

89年11月底養豬頭數 調查結果概要

農委會中部辦公室 / 蘇茂祥

爲確實掌握國內毛豬飼養情形及預測未來半年供應狀況，行政院農業委員會每年辦理2次台灣地區養豬頭數調查，分別於每年5月及11月底實施。89年11月底之調查業於89年11月26日至12月10日實地調查完成，本次調查係採全面普查方式辦理，其統計結果概要如下：

養豬戶數續減

89年11月底台灣地區養豬總戶數爲15,629戶，較半年前（89年5月底）調查時減少199戶，減幅1%，較一年前（88年11月底）調查時減少387戶，減幅2%。其中飼養99頭以下規模之養豬戶有7,162戶，較半年前調查時減少320戶，減幅4%，較一年前調查時減少349戶，減幅5%，顯示小規模養豬戶由於不符經濟規模，且經營效率較差，養豬獲利有限，而陸續退出養豬產業。至於飼養100頭以上之養豬戶有8,467戶，較半年前調查時增加121戶，增幅1%，其中以飼養1,000～1,999頭及2,000～4,999頭之大規模企業化養豬戶，較半

年前調查時增幅7%及6%爲最多，顯示企業化養豬戶，因具有規模經濟競爭優勢，持續呈現增加的趨勢。

養豬頭數增加3%

本次調查結果毛豬在養總頭數749萬頭，較半年前調查時增加3%（+18.6萬頭），較1年前調查時增加4%（+25.2萬頭），乃因88年國內豬價每百公斤年平均拍賣價格維持在6,000元以上，在養豬有利的情況下，刺激農民增養的意願，使毛豬總在養頭數迭有增加；而由於89年豬價較88年爲低，致使種女豬頭數的變動在近2次調查中已反應持續減少現象，惟成熟種母豬飼養頭數則因近期豬價仍高於平均變動成本，致仍較半年前調查時增加，預期台灣毛豬在養頭數短期內仍有繼續呈現增加趨勢。

毛豬種類結構分析

從毛豬種類結構上分析，如與半年前調查比較，本次調查60公斤以上大豬增加10%爲最多，其次爲30～60公斤中豬及成熟種母豬，分別增加4%及1%。→

→ 種女豬、哺乳小豬及未滿30公斤小豬則呈現減少，其中以種女豬減少7%為最多，其次為哺乳小豬及未滿30公斤小豬，分別減少4%及1%；種公豬則呈現持平現象。由大、中肉豬呈現增加及小肉豬僅微幅減少情形觀察，預估90年上半年國內豬源仍將相當充裕。

養豬意願調查分析

從本次養豬頭數調查附帶對飼養100頭以上規模養豬戶所作未來半年養豬意願調查分析，在7,992個有效樣本中，有83%養豬戶欲保持現有規模，有8%欲增加飼養，另有9%之養豬戶欲減少飼養，顯示大多數業者持保留觀望之

態度；另此調查結果是近3次調查中，欲減少飼養養豬戶首次多於欲增加飼養養豬戶，顯示近期在豬價下跌情形下，部分養豬戶透露出願意減少飼養之訊息。

結語

(一)本次調查台灣地區毛豬總在養頭數749萬頭，較半年前調查時增加3%（+18.6萬頭），較1年前調查時增加4%（+25.2萬頭）。以肉豬飼養結構觀察，大、中、小肉豬較半年前調查時分別增加10%、4%及微幅減少1%；較1年前調查時分別增加7%、4%及3%，預估90年上半年國內毛豬可供給量512萬頭，較

台灣地區養豬戶數與頭數變動分析表

項 目	單 位	89年11月底	89年5月底	88年11月底	增減比較(%)	
					89年5月	88年11月
養豬戶數	戶	15,629	15,828	16,016	-1	-2
在養總頭數	頭	7,494,954	7,309,086	7,243,194	3	4
種公豬	頭	43,747	43,756	43,351	0	1
種母豬	頭	915,319	917,025	891,644	0	3
成熟種母豬	頭	806,952	801,094	771,565	1	5
種女豬	頭	108,367	115,931	120,079	-7	-10
肉豬	頭	6,535,888	6,348,305	6,308,199	3	4
哺乳小豬	頭	1,061,218	1,104,835	1,082,890	-4	-2
未滿30公斤仔豬	頭	1,827,489	1,836,912	1,768,016	-1	3
30~60公斤中豬	頭	1,798,078	1,731,841	1,724,360	4	4
60公斤以上大豬	頭	1,849,103	1,674,717	1,732,933	10	7

資料來源：農委會中部辦公室

89年上半年增加4%，亦較89年下半年增加3%。

(二)90年第一季供給量261萬頭，第二季供給量251萬頭，較89年平均每季供應量247萬頭為多，豬源供應相當充裕。另由於第一季供給量已超過正常需求量，國內豬源調配需妥為規劃，養豬農民應確實配合各肉品（家畜）市場及供應團體之供應目標有秩序出豬，以避免農曆春節需求旺季過後產生供需失衡之情形。

(三)種女豬在養頭數雖持續呈現減少，但成熟種母豬在養頭數仍較半年前調查時增養1%，且較1年前調查時更增

養5%。成熟種母豬在養頭數已達80.7萬頭，如以每頭母豬每年可生產上市肉豬13頭計算，全年肉豬產量已微幅超過供需平衡之1,000萬頭，如再加計可能進口數量，國內毛豬實已無增養之空間。

(四)為促進養豬產業永續繁榮發展，養豬農民應體認當前國內養豬環境仍未脫離疫區的情況下，養豬已成為完全內銷為主之內需型產業，除勿再增養外，並應減少種母豬在養頭數，以免後續豬源暴增，造成未來產銷失衡之不良循環。



三冠牌



木瓜專用防蟲網



☞ 質輕、強勁，掛耳可吊沙包，減少強風掀動而損壞。

☞ 覆蓋在作物周圍，防止害蟲進入危害果實，大大減少農藥的用量，而且顏色透明，透光性佳，不影響作物光合作用。

穴植網

☞ 依各種作物 (專利字號：78816)
栽植間距留
穴植區，栽植整
齊容易。

☞ 有小孔隙，
透氣性，透水性佳。

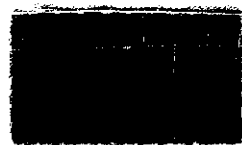
☞ 抑制雜草滋生，免除草。



雜草抑制蓆

☞ 有效防止溫室，果園，花園空地之雜草叢生，可免除草。

☞ 盆栽栽培場合使用，避免移動盆栽時傷
及伸出盆底之
根部。



煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣鹿港鎮新興村農路二號215號
TEL: (04) 777-3878 (總機) FAX: (04) 773-3732