

洛神葵集團栽培，才有利可圖

洛神葵生產成本與收益分析

農委會中部辦公室農經科／鄭貴珠

洛神葵為錦葵科木槿屬的一年生草質灌木，名稱係由英名為Roselle音譯而來，又稱洛神花、洛濟葵、山茄、紅葵。目前各熱帶地區栽培普遍，台灣於1910年日人藤根吉春氏從新加坡引進，其後1911～1914年陸續再由夏威夷、菲律賓引入栽培，是一種耐旱又粗放極易栽培的作物。

生產概況

目前台灣東、南部淺山坡地均有零星栽種，主要地區分佈於台東縣鹿野、

卑南、太麻里、金峰、卑南等鄉鎮種植面積約130公頃，佔台灣地區產量90%以上。洛神葵可依其莖、枝幹、葉柄及萼果的色澤分為紅色種與綠色種，台灣栽培的洛神葵為紅色如優勝品種酸味較濃為加工用品，亦為目前經濟栽培主要品種，而綠色種如阿嬌品種莖葉帶淡綠色，只供纖維用或採葉食用，為台灣地區栽植較少的品種。

洛神葵可採粗放栽培，其產品可製蜜餞、果汁、果醬等加工品，另其植株莖部可供纖維及種子可供藥材，同時因



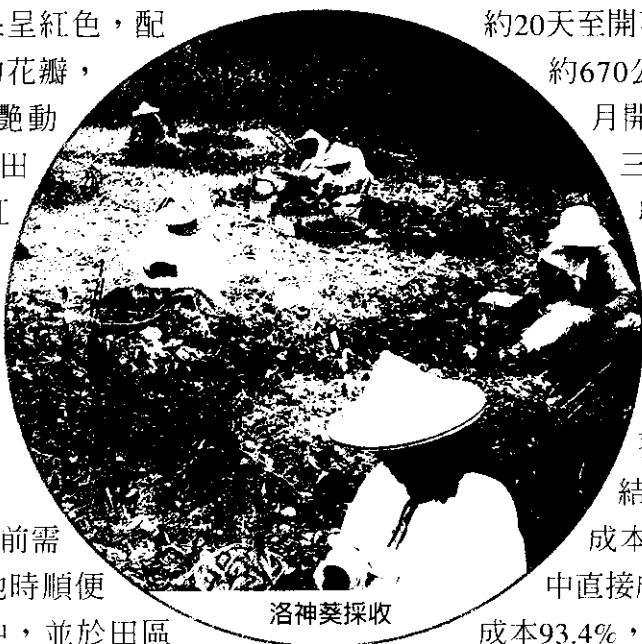
洛神葵栽培

洛神葵果

莖、葉柄、萼果呈紅色，配合綠葉與淡黃的花瓣，相互輝映，鮮艷動人，成為優美的田園景觀，果萼紅厚，歷久不凋，亦可供美化插花之良材，其用途甚廣。

栽培管理

洛神葵種植前需清除雜草，整地時順便將基肥耕入土中，並於田區周圍開設環溝後即行播種。種植期以每年4~5月為宜，採行種子直播法播種，每公頃種子播種量為1.5~2.0公斤。播種覆土後立即噴佈萌前殺草劑，以抑制雜草的發生。生育初期於行株間可小心噴施巴拉刈，其植株下雜草用人工拔除，生育後期可採樹冠下人工除草，以節省人力及工資支出。從播種後約一星期即可發芽進行間拔，每穴僅留健康苗1株，每株進行二次摘心，可抑制植株之高度及增進開花與著果之數量，達到萼果增產的效果。有關施肥需視土壤肥力而定，以複合1號最為理想，種植後



洛神葵採收

約20天至開花前，共施用三次約670公斤。每年10~11月開始開花，開花後三星期即可陸續採收。

生產成本與收益分析

87年期洛神葵生產成本經調查結果，每公頃生產成本為172,579元，其中直接成本161,186元佔總成本93.4%，間接成本11,393元佔6.6%，如換算每百公斤成本則為2,240元。在各項生產成本結構中仍以人工費154,063元佔89.3%為最多，主要係果萼採收及處理尚停留於原始之人工方式作業費時，如上述勞力在生產費用所佔比率之高，就各作業別所需之人工數來比較，栽培洛神葵每公頃所需人工1,109.9小時，其中以乾晒調製（去籽費）601.1小時佔工作時數54.2%居第一位，收穫出售237.8小時佔21.4%居第二位，中耕除草100.6小時佔9.1%居第三位，以上三項合佔84.7%，所花費人工最高。依次肥料費4,431元佔2.6%，農藥

87年期洛神葵生產成本結構表

單位：元、%

項目	生產總費用	工資	肥料費	種苗費	其他直接費用	間接費用	地租及資本利息
元	172,579	154,063	4,413	603	2,089	784	10,609
%	100.0	89.3	2.6	0.3	1.2	0.5	6.1

→ 費1,235元佔0.7%，至於種苗費603元佔0.3%，一般栽培以自行留種為主，以上五種合佔總成本96.9%，為生產上之主要費用，餘諸項僅佔3.1%而已。如換算每百公斤第一種成本則為2,102元，第二種成本為2,240元。

台灣地區洛神葵栽培平均每公頃產量7,706公斤，粗收益為192,643元，扣除生產成本172,579元後，每公頃利潤為20,064元，在今日農業獲利不佳的時日，其尚有利潤可圖。

