版)

堆肥製作與利用
(果樹篇)

.....350元(國語版)
.....350元(台語版)

堆肥製作與利用
(蔬菜篇)

.....350元(國語版)
.....350元(台語版)

台灣的有機農業

.....350元(國語版)
.....350元(台語版)

豐年叢書 台灣系列

愛鄉愛土，請先認識台灣無盡的寶藏

台灣蔬菜彩色圖說
.....800元

台灣花木審鑑
.....850元

台灣高品質水果
.....630元

台灣的野生蘭
.....340元

台灣農家全書
.....800元

郵政劃撥00059300豐年社
郵購每次另收掛號郵資60元

可食
果肉糖蛋白
麻痺人舌頭酸、苦味
短時間感覺不到酸、苦味
活躍甜味蕾，味感覺變甜

神祕果(奇蹟果)
樹苗售

台北縣汐止市仁愛路26號
電話：02-26478085
行動：0936-274155

富次郎 柿園讓
TEL：0930-939959

代售新書

務經名物新解

售價：250元

▼ 豐年叢書 食用菇栽培技術

香菇、鮑魚菇、木耳、白木耳、金針菇、草菇、竹蓀、真珠菇、靈芝、金花姑等栽培法，食用菇之藥效與保健，菇類食譜。並附我國常見傘菌類分屬檢索表、毒菌概說等。

145元

各位老闆、頭家們！
您煩惱新產品沒人知道嗎？
您煩惱沒業務幫您找客戶嗎？



豐年讓您免操煩，
廣告刊登效果好、經濟實惠、財源滾滾來！
廣告服務專線：
(02)23628148 豐年社業務部

元月特價書

有效期間：90年元月16日～90年2月16日

經濟植物（一）

介紹山葵、薄荷、仙草、芡實、紅花、愛玉等36種經濟植物之經濟效益、加工利用途徑、栽培繁殖及發展前途。

定價：380元 優待價：305元

經濟植物（二）

介紹香瓜、茄、胭脂木、靈芝、茴香、丁香、油菊等29種經濟植物之效益，加工利用栽培繁殖法。

定價：440元 優待價：355元

豐年叢書 內容豐富 實用

敬請讀者訂購 利用

(郵購另加掛號郵資60元)

服務電話：(02)2362-8148 分機30

W.T.O (NO FEAR免驚)

