

北都市超級市場與其連鎖店，穩定供貨及價格，建立品牌信用，自然吸引消費者購買，考慮走高級路線。

要有創新的勇氣， 農業經營理念的建立

(一)農業經營理念的建立～農企業結合的經營理念已經不是一種口號，隨著時代的進步，消費者要求。

(二)全面提升產品品質及食用上更具安全可靠的產品，使用者付費的原理。

(三)倡導產銷班設立吉園圃，讓產品更有保障，也讓消費者更有信心。

(四)建立品牌新形象應有的做法（召開新聞媒體記者發表會）電視廣告等。

(五)發展少量多樣化之園特產品，避免大宗產品，形成滯銷。

(六)要有開創新觀念的構想，接受農業經營新觀念。

(七)掌握休閒農業，配合觀光果園的規劃與發展，以因應未來週休二日，休閒遊客增多之需求。

(八)發揮土地資源永續經營利用：充分利用農產廢棄物有機物之再生能力，鼓勵自製有機堆肥。

結 語

隨著時代社會的變遷及經濟的繁榮，社會大環境已改變，農業經營觀念也應改變，農業結合企業經營理念已不是一種口號，無論如何，隨著時代的進步，消費者的需求，果農應有調適因應策略，甜蜜桃產業方得以在本地區永續經營。



日本岡恆牌高級園藝工具

請認明A級標幟，以免買到仿冒品(水貨)

岡恆牌				近正牌			加馬喜牌		
剪定鉗 No.101 No.103	剪定鉗 No.105 No.107 No.110	生花鉗 No.209 No.215S白鐵	採果鉗 No.301 反刃 直刃	柑仔剪(壘型) M-100R	葡萄剪 B-300SP 白鐵	芽切剪 T-550S 白鐵	伸縮刈込鉗 815.1000. 1200mm	高枝剪定鉗採收鉗 2M~5M	替刃式剪定鉗 P-830
長柄剪定鉗				農近牌			鏞仔牌		
芽切鉗 No.304	No.220	No.204 No.217短柄	No.205	4-1接木刀 25mm、30mm	4-23皮斷包丁 36mm	長刃剪定鉗 N-100 1.5 2.0 2.5M	採用堅固四角型鋁管 N-154 切斷直徑40mm		

經銷處 新高貿易股份有限公司

台北市峨嵋街68號(郵局對面) 台北市0015195-5
 TEL: (02) 2331-4190 FAX: (02) 2361-3573