

提昇具有競爭力之 甜蜜桃栽培技術以確保品質

花蓮區農業改良場蘭陽分場副研究員 / 李國明



台農甜蜜桃～具有競爭潛力及高品質，利用精緻禮盒包裝，可提高商品價值

21世紀是消費者主權的時代，台灣即將加入世界貿易組織，各種國產水果即將面臨更大的衝擊與挑戰，為未雨綢繆，如何結合產銷力量，塑造國產水果新形象，必須由生產者、運銷單位、市場之間緊密互動配合，才能獲得一線生機。



甜蜜桃屬需低冷性適合排水良好的平地栽培，三年生單株結果量達200~300粒



甜蜜桃嫁接繁殖適期為12月中、下旬

甜蜜桃接穗芽



可利用成熟側枝芽苞供嫁接用

歷經本場蘭陽分場多年來
的試驗試作及示範推廣，證
實台農甜蜜桃頗適合於平地
低海拔地區栽培，尤其適合
於東北部花蓮、宜蘭地區以
及中部以北地區氣候環境生
長，但要特別留意選擇地勢
較高，排水性良好的地方種
植為宜。迄目前為止，宜蘭
地區栽培面積約30公頃，而
花蓮縣以新秀地區栽培較多，
其次為鳳榮地區以及瑞穗鄉
共栽培面積約15公頃左右，
台北縣栽培面積5公頃。希
望各鄉鎮地區農會宜妥為規
劃，加以輔導成立產銷班，
加強提昇栽培管理技術及果
實品質，不宜迅速擴充栽培
面積，以免發生市場滯銷，
價格受到波及，導致果農生
產不夠成本，任何一種作物，
在產業發展的過程中，請果
農宜深入思考，以避免遭受



用設施棚架栽培，更能誘引甜蜜桃建立樹型，增加樹冠面積



果園採行草生栽培，可改善土壤理化性，增加透氣性及根群發育

→ 損失，還是很實際的重要問題。

品種特性

台農甜蜜桃的開花期為每年的元月中~下旬之間，結果期則為元月下旬~2月上旬，花朵很多，授粉也頗為穩定，除非開花期間遭受非常惡劣的氣候，否則均可開花結果良好，宜蘭地區春雨特別多，照樣可以有良好的結果率。甜蜜桃成熟採收期在4月下旬~6月上旬之間，產量方面，以4年生為例，單株結果數200~500粒之間，宜適當疏果，以每株400粒左右即可，單果重100~150公克，平均單果重有120公克算是理想的果重，果皮呈鮮紅色，果肉白色，容易剝皮，果肉溶質細緻離核，果汁特別多，糖度12~15° Brix之間，酸度極低，糖酸比高達40~60，成熟時有水蜜桃濃郁芳香氣味，品質優良，值得慎重推薦給廣大消費大眾購買食用。



整枝修剪完成時，充分施用有機質肥料作基肥

具有栽培上之優點

(一)產期在4月下旬~6月上旬之間，分析此段時期正逢國產水果生產最少的季節，對抗作物減少，增加甜蜜桃的市場競爭能力。

(二)甜蜜桃適當採收成熟度，充份發揮品種特性，鮮度高，品質風味佳，絕對不是進口水果可以相比的，且水蜜桃因不耐貯藏。由國外進口容易腐爛，熟度不足，風味欠佳，消費大眾購買力降