※種子、種苗、資材、台灣買單，大陸提貨。

※遠離景氣失樂園，開創農業第二春。

※精緻農業法寶，進口蔬果，產銷諮詢。



◎新品「翡翠綠」，國外選種，超雄株種苗，專利行銷。

◎抗病毒，適有機栽培，豐產高價位，最佳副業。



◎超高維他命C，料理、生菜沙拉，難忘的味。

◎抗病毒，早生、多收，供種苗試種。

果苗：熱帶蜜梨、日本甜柿、大蜜棗、神秘果、美人蕉、迷彩豬、歐羅肥……。

To 大陸：小蕃茄、彩色甜椒、超甜玉米、木瓜種子、芒果鳳梨釋迦、黃龍果……。

專業新品種，別家買不到



◎生菜沙拉，生機飲食，風行日本。

◎果實含高量Capsanthin類化物。

◎醫學研究，具抗氧化、防癌、防老化……養顏美容。

◎人飯店，日本料理，養生的有機新蔬果。

◎台灣總代理，品牌認證，專利銷售，複製必究。

PS. 御薦筍®、蕃茄椒®產銷發展協會，全省加盟中。

裕農種苗花卉公司

TAIWAN FARMS

彰化縣社頭鄉新興村(路)50巷11號

電話：04-8733515 04-8723757

FAX: 04-8721188 統一編號: 86569827

郵購：郵撥帳號21411787蕭泰華

無刺紅龍果

最新品種(紅肉)紅龍果
甜度高、豐產、(枝無刺)好管理
瓶苗：一代苗 批發零售
苗數不多，欲購請速

★專業紅龍果品種改良場★

大茂種苗園

(06)5851999或0937-662333

路邊、山坡、新開地
水土保持、美化環境
栽種簡易、最好樹種
相思樹種子
大穗豐產的超甜玉米
『霸多那』

1磅250元、5磅1200元
10磅2350元

香Q、甜珍奇新品種
『黑糯米五彩玉米』

特性強健、豐收良質
山地至海邊全年可種
價格好、收益優厚
1磅裝1包250元

春夏季最好綠肥作物

太陽麻種子

田菁種子

大量廉價供應

富農種苗貿易有限公司

高雄市林森一路150號之1
郵政劃撥：00407142

電話：(07)2515158-9

混合機、粉碎機、烘乾
輸送設備 永和農機廠
新營(06)6560347吳治

48年老店 值得您信賴
→集世界名品→

留美專家 主持驗配

助聽器

WIPOEX 極品

助聽器

來自花蓮縣的原味有機饗宴 在台北榮星公園席開100桌

/ 歐美月

行政院農業委員會花蓮區農業改良場、花蓮縣政府及花蓮縣農會於89年12月16至17日，在台北市榮星公園舉辦「花蓮縣農特產品原味有機饗宴暨推廣促銷活動」，向大台北地區消費者推薦來自花蓮縣的優質農產品與原味佳餚。農委會副主任委員李健全及立法委

員張福興等貴賓應邀與會致詞，並一一巡視各個展售攤位，向來自花蓮的農民朋友問好。花蓮縣政府農業局局長杜麗華、花蓮區農業改良場場長侯福分及花蓮縣農會理事長廖學榮等農業機關首長皆親自與會。

花蓮場表示，近年來由於社會經濟



李副主席健全巡視各展售攤位

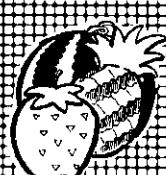


侯場長等貴賓向大家介紹每一道有機菜餚

安豐牌 紡至專用網 生產工廠

農、漁、牧、養殖業專用

山洞室防蟲專用網・蔬菜網室覆蓋網・養殖業專用網
防蟲網・溫室網・針織遮光網・高級紗窗網



吉田塑膠織網股份有限公司
住址：彰化縣鹿港鎮彰頂路22巷137號
TEL：(04)7711621 FAX：(04)7716328



◀ 花蓮縣政府農業局杜局長等貴賓與會

▼ 有機農產品展售會吸引台北市民踴躍採購



1、花蓮人情味

▲▼▶ 來自花蓮縣的有機農產品，原味又健康



4、魚香炒山蘇

的快速成長，國民生活品質日益提高，對於日常飲食的要求已從過去對「量」的需求轉為對「質」的重視，位於台灣東部的花蓮縣，由於境內擁有純淨無污染的最佳自然環境條件，所生產的各項農特產品就更能符合一般大眾對於食品清潔、安全、健康及無污染的消費需求。

另方面由於受到交通條件的限制，身在大台北都會區的消費者，平時可能不易購得來自花蓮縣純正的農特產品。

舉辦這次活動即是希望能使大台北地區的消費者品嚐到來自花蓮縣農特產品的鮮美料理，因此，主辦單位備有「原味有機饗宴」100桌，供民衆認購訂桌。這次提供的菜餚包括芋薯香扣肉、魚香炒山蘇、山藥鮮魚膳及有機香米飯等10多道，既養生又原味，普遍受到大眾的歡迎。

活動現場亦展售有來自花蓮縣的各項優質農特產品，包括：高山金針、有機山藥、芋心甘藷、山蘇、酸菜、芋頭、韭菜、蓮花茶、桑椹汁、黃金蜆、水果露、養生奶、剝皮辣椒、紅糯米、天鵝茶、文旦蜜、蜂王乳、蜂蜜、苦茶油、健康豬肉、有機米、富麗米、及段木香菇等。