另每公頃家族勞動報酬為143,184元，由於洛神葵之栽培，尚留於原始人力費時之栽培方式，大多利用自家勞力以賺取工資。另就農家賺款而言，平均每公頃153,793元，占粗收益的89.1%，農家賺款之高低，主要視自家勞力投入之多寡。目前洛神葵之生產處於小規模經營，大都利用自家勞力投入生產，尚無機械化栽培者，因此，洛神葵生產農民所獲利潤不高，目前栽培面積逐年趨減。

運銷通路與銷售價格

近年來，由於生活水準提昇，消費習慣逐漸改變，新鮮、自然、美味高品質及具有地方特色之農特產品廣受大眾喜愛。洛神葵其產品可加工製品外，另植株莖部可供纖維，其用途甚廣，其銷售價格以鮮食較低，平均每公斤產地價為25元，農民為獲取較高利潤經加工製品銷售每公斤可達150~180元間。洛神葵銷售可透過當地農會收購加工後，以共同運銷方式運至都會區，其餘部份委

託加工廠加工或代為銷售。

洛神葵生產目前所面臨的問題

洛神葵屬錦葵科一年生草本，株高5~9尺，莖直立，莖皮紫紅或赤紅，幼株葉長卵形無裂片，長大後轉為掌狀葉，花單生於葉腋，洛神葵花因大小規格差異很大（花徑為15mm~45mm），固定式夾杯，夾取困難，故夾杯設計必須可依花徑大小可自動調整之方式，方可解決大小不一無法夾住，去子不良之缺點。洛神葵花應在種子尚未枯萎時就必須採收，進行去子作業，種子較脆容易去除，而不可在種子枯萎後才採收，以免影響去子作業。因其作業費時，費工，目前又因農村勞動人口老化及缺乏勞力，僅能以半自動作業方式進行去子工作，其效率可達人工作業之三倍，目前是項工作佔總成本達44.8%之高，是目前栽培面積無法擴大主因。

生產潛力

目前洛神葵生產以產銷班組織運作，尚無產銷失衡問題。茲就以不同經濟觀點、損益、農家賺款、產出投入比率等不同經營指標來瞭解作物之發展潛力。

1. 損益：87年期作洛神葵生產每公頃粗收益為192,643元，扣除成本後，其利潤為20,064元。

2. 農家賺款：87年期作洛神葵之生產每公頃可得農家賺款153,793元，賺款率為89.1%，由於農家賺款之高低，主要視自家勞力投入之多寡，洛神葵之

生產目前仍屬傳統原始方式栽培，自家勞力投入較高，對勞力過剩農家而言，可增加就業機會。

3. 投入產出比率：民國87年期洛神葵生產，平均投入產出比率為1.12，即表示每投入一元時即有1.12元之產出。

綜合上述不同經營指標得知，洛神葵栽培經營效率尚有利可圖，如能加強生產技術之改進，果實採收利用去子與烘培宜採機械作業，以期降低生產成本，提高產量品質，配合台東地區性特產發展，洛神葵尚有發展空間。

結論與建議

洛神葵生產為勞力密集之產業，由勞力外流及老化，栽培面積逐漸遞減，近來工資高漲生產成本提高下，每公頃

利潤尚有二萬元，對農民而言仍具有吸引力。近年來洛神葵銷售價格尚屬合理價位，需求量日增，逐漸躍昇為經濟作物。為推展地方特色之農特產品，政府特發展少量多樣化產品，期以少量爭取高價，提高農業競爭力，而洛神葵生產為其中一項產品。對今後如何調適洛神葵發展方向，增強競爭力，謹就未來發展方向建議如下：

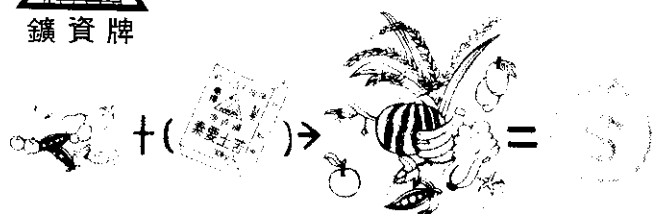
1. 洛神葵栽培，宜採產銷班集團栽培，以建力共同經營制度，勞力採互助合作換工方式，可紓解勞力之不足。
2. 積極研發自動洛神葵去子機，以期降低生產成本，提高產量品質，方能提昇栽培效率及產品競爭力，有助於洛神葵產業之發展，進而增加農民的收益。



請用



苦土要素



保證成份

苦土(鎂)	石灰(鈣)	鹼度	硼素及其他 微量要素
20%	30%	60%	

包裝：每袋30公斤紙袋裝。

* 提高果實品質及產量，增加甜度及色澤，並耐儲藏，防止隔年結果。

台灣鑛資工業股份有限公司 榮譽出品

總公司工廠：花蓮縣壽豐鄉溪口村新站8號 TEL: (03)8652233

台北連絡處：台北市南京東路2段6號9樓 TEL: (02)2541-7523

最老牌 保證品質

◎本省獨一無二，以純白雲石煉製之工廠，歡迎參觀比較

苦土要素能中和土壤酸性，改良土壤理化性，創造良好生長環境，促進根群發達。

◎肥料登記證：台製微字第 18802號

◎內銷登記證：檢內登字第102006號

姊妹品

苦土石灰

◎說明書歡迎來信索取或向各地經銷處索取