低，台灣加入世界貿易組織後，所受衝擊影響較小。

(三) 甜蜜桃成熟採收期最遲6月上、中旬，避開夏季颱風季節，降低天然災害所造成之損失，在農民的經營立場，投資生產上多一層保障。

(四) 可配合觀光果園及休閒農業周休二日，利用媒體宣導機會，大量引入各地區遊客前來購買享用，以增加果農收入。

栽培管理要點

(一) 種植適期：11月中旬～元月上旬。

(二) 行株距：行距6公尺，株距5.5公尺。

(三) 栽培設施：採水平棚架設施栽培為宜，尤易遭受颱風侵襲為害之地區應搭棚架。

(四) 樹型建立：第1～2年注重樹型的建立，距基部30～50公分留3～5個主枝，分佈均勻，拉枝呈45°角伸長，主枝上所生長之新芽暫時去除，促使主枝迅速發育，當主枝伸長超過1公尺以上時，開始可陸續留亞主枝及側枝，每1主枝上留2～3個亞主枝，並盡量均勻分佈，亞主枝上生長側枝，形成甜蜜桃主要結果枝，下垂枝及枯死枝應加以剪除，徒長枝則用截短或疏刪方式加以抑制生長。第3年正式留果，應加強疏花、疏蕾及修剪，以利日照及通風良好，甜蜜桃果粒不能留太多，以免粒小，降低商品價值。

(五) 施肥法：除參考前農林廳編印之

施肥手冊外，為改善土壤理化性質及增加有機質肥料，鼓勵果農自製有機堆肥，其材料為稻殼50%，米糠15%，豆餅15%，過磷酸鈣10%，氯化鉀10%，加水混合均勻堆積覆蓋15天再翻堆，經3個月充份發酵後，利用秋、冬季基肥施用，每株3～5年生施用40～60公斤，生育期再視桃發育情況酌施43號複合肥料。生理落果後，為避免氮肥施用過多，可用有機濃縮液態肥料，內含有多種微量元素如鈣、鎂肥等，加水300倍液，以葉面噴施方式，每7～10天噴施1次。

(六) 甜蜜桃果園應採行草生栽培為宜，避免噴施殺草劑，草生栽培之草種如百喜草、白花三葉草等均屬理想之表土覆被作物，草生栽培後表土15公分內可增加透氣性，保水力強，避免土壤沖刷。

(七) 甜蜜桃栽培首重排水，因近二、三年來東北部地區農友已陸陸續續引進在平地栽培，過些地方雨水又特別豐富，應請特別注意做好田區之排水系統，畦與畦之間之排水溝要挖深至少30～50公分，寬50公分左右，呈高畦狀態為佳，以大雨出現時田區不積水為原則，否則一旦被淹水或溝間積水，均會影響根群的發育及引起土壤病害而萎凋枯死，尤其甜蜜桃與其他桃品種一樣，均不耐淹水，應特別注意排水管理。

(八) 促進地下根群之生長問題：為增加新根的伸長，於春天之際用活根劑（粉劑）加水400倍灌注基部附近1～2次。

→ (九)抑制春梢生長方法：為避免春梢生長繁茂，除靠修剪外，可用抑制葯劑好果丹精1,000倍1~2次。

(十)為提高甜桃果實色澤鮮紅漂亮，可用力補錳液4,000倍於套袋期以後加以噴施，每7~5天1次。

(十一)如何增加果實甜度問題：為避免氮肥施用過多，可用有機濃縮液態肥料(含微量元素鎂、鈣肥等)，高磷、鉀肥(如勇壯)或蓮吉保含三要素N：P₂O₅：K₂O=8：58：8肥1桶15Kg裝800~1,000倍液，於冬天休眠期處理1次。其餘可在生理落果後每7~10天葉面噴施1次。

(十二)套袋：採收前3週行套袋作業，不宜太早套袋，以免發生落果情形，套袋前注重東方果實蠅及其他病蟲害的防治工作，套袋質材具有防水蠟，薄層透明白色，套袋口中間剪開，且一邊有鐵絲而利包裹果實，套袋大小理想尺寸，長×寬為20×15公分為宜，不宜用厚紙不透明之套袋(如裝鹹酥雞用紙袋)。

(十三)病蟲害防治：請參閱87年度前農林廳編印之植物保護手冊，並應特別注意流膠病的問題，其病原菌從芽眼及傷口侵入，應注意果園排水，春天雨水多，建議噴6~6式波爾多液於樹幹及枝幹5~6次，如病菌已侵入主幹，利用刀切除患部及周圍健全部位，然後用有機砷劑塗布樹幹防治。為防止發生流膠病，栽培田區排水一定要良好，並重視整枝修剪，使日照充足且均勻。春梢伸長時宜注意蚜蟲、浮塵子、螟蟲等防治；其他如穿孔病、黑斑病及腐果病均宜適時防治。

(十四)流膠病問題：保果微素—R銅可用在已經發生流膠病之樹幹基部上面60公分以下為宜，避免噴施上面葉片。噴施濃度800~1,000倍液，每7天噴1次，共2~3次有抑制效果。

(十五)疏果：為提昇甜蜜桃之品質，應加強修剪、疏蕾、疏果等管理工作，以提高單果重量，期達到每臺斤約4~5粒果實之高品質水準。

(十六)包裝：為提高商品價值，宜用精美禮盒(8粒及10粒裝兩種)包裝，才不致於碰傷果實，消費者購買攜帶方便，自己食用或送禮兩相宜。

建立甜蜜桃品牌新形象，以利銷售

科技、資訊、品牌為近年來農業發展重點方向，可見，建立品牌之重要性，要帶動產業競爭優勢靠品質，因此，生產品質好的甜蜜桃為決勝之關鍵，沒有好的品質，消費者自然離開這個市場，沒有品質，就沒有明天，果農一定要有明確的觀念與認識。甜蜜桃有良好品質就容易建立品牌，打開市場知名度，本場近年來為建立宜蘭枕山蜜桃品牌新形象，曾在適當時期辦理各項輔導措施，謹提供主要產區鄉鎮地區農會參考。

(一)技術輔導：不斷透過各種班會講解甜蜜桃之栽培技術，經驗相互交流，可明顯提高生產品質。

(二)品質保證：注重果實甜度之提升及加強疏果作業，促進果粒碩大，嚴格分級包裝品質管制，採用高級精緻禮盒包裝，以提高商品價值。

(三)品牌促銷：結盟超商並進軍大台

北都市超級市場與其連鎖店，穩定供貨及價格，建立品牌信用，自然吸引消費者購買，考慮走高級路線。

要有創新的勇氣， 農業經營理念的建立

(一)農業經營理念的建立～農企業結合的經營理念已經不是一種口號，隨著時代的進步，消費者要求。

(二)全面提升產品品質及食用上更具安全可靠的產品，使用者付費的原理。

(三)倡導產銷班設立吉園圃，讓產品更有保障，也讓消費者更有信心。

(四)建立品牌新形象應有的做法（召開新聞媒體記者發表會）電視廣告等。

(五)發展少量多樣化之園特產品，避免大宗產品，形成滯銷。

(六)要有開創新觀念的構想，接受農業經營新觀念。

(七)掌握休閒農業，配合觀光果園的規劃與發展，以因應未來週休二日，休閒遊客增多之需求。

(八)發揮土地資源永續經營利用：充分利用農產廢棄物有機物之再生能力，鼓勵自製有機堆肥。

結 語

隨著時代社會的變遷及經濟的繁榮，社會大環境已改變，農業經營觀念也應改變，農業結合企業經營理念已不是一種口號，無論如何，隨著時代的進步，消費者的需求，果農應有調適因應策略，甜蜜桃產業方得以在本地區永續經營。



日本岡恆牌高級園藝工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

岡恆牌				近正牌			加馬喜牌		
No.101 No.103	No.105 No.107 No.110	No.209 No.215S白鐵	No.301 反刃 直刃	M-100R	B-300SP 白鐵	T-550S 白鐵	815.1000. 1200mm	2M~5M	P-830
No.304	No.220	No.204 No.217短柄	No.205	4-1接木刀 25mm、30mm	4-23皮斷包丁 36mm	N-100 1.5 2.0 2.5M 採用堅固四角型鋁管	N-154 切斷直徑40mm		

經銷處 新高貿易股份有限公司

台北市峨嵋街68號(郵局對面) 台北市0015195-5
 TEL: (02) 2331-4190 FAX: (02) 2361-3